

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «Мультимедійний контент для цифрових платформ»

Плани, завдання, тести, пояснення

Авторка - доц. М. В. Чабаненко

CONTENT MODULE 1

THE ROLE OF DIGITAL JOURNALISM IN MASS MEDIA INTEGRATION PROCESSES¹

Topic 1. Task 1

Read the article "Print Journalism Vs Digital Journalism: Which is Better?"

<https://aافت.com/blog/mass-communication/print-journalism-vs-digital-journalism-which-is-better/>. Find and write down the answers to the questions:

- What is journalism?
- What is special about print media journalism?
- At the expense of what print media withstand competition with new media in conditions of digitization?
- What is another name for digital journalism?
- What are the advantages of digital media?
- Why do successful media companies tend not to abandon both types of journalism?

Discuss what you wrote down with other students. Add your own thoughts to the article summary (no more than two paragraphs).

Submit the file for review (in pdf format).

Topic 1. Task 2

Explore how one of these newspapers (of your choice) works on the Internet and various social networks:

- New York Post
- Los Angeles Times
- Star Tribune
- USA Today
- Newsday

Prepare a presentation about it (no more than 10 pages in total), starting with the website and the electronic version of the paper edition (you can find the appropriate section on each site).

Convert the presentation file to pdf and submit for review.

Topic 1. Task 3

Explore how american FOX Broadcasting works on Facebook.

Formulate at least 5 techniques that is helping it to maintain effective communication with the audience thanks to the capabilities of this digital platform.

Look at the site of this company, find information about other social networks in which it is present. Find a message similar to what you saw on Facebook (same information) on one of the other digital platforms. Compare and tell what is the difference and what causes of it, in your opinion.

¹ Для студентів, які не можуть виконувати завдання англійською мовою, на Moodle є допоміжний файл із перекладом завдань. Відповіді можете надсилати українською.

Topic 1. Task 4

Explore how UK's Radio Gold works on Facebook.

See also its site. On the example of 1-2 publications describe the techniques of using multimedia typical for this media.

Think and say how a Facebook page helps to promote a radio product.

Convert the answer file to pdf and submit for review.

Test questions:

- What attitude towards traditional and digital varieties of journalism is typical for modern media?
- What is another name for digital journalism?
- What is the main purpose of using the maximum variety of channels by the editors of the Internet publication?

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ПІДГОТОВКА ТЕКСТОВИХ І ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІА З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ШІ

Тема 2. Завдання 1

Ознайомтеся з основними термінами і поняттями курсу (див. файл нижче), прослухайте відповідне пояснення викладача, постарайтесь запам'ятати цей важливий теоретичний матеріал - він знадобиться вам для проходження поточного і контрольного тестів, а також для виконання різних практичних завдань у всіх темах.

Ознайомтеся також із тренувальним сайтом, створеним на платформі Wordpress для виконання студентами навчальних завдань - Digital Journalism <https://training.newmedia.zp.ua/>. Отримайте дані для входу на сайт у ролі адміністратора. Прослухайте віртуальну екскурсію сайтом, яку проведе викладач, перегляньте можливості адміністративної панелі управління. Після цього створіть на ньому пробну публікацію: це може бути фактично щозавгодно - будь-який текст (ви потім його змініте). Мета цього завдання - поки що просто навчитися користуватися розділом "Записи". Як це зробити, там інтуїтивно зрозуміло, розібратися слід самостійно, без інструкції.

В онлайн-формі для відповіді під цим завданням дуже стисло напишіть відповіді на такі запитання:

1. У чому полягає різниця між поняттями "кросмедійність" і "трансмедійність"?
2. Чому лонгрід - це не жанр?
3. Що таке "сторітелінг"?
4. Яка різниця між лідом і тизером?

Після цього залиште посилання на свою першу публікацію на тренувальному сайті.

Тема 2. Завдання 2

Переробіть вашу пробну публікацію на сайті Digital Journalism, створивши замість неї (або створіть нову, якщо шкода руйнувати) допис обсягом від 1400 знаків у жанрі есе на тему "Моє кредо в журналістиці". Це мають бути ваші власні роздуми про ті аспекти професії, які вам особисто здаються найбільш привабливими.

Публікація повинна мати таку назву: "Моє кредо в журналістиці:", де замість крапок - основний принцип, якого ви схильні дотримуватись як журналіст(-ка).

ПРИКЛАД: <http://surl.li/qwchz>

При підготовці цього тексту НЕ МОЖНА використовувати чужі тексти, навіть із гіперлінками на джерела, зате ДОЗВОЛЯЄТЬСЯ використовувати штучний інтелект на кшталт чату GPT. Важлива умова при цьому - треба змусити ШІ допомогти вам висловити те, що ви власне і хотіли сказати, тобто ви повинні критично поставитись до того, що він вам видасть, і виправити, переписати при потребі. Тобто ваш природний інтелект повинен керувати штучним, а не навпаки ;)

Якщо ви маєте сили і натхнення написати цілий текст самостійно, будь ласка, зробіть це. Подбайте, щоб він був грамотним!

