

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я і туризму

М.В. Маліков

(підпис)

«__» _____ 2023

**ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ
У ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки _____ бакалавра _____

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 017 Фізична культура і спорт
(шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма Фізичне виховання
(назва)

Укладач Парій С.Б., старша викладачка кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

Протокол №1 від "30" серпня 2023 р.
Завідувач кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

_____ А. П. Конох
(підпис)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ П.Ф. Жукілок
(підпис) (підпис, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету

Протокол №1 від "31" серпня 2023 р.
Голова науково-методичної ради
факультету фізичного виховання, здоров'я
та туризму

_____ В.В. Дорошенко
(підпис) (підпис, прізвище)

2023 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я і туризму

_____ М.В. Маліков
(підпис)
«___» _____ 2023

**ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ
У ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки _____ бакалавра _____

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 017 Фізична культура і спорт
(шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма Фізичне виховання
(назва)

Укладач Парій С.Б., старша викладачка кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

Протокол №1 від “30” серпня 2023 р.
Завідувач кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

_____ А. П. Конох
(підпис)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ П.Ф. Пиптюк
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету

Протокол №1 від “31” серпня 2023 р.
Голова науково-методичної ради
факультету фізичного виховання, здоров'я
та туризму

_____ В.В. Дорошенко
(підпис) (ініціали, прізвище)

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань <u>01 Освіта/Педагогіка</u>	Кількість кредитів – 6	Вибіркова
		Цикл дисциплін вільного вибору студента в межах спеціальності
Спеціальність 017 Фізична культура і спорт	Загальна кількість годин – 180	Семестр:
		8-й
Освітньо-професійна програма <u>Фізичне виховання</u>	Змістових модулів – 10	Лекції
		32 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 20	Практичні
		32 год.
		Самостійна робота
		116 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: іспит

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту” є надання знань щодо інформаційної культури у галузі фізичної культури і спорту, умінь і навичок інформаційного пошуку, відбору та оцінки інформації; вироблення навичок критичного мислення, відповідального споживання і розповсюдження інформаційно-медійного контенту.

Основні завдання вивчення дисципліни “Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту”:

- ознайомитися з основами інформаційно-медійної грамотності;
- ознайомитися з особливостями інформаційного впливу у галузі фізичної культури і спорту;
- ознайомитися з основними правилами інформаційно-медійного захисту;
- навчитися використовувати інформацію та відкриті інформаційні ресурси;
- навчитися способам перевірки інформаційного та медіаконтенту.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>Результати навчання:</p> <p>РН 3. Уміти обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>РН 4. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення..</p> <p>РН 21. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Компетентності:</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ФК 2. Здатність перенесення системи наукових знань у професійну діяльність та в площину навчального предмету.</p> <p>СК 10. Здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері фізичної культури і спорту, застосовуючи різні педагогічні методи та прийоми.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати сучасні методи й освітні технології навчання у фізичному вихованні.</p>	<p>Наочні методи (структурні схеми, презентації, відео). Використання інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>Словесні методи (пояснення, робота з текстовою інформацією, навчальна дискусія).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, практичні роботи).</p> <p>Логічні методи (моделювання, індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації, аналізу і синтезу).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (опори на життєвий досвід, емоційно-морального стимулювання, створення цікавих ситуацій, кейсів).</p> <p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, практично-програмований).</p> <p>Контрольні заходи: теоретичне тестування та практичні завдання за змістовим модулем.</p>

Міждисциплінарні зв'язки.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна “Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту” пов'язана з дисциплінами, які мають забезпечити випускників відповідними знаннями і сформувати вміння застосовувати їх у майбутній професійній діяльності: “Інноваційні технології у фізичній культурі і спорті”, “Професійна майстерність вчителя фізичної культури”, “Історія фізичної культури і спорту”, практична підготовка.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційна грамотність у галузі фізичної культури і спорту

Тема 1. Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту

Інформація і її значення для галузі фізичної культури і спорту залежно від контексту. Інформація як цінний, але абстрактний ресурс. Інформатизація та ролі інформаційних технологій в галузі фізичної культури і спорту. Інформаційне середовище галузі фізичної культури і спорту. Основи пошуку наукової, фахової інформації в галузі фізичної культури та спорту та міжнародних науково-метричних базах. Інформаційна етика галузі фізичної культури і спорту, авторське право, плагіат та його форми, академічна доброчесність.

