

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**



**Силабус навчальної  
дисципліни  
Денна форма навчання**

**РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ**

**Викладач:** Санакоєва Наталя Дмитрівна, к.філол.н, доцент

**Профайл викладача:** [https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view\\_details&news\\_id=37343&lang=ukr&news\\_code=sanako--va-nataliya-dmitrivna](https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=37343&lang=ukr&news_code=sanako--va-nataliya-dmitrivna)

**Кафедра:** соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217

**E-mail:** n\_sanakojeva@ukr.net

**Телефон:** 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

**Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle):** <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6031>

**Інші Засоби зв'язку:** на сторінці дисципліни форуми «ФОРУМ: новини а оголошення» та «ФОРУМ: on-line консультації з дисципліни», а також приватні повідомлення в СЕЗН ЗНУ.

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів: 3	<b>Статус дисципліни:</b> Дисципліни циклу професійної підготовки спеціальності
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин: 90	<b>Семестр:</b> 3
Спеціалізація / Предметна спеціальність немає	Змістових модулів: 10	<b>Аудиторна робота:</b> 34 годин <b>Лекції:</b> 12 год. <b>Лабораторні заняття:</b> 22 год.
Освітньо-професійна програма Журналістика	Кількість поточних контрольних заходів: Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>Самостійна робота здобувача освіти:</b> 56 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	залік	

**ВИДИ ЗАНЯТЬ І РОЗКЛАД**

Рік навчання <b>2023/2024</b>	Семестр I: <b>вересень - грудень</b>	Термін навчання: <b>12.02.2024 – 21.04.2024</b>	Заліковий тиждень: <b>20.04.2024 – 12.05.2024</b>	
Загальна кількість годин – <b>90</b>	Форми організації освітнього процесу	Аудиторна/дистанційна робота		<b>Самостійна робота здобувача освіти</b>
	Види навчальних занять	<b>лекційн і</b>	<b>лабораторні</b>	
	Розподіл навчальних годин	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>56</b>
Час проведення: за розкладом				<b>2</b>

## АНОТАЦІЯ

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Реклама та зв'язки із громадськістю» є засвоєння необхідних знань у сфері реклами та зв'язків із громадськістю сучасного медіапростору України. Курс сприяє формуванню навичок організації рекламної та ПР-діяльності, зокрема планування і реалізації кампаній соціального типу, створення позитивного іміджу та фірмового стилю установи, розробки результативних рекламних та ПР-текстів, сценаріїв теле- радіо реклами, інтернет-реклами; усебічного аналізу та створення рекламної та ПР-продукції різних типів; опануванню законодавчих норм у сфері реклами; таргетування цільової аудиторії.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Лекційний матеріал та навчальна література.

Лабораторні заняття за визначеною тематикою, навчальні тести, система завдань з дисципліни.

**Технічне й програмне забезпечення /обладнання** – комп'ютер, інтернет, програма Zoom.

## ВИМОГИ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ.

<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	Участь у роботі впродовж семестру/залік – 60/40 балів. Оцінка заліку складається з балів отриманих за відповіді на тестові запитання, усні відповіді на питання згідно з переліком та виконання практичного завдання.
<b>Лабораторні заняття</b>	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань.
<b>Вимоги до письмових завдань</b>	Виконання письмових завдань, поданих до планів лабораторних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково.
<b>Умови допуску до підсумкового контролю</b>	Обов'язкова присутність на лекційних заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх практичних занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті.

Семестр включає в себе 7 лекцій і 25 лабораторне заняття. Підготовка до лабораторних занять та опанування практичними навичками оцінюється 9 балів за одне заняття. На лабораторному занятті додатково оцінюється робота студента упродовж пари, участь у дискусії, доповнення відповідей однокурсників тощо – 1 бал. Презентація виконаних завдань самостійної роботи за семестр 20 балів. Рейтингова оцінка поточного контролю становить 20 балів. Усього за семестр студент може набрати 60 балів.

До підсумкового семестрового контролю студент допускається, якщо з можливих 60 балів за дві атестації він набрав 35 і більше балів.

Підсумковий семестровий контроль оцінюється в 40 балів. Теоретична складова: усна відповідь на питання заліку (20 балів). Практична складова: захист проєкту (20 балів). Студентові зараховується вивчення курсу за умови, що за результатами поточного і підсумкового семестрового

контролю він отримав із 100 можливих балів 60 і більше. Якщо за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю студент отримав менше 60 балів, то вивчення курсу йому не зараховується й розглядається як академічна заборгованість.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Порядок перерахунку рейтингових показників нормованої 100-бальної університетської шкали оцінювання у традиційну 4-бальну шкалу та європейську шкалу ECTS.

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

### РЕГУЛЯЦІЇ ТА ПОЛІТИКИ КУРСУ

**Політика академічної доброчесності:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності (відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування тощо) в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є важливим складником навчання, тому пропуски без поважних причин не толеруються. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

### РОЗКЛАД ДИСЦИПЛІНИ

№	Тема	Матеріали навчально-методичного комплексу
1.	Реклама як комунікативний процес.	Плани лекцій і рекомендована література до них, плани практичних занять, методичні вказівки і рекомендована література, письмові завдання до планів практичних занять, мультимедійні презентації, тематика індивідуальних завдань, запитання для підсумкового контролю, тестові завдання,
2.	Правове регулювання рекламної діяльності.	
3.	Створення рекламної продукції: маркетинговий підхід.	