Текст слід проілюструвати малюнками, згенерованими ШІ. Рекомендований ресурс - <https://firefly.adobe.com/inspire/images>. Можете скористуватися будь-якими іншими інструментами, сьогодні їх з'явилося досить багато, зокрема є відповідні додатки для смартфонів.

За бажання ілюстрації можна намалювати самостійно в будь-якій програмі для малювання або на папері, а потім сфотографувати!

Якщо ви користувалися ШІ, наприкінці матеріалу зазначте це приблизно так: *Текст створений за допомогою ШІ, перевірений і відредагований людиною. Ілюстрації згенеровані нейромережею.*

ОБОВ'ЯЗКОВО! ЗБЕРЕЖІТЬ ВАШУ ПУБЛІКАЦІЮ В РОЗДІЛ "ЕСЕ ПРО ЖУРНАЛІСТИКУ".

На оцінку впливатиме:

- Відповідність вимогам щодо теми й обсягу.
- Грамотність мови.
- Оригінальність, щирість, логічність висловлених думок.
- Відповідність картинок тексту.
- Естетична цінність зображень.
- Правильне й акуратне оформлення.

В онлайн-формі для відповіді під цим завданням надішліть лінк на вашу публікацію, а також вкажіть, якими нейромережами ви послуговувались, поясніть, скільки зусиль витратили на опрацювання й чому. Можете також поділитися своїми враженнями від "співпраці" з ШІ (важко/легко, сподобалось/не сподобалось тощо).

Тема 2. Завдання 3

Завантажте файл "шпаргалка", почитайте, повторіть теорію про три групи журналістських жанрів. Для цікавості, щоб краще зрозуміти систему жанрів, можете також самостійно пройти жартівливий психологічний тест.

Узявши до уваги жанрові вимоги і те, що ви дізналися в 1 завданні цієї теми про мультимедійність, кросмедійність, трансмедійність, лонгвід, сторітелінг, розробіть КОНЦЕПЦІЮ (тобто детальний план створення) низки матеріалів (4-5), призначених для опублікування на різних цифрових платформах.

Вимоги:

Один із матеріалів повинен бути текстовий, немалий за обсягом (від 1400 знаків), відповідати якомусь певному журналістському жанру аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування. Бажано, щоб він був створений із застосуванням прийомів сторітелінгу. Це має бути мультимедійна інтернет-публікація на сайті - з фото або малюнками, інфографікою, аудіо, відео (3-4 формати).

Решта матеріалів повинні створюватися на основі першого для поширення в соцмережах або в месенджерах. Необхідно вказати, яких саме, а також пояснити, що вони собою становитимуть (для цього треба вирішити для себе, як вони всі, включно з першим, будуть поєднані - кросмедійно чи трансмедійно, а також подумати над врахуванням специфіки кожної платформи).

Пояснюючи концепцію, слід детально розповісти про тему, як ви будете її висвітлювати і чому саме так, які мультимедійні елементи міститиме цей комплекс матеріалів.

Як ви вже здогадалися, це завдання є підготовкою до підсумкового ІДЗ. Тому намагайтеся підійти до його виконання з натхненням, будуйте концепцію реалістично – з готовністю дійсно створити все це власноруч наприкінці вивчення дисципліни.

Концепцію викладіть на 1-2 сторінках і здайте на перевірку у форматі pdf.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

ВЕБСАЙТ ЯК БАЗОВА ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА: ЗАСНУВАННЯ, ОФОРМЛЕННЯ, НАЛАГОДЖЕННЯ РОБОТИ

Тема 3. Завдання 1

Журналістам, які збираються працювати в соціальних мережах, не зайве мати власний вебсайт як базову цифрову платформу, з якої здійснюватиметься поширення контенту на інших цифрових платформах. Однак, перш ніж завести його, слід детально обміркувати концепцію нового інтернет-ЗМІ.

Прочитайте в посібнику "Робота журналіста в інтернет-ЗМІ" стор. 74-76 матеріал про перші кроки започаткування нового вебпроєкту, зверніть увагу на те, що за чим слід робити.

Придумайте концепцію нового інтернет-видання, яке працюватиме в комплексі з "дочірніми" платформами на різноманітних соціальних майданчиках. По суті, це має бути медіагрупа (до речі, ви можете передбачити також зв'язок із традиційними ЗМІ).

Опишіть вашу концепцію, враховуючи наступне:

На яку цільову аудиторію буде орієнтуватися ваша медіагрупа в цілому і кожна з його цифрових платформ зокрема (сайт - для тих, канал у Вайбері - для тих... Тощо)?

- Якою буде мета роботи вашої медіагрупи (тобто що ви несете суспільству)?

- Яку назву матиме сайт, відповідно - яке доменне ім'я ви б зареєстрували для нього?

- Якими будуть спільні для всієї медіагрупи слоган і логотип? (