Змістовий модуль 2. Інформаційна гігієна

Тема 2. Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту

Дезінформація, як свідомо неправдива інформація. Дезінформація в галузі фізичної культури і спорту. Дезінформація як спосіб психологічного впливу на свідомість. Дезінформація як спосіб впливу на спортивний результат. Дезінформація як спосіб маніпуляції у галузі фізичної культури. Суб'єкт та об'єкт дезінформування у інформаційно-психологічному впливі, спрямованому на свідомість людини (учня, спортсмена) або групи осіб (класу, команди). Фейки та їх різновиди. Мотиви авторів фейків. Розпізнавання та протидія дезінформації, фейкам і маніпуляції в галузі фізичної культури і спорту.

Змістовий модуль 3. Медіа-інформаційна грамотність у роботі фахівця фізичної культури і спорту

Тема 3 Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту

Інформаційна політика вчителя фізичної культури, тренера. Висвітлення роботи вчителя фізичної культури, тренера з виду спорту. Спілкування фахівця фізичної культури і спорту у сучасному інформаційному просторі: комунікація з учнями, вихованцями, батьками, колегами. Медіарозголос надзвичайної події (нещасного випадку): як, кого, коли та як інформувати. Правила спілкування фахівця фізичної культури і спорту з медіа. Створення цікавих інформаційних провідів з буденної рутини фахівця фізичної культури і спорту.

Змістовий модуль 4. Інформаційно-медійна грамотність фахівця фізичної культури і спорту у соціальних мережах

Тема 4. Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту

Інтернет-імідж фахівця фізичної культури і спорту. Профіль у соціальних мережах: користь та ризики. Особистий блог фахівця фізичної культури і спорту. Стандарти професійної та особистої поведінки фахівця фізичної культури і спорту у соціальних мережах. Налаштування персональної сторінки фахівця фізичної культури і спорту в соціальних мережах. Формування віртуального іміджу фахівця фізичної культури і спорту.

Змістовий модуль 5. Вплив медіа на спортивне суспільство

Тема 5. Медіа-інформаційна грамотність в спорті

Висвітлення спортивних подій у медіа. Спортивні фейки та маніпуляції. Комерціалізація спорту через засоби масової інформації: реклама, видовищність, фанати, вболівальники. Роль медіа у формуванні спортивного іміджу команди, створенні спортивних кумирів. Відеоповтор і рішення суддів: об'єктивне чи суб'єктивне суддівство. Взаємодія професійного спорту зі спортивними організаціями, спонсорами, уболівальниками та державою.

Змістовий модуль 6. Спортивний інфопривід та роль ЗМІ

Тема 6. Вплив ЗМІ на формування спортивної культури суспільства

Вплив засобів масової інформації на розвиток спортивної індустрії. Інформація про спортивні події як спосіб комунікації з різними верствами населення. Популяризація здорового способу життя через засобами масової інформації. Медіареклама як засіб розвитку спортивної культури молоді. Індустрія розваг та кіно: вплив на розвиток спортивної культури.

Змістовий модуль 7. Вплив медіа на особистість у галузі фізичної культури і спорту

Тема 7. Психологічний вплив медіа на особистість

Вплив медіа та інформації на формування поведінки підлітків, ставлення до себе та інших. Кліповість подання інформації, стислість, яскравість та привабливість візуального образу як спотворення знань і уявлень молоді про життя. Думка однолітків: мотивація або знецінення особистості, досягнутого результату. Участь у змаганнях і медіарозголос перемоги або програшу. Роль медіа у викривленні уяви підлітків про життя спортсменів і світ спорту.