№	Тема	Матеріали навчально-методичного комплексу
	Рекламна карта українського ринку	зокрема тренувальні, розміщені в СЕЗН Moodle за посиланням: Плани лекцій і рекомендована література до них, плани практичних занять, методичні вказівки і рекомендована література, письмові завдання до планів практичних занять, мультимедійні презентації, тематика індивідуальних завдань, запитання для підсумкового контролю, тестові завдання, зокрема тренувальні, розміщені в СЕЗН Moodle за посиланням: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5773">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5773</a>
4.	PR як сфера професійної діяльності.	<p>або у виданні:</p> <p>Санакоєва Н. Д. Теорія і практика реклами. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 114 с.</p>

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА та ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

### Основна

1. Бугрим В. Реклама інформаційної продукції : конспект лекцій. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/>
2. Діброва Т. Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.
3. Миронов Ю., Крамар Р. Основи рекламної діяльності. URL: [http://tourlib.net/books\\_others/reklama.htm](http://tourlib.net/books_others/reklama.htm)
4. Санакоєва Н. Психологія реклами. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.
5. Санакоєва Н., Березенко В. Теорія і практика реклами. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 114 с.
6. Санакоєва Н., Березенко В. Теорія і практика реклами PR. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 178 с.

### Додаткова

1. Санакоєва Н.Д. Теорія та історія реклами. Запоріжжя : Просвіта, 2014. 126 с.
2. Санакоєва Н., Куш С. Медіахолдинги в інформаційному просторі України. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2015. № 4 (24). С. 100-104.
3. Санакоєва Н.Д., Закарлюка М.П. Спонсорство як рекламно-комунікативна технологія у медіахолдингу Starlightmedia. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. №4. С. 124–128.
4. Санакоєва Н.Д., Куш С.Г. Транснаціональний медіабренд «FORBES»: позиціонування та специфіка реклами у «FORBES Україна». *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 4. С.129–133.

5. Санакоєва Н., Березенко В., Доценко К., Кудінов І., Іванець Т. Формування мотиваційного дискурсу особистості засобами соціальної реклами *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації* . 2017 . №4 (32). С. 216–223. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_4\\_41](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_4_41)
6. Gotter A. The Beginner's Guide to YouTube Marketing. URL: <https://adespresso.com/blog/youtube-marketing/>
7. Wells W., Moriarty S., Burnett J. Advertising: Principles & Practice. 7th ed. New Jersey : Prentice Hall, 2016. 624 p.

### **Інформаційні ресурси**

1. Banda Agency [офіційний вебсайт]. URL : <https://banda.agency>
2. Marketing Media Review: MMR. URL : <https://mmr.ua>
3. Leo Burnett Ukraine [офіційний вебсайт]. URL : <http://www.leoburnett.ua>
4. WPP [офіційний вебсайт] URL : <http://www.wpp.com/wpp/>
5. Omnicomgroup [офіційний вебсайт] URL : <http://www.omnicomgroup.com>
6. Publicis Groupe [офіційний вебсайт] URL : <http://www.publicisgroupe.com/#/en/group>
7. Interpublic Group [офіційний вебсайт] URL : <http://www.interpublic.com>
8. Dentsu [офіційний вебсайт] URL : <http://www.dentsu.com/about/summary/index.html>
9. Dentsu Aegis Network [офіційний вебсайт] URL : <http://www.dentsuaegisnetwork.com/WhoWeAre/KeyOffices>
10. Havas [офіційний вебсайт] URL : <http://www.havas.com/group>
11. Atlantic Group [офіційний вебсайт] // URL : <http://agl-media.com/en/about-atlantic-group/managment/>
12. Dentsu Aegis Network Ukraine [офіційний вебсайт] URL : <https://www.facebook.com/dentsuaegisnetworkua/>
13. WPP [офіційний вебсайт] URL : <http://www.wpp.com/wpp/companies/groupm/>
14. HAVAS Worldwide Ukraine [офіційний вебсайт] URL : <http://havaswwukraine.com.ua/agentstvo.html>
15. ЗУ «Про рекламу» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
16. Директива N 79/112/ЄЕС Ради ЄЕС про зближення законів держав – членів ЄЕС щодо маркування, представлення і реклами харчових продуктів, призначених для продажу кінцевому споживачу від 18.12.1978. URL: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994\\_702](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_702).
17. Директива Ради 84/450/ЄЕС «Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману» від 10.09.1984. URL: [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994\\_347](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_347).
18. Міжнародний кодекс рекламної практики від 02.12.1986 р. URL : <https://docs.dtkr.ua/doc/1014.2755.0>.

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024

**Місія Запорізького національного університету** полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методичку проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про*

порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
  - для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович
- У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.