

Види і зміст поточних контрольних заходів

| № змістовно го модуля | Види поточних контрольних заходів | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
|-----------------------|-----------------------------------|--|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Тест 1 | Питання для підготовки: Основні категорії медіааналізу. Теорії медіаосвіти та медіааналізу | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали. | 3 |
| | Лабораторна робота 1 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 3 |
| Усього за ЗМ 1 | 2 | | | 6 |
| 2 | Тест 2 | Питання для підготовки: Поняття та теорії масової комунікації. Правові основи та професійні стандарти в медіа | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,4 бали. | 4 |
| | Лабораторна робота 2 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 4 |
| Усього за ЗМ 2 | 2 | | | 8 |
| 3 | Тест 3 | Питання для підготовки: Загальні тенденції в розвитку сучасних медіа. Аналіз впливу медіа на розвиток особистості | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,4 бали. | 4 |
| | Лабораторна робота 3 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 4 |
| Усього за ЗМ 3 | 2 | | | 8 |
| 4 | Тест 4 | Питання для підготовки: Реклама, як інструмент маніпуляції. Медіаналіз різних видів медіа | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,4 бали. | 4 |
| | Лабораторна робота 4 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 4 |
| Усього за ЗМ 4 | 2 | | | 8 |
| 5 | Тест 5 | Питання для підготовки: Сучасний маркетинг в структурі бізнес-процесів. Місце та роль PR в управлінні бізнес-процесами | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали. | 3 |

| | | | | |
|----------------------------------|----------------------|--|---|-----------|
| | Лабораторна робота 5 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 3 |
| Усього за ЗМ 5 | 2 | | | 6 |
| 6 | Тест 6 | Питання для підготовки: Методи побудови ефективних PR-процесів. Корпоративні комунікації, брендинг, івент-менеджмент | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,4 бали. | 4 |
| | Лабораторна робота 6 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 4 |
| Усього за ЗМ 6 | 2 | | | 8 |
| 7 | Тест 7 | Питання для підготовки: Корпоративна інформаційна безпека та соціальна відповідальність бізнесу. PR у соціальних мережах | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,4 бали. | 4 |
| | Лабораторна робота 7 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 4 |
| Усього за ЗМ 7 | 2 | | | 8 |
| 8 | Тест 8 | Питання для підготовки: Типологія криз, причини та передумови виникнення кризових ситуацій. Управління кризою. Розробка превентивних антикризових PR-заходів | Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,4 бали. | 4 |
| | Лабораторна робота 8 | Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлів MS Excel завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ | Повна відповідь з висновками на всі завдання лабораторної роботи оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням запитань при захисті роботи. | 4 |
| Усього за ЗМ 6 | 2 | | | 8 |
| Усього за змістові модулі | 16 | | | 60 |

Підсумковий семестровий контроль

| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
|--|--------------------------------------|--|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Іспит | Тестування | Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–8 у таблиці 7. Тестування передбачає обмежену у часі (40 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle. | Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал. | 20 |
| | Розв'язання задачі | Задача у середовищі Ms Excel | Задача складається з 2 практичних завдань, за кожне з яких студент може отримати до 10 балів, з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. | 20 |
| Усього за підсумковий семестровий контроль | 2 | | | 40 |