Змістовий модуль 8. Цифрова та медіаграмотність як умова становлення сучасного фахівця фізичної культури і спорту

Тема 8. Цифрова та медіаграмотність у галузі фізичної культури і спорту

Навчання медіаграмотності через друковані, візуальні та цифрові форми вираження. Чому можуть навчити спортивні медіатексти та повідомлення: вирішення етичних дилем у реальному світі спорту, прийняття поразок і подолання травм, старт і закінчення спортивної кар'єри, спортивні економічні рішення (трансфер, продаж тощо), спортивні розчарування та приклади надлюдської стійкості. Класифікація спортивних медіатекстів: спорт як відображення цінностей суспільства, національні види спорту та ідентичність, споживацька культура та спорт, расові особливості у професійному спорті, стать і гендер в спорті.

Змістовий модуль 9. Створення та поширення контенту в галузі фізичної культури і спорту

Тема 9. Основи авторського права і робота з відкритими інформаційними ресурсами

Закон України «Про авторське право і суміжні права». Автор чи суміжний автор. Майнові та немайнові авторські права. Посиланням на першоджерела: законно і етично. Спілкування у соціальних мережах. Правила роботи з відкритими інформаційними джерелами: перевірка, створення, поширення. Факт-чекінг. Джерело інформації та мета її розповсюдження. Медіаграмотне створення та поширення контенту. Ресурси для відповідального створення та поширення контенту.

Змістовий модуль 10. Інформаційна безпека у галузі фізичної культури і спорту

Тема 10. Токсичний контент: від тролінгу та кібербулігу до ІПСО

Боти та тролі у соціальних мережах. Коло спілкування та інформаційна бульбашка: комфорт чи небезпека. Правила перевірки достовірності каналів у Телеграмі та чатів у Вайбері. Інтернет-шахрайство. Ризики кіберпростору і способи захисту. Кібербулінг: різновиди і ознаки. Вікові особливості інтернет-небезпек і медіаосвіта. Токсичний контент: розпізнавати та уникати. Інформаційно-психологічні спецоперації (ІПСО): цілі та складові. Пропаганда у світі спорту як спрямована ІПСО. Цифровий детокс.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	20	8	4		4		12		2	3	5
2	17	6	2		2		11		2	3	5
3	18	6	4		4		12		2	3	5
4	17	6	2		2		11		2	3	5
5	18	6	4		4		12		2	3	5
<i>Поточний контроль 1</i>									5		5
6	18	6	4		4		12		2	3	5
7	17	6	2		2		11		2	3	5
8	18	6	4		4		12		2	3	5
9	17	6	2		2		11		2	3	5
10	20	8	4		4		12		2	3	5
<i>Поточний контроль 2</i>									5		5
Усього за змістові модулі	180		32		32		116		30	30	60
Підсумковий семестровий контроль іспит	30						30				40
Загалом			180							100	

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту	4	
2	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту	2	
3	Медіа на допомогу вчителю фізичної культури	4	
4	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж вчителя	2	
5	Медаінформаційна грамотність в спорті	4	
6	Вплив ЗМІ у спортивному суспільстві	2	
7	Психологічний вплив медіа на особистість	4	
8	Цифрова медіаграмотність у галузі фізичної культури і спорту	2	
9	Основи авторського права і робота з відкритими інформаційними ресурсами	4	
10	Токсичний контент: від тролінгу та кібербулігу до ІІСО	2	
Разом		32	

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту	4	
2	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту	2	
3	Медіа на допомогу вчителю фізичної культури	4	
4	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж вчителя	2	
5	Медіаінформаційна грамотність в спорті	4	
6	Вплив ЗМІ у спортивному суспільстві	2	
7	Психологічний вплив медіа на особистість	4	
8	Цифрова медіаграмотність у галузі фізичної культури і спорту	2	
9	Основи авторського права і робота з відкритими інформаційними ресурсами	4	
10	Токсичний контент: від тролінгу та кібербулігу до ПІСО	2	
Разом		32	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тестування (Лекція 1)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 1	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали. 3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірні сформульовані, виконана невчасно	3
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			5
2	Тестування (Лекція 2)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 2	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали. 3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірні сформульовані, виконана невчасно	3

Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			5
3	Тестування (Лекція 3)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 3	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали. 3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, виконана невчасно	3
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2			5
4	Тестування (Лекція 4)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 4	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали. 3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, виконана невчасно	3

Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			5
5	<i>Модульний контроль 1</i>	<i>Практичне завдання: пошуково-логічне завдання з основних термінів</i>	Завдання за Розділом 1 в системі Moodle	5
		<i>Теоретичного завдання: тестування</i>	Тести за Розділом 1 в системі Moodle	5
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2			10
6	Тестування (Лекція 6)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 6	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали. 3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, виконана невчасно	3
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2			5
7	Тестування (Лекція 7)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 7	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали.	3

			<p>3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу.</p> <p>2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи.</p> <p>1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірні сформульовані, виконана невчасно</p>	
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	2			5
8	Тестування (Лекція 8)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 8	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	<p>Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали.</p> <p>3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу.</p> <p>2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи.</p> <p>1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірні сформульовані, виконана невчасно</p>	3
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	2			5
9	Тестування (Лекція 9)	Тести за темою в системі Moodle	Мах к-ть - 2 бали	2
	Практична робота 9	Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573	<p>Виконання практичної роботи максимально оцінюється у 3 бали.</p> <p>3 бали – практична робота виконана вчасно і якісно. Студент здатен проаналізувати та узагальнити отриманий</p>	3

			результат. При виконанні практичної роботи було дотримано всіх вимог, передбачених програмою курсу. 2 бали - при виконанні практичної роботи здобувач освіти виконує роботу за зразком з помилками; робить висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи. 1 бал – робота виконана на 30-50%, висновки невірно сформульовані, виконана невчасно	
Усього за ЗМ 9 контр. заходів	2			5
10	<i>Модульний контроль 2</i>	<i>Практичне завдання: пошуково-логічне завдання з основних термінів</i>	Завдання за Розділом 2 в системі Moodle	5
		<i>Теоретичного завдання: тестування</i>	Тести за Розділом 2 в системі Moodle	5
Усього за ЗМ 10 контр. заходів	2			10
Усього за змістові модулі контр. заходів	20			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Іспит	Теоретичне завдання: тестування у системі СЕЗН ЗНУ	Питання для підготовки: 1. Взаємодія спорту і медіа. 2. Вплив індустрії розваг і кіно на розвиток спорту. 3. Вплив медіа можуть вплинути на поведінку психологічно-вразливих верств населення. 4. Дія дезінформації у галузі фізичної культури і спорту.	20 тестових завдань – кожна правильна відповідь - 1 бал	20

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Інтернет-імідж фахівця фізичної культури і спорту, його переваги. 6. Інфопривід і його використання на користь фахівця фізичної культури і спорту. 7. Інформаційний простір галузі фізичної культури і спорту. 8. Кібербулінг. 9. Методи комерціалізації спорту через засоби масової інформації. 10. Ознаки токсичного контенту. 11. Основні правила роботи з відкритими інформаційними джерелами. 12. Основні правила спілкування фахівця фізичної культури і спорту з медіа. 13. Правила спілкування у соціальних мережах. 14. Пропаганда у світі спорту. 15. Різновиди спортивних медіатекстів. 16. Роль медіа у формуванні іміджу спортсмена або команди. 17. Способи висвітлення діяльності вчителя фізичної культури, тренера з виду спорту. 18. Способи висвітлення спортивних подій у медіа. 19. Способи популяризації здорового способу життя через ЗМІ. 20. Фейки і їх наслідки у галузі фізичної культури і спорту. 		
	<p>Практичне завдання</p>	<p>Дослідження та аналіз відомих спортивних брендів та логотипів. Вимоги до виконання та оформлення: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=11573</p>	<p>Результати виконання студентом індивідуального практичного завдання оцінюється за такою шкалою: Загальні висновки: 1 бал (без конкретизації та деталізації, лише загальна інформація). Детальний аналіз: 8 балів, з яких – повнота розкриття питання (2 бали); опрацювання сучасних інформаційних джерел (3 бали); цілісність, систематичність, логічна послідовність викладу (3 бали).</p>	<p>20</p>

			<p>Висновки: 1 бал (уміння формулювати власну думку, робити аргументовані висновки). Підготовка комп'ютерної презентації, слайд-шоу (3 бали) (близько 10 слайдів). Створення власного логотипу: 7 балів, з яких – уміння користуватися Інтернет ресурсами (2 бали); аналіз структури логотипу (3 бали); підбір і логічне розміщення графічних об'єктів (2 бали). Загальна оцінка визначається як сума балів, отриманих студентом за кожним пунктом. Виконання індивідуального завдання оцінюється 0-20 балів.</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль			40	

9. Рекомендована література

Основна

1. Антонюк О. В., Павлюк Є. О. Інформаційна культура фахівця фізичної культури і спорту : методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей 017 «Фізична культура і спорт» та 014.11 «Середня освіта (Фізична культура)». Хмельницький : ХНУ, 2022. 29 с.
2. Байдик В. В., Проніна О. В. Практична медіаосвіта: медіаграмотність в освітньому просторі : навчально-методичний посібник. Лисичанськ, 2021. 66 с.
3. Наумук І. М., Коноваленко Т. В., Акулова Н. Ю. Екологія інфомедійного простору : навчально-методичний посібник. Мелітополь : ММД, 2021. 84 с.
4. Шумицька Г. В. Основи медіаграмотності : навчально-методичний посібник. Ужгород, 2023. 45 с.

Додаткова

1. Денисова Л. В. Теоретичні і методичні засади професійної підготовки майбутніх магістрів фізичної культури і спорту з використанням інформаційно-комунікаційних технологій : монографія. Київ : ЦУЛ, 2020. 462 с.
2. Синоруб Г., Ярошенко Д. Засоби масової інформації у соціальних мережах : аудиторний аспект. *Медіапростір*, 2019, Вип. 11, С. 48–54.
3. Позднишев Є. В. Соціально-психологічні особливості впливу засобів масової інформації на формування іміджу у спорті. *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*, 2019, 1(41), С. 41–45.
4. Інфомедійна грамотність – невід’ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти : збірник статей / редкол.: В.Ф. Іванов (голов. ред.). Київ : Академія української преси, IREX, Центр вільної преси, 2021. 400 с.
5. Мірошниченко П. В., Гороховський О., Мельникова-Курганова О., Островська Н. Фактчекінг і медіаграмотність : словник термінів. Київ: ГО «Центр аналітики і розслідувань», 2020. 79 с.
6. Фучила О. М. Історичні передумови виникнення та розвитку поняття «медійна та інформаційна грамотність». *Інноваційна педагогіка*, 2022, №53 (1). С. 25–28.
7. Устименко Т. А. Розвиток інфомедійної грамотності як ефективна стратегія післядипломної педагогічної освіти. *Менеджмент розвитку сучасного закладу освіти в умовах інформаційного освітнього простору* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Полтава, 29 травня 2020 року). Полтава : ПОІППО, 2020. С. 312–320.
8. Шаров, С. В. Інфо-медійна грамотність як складова соціальної компетентності майбутнього вчителя. *Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін*: матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., (23-24 квіт. 2020 р.). С. 266-269.

Інформаційні ресурси

1. Голева А. О., Тащук Ю. Ю. Методичні рекомендації щодо впровадження елементів медіаграмотності в освітній процес у 2023/2024 н.р.

URL: <http://surl.li/qemdd>.

2. Проект «МедіаДрайвер: твій навігатор у світі медіа». URL: <http://mediadriverr.online/>.

3. Precious Simiyu L. The Transformative Impact of Media Information Literacy in Sports. URL: <http://surl.li/qemqk>.

4. Media literacy in sports: how Ronaldo has moved to the MLS several times but still stayed in the Saudi League. URL: <http://surl.li/qemrr>.

5. Ramsey D. Toxicity in Sports Media. URL: <http://surl.li/qemtr>.

6. Інтернет-імідж педагога. Поради щодо профілю в соцмережах. URL: <http://surl.li/qemvg>.

7. Курмишева Н. Інфо-медійна грамотність у педагогічній суб'єкт-суб'єктній взаємодії. URL: <http://surl.li/fahlu>.

8. Медійна та інформаційна грамотність кожного і для всіх. URL: <http://surl.li/asgce>.

9. Проект «вивчай та розрізняй: посилення стійкості та протидія дезінформації під час війни» (2022-2023). URL: <http://surl.li/nsrhi>.

10. Детектор Медіа. Фейки та факти. Чи розрізняє їх українська молодь? URL: <http://surl.li/ksmlw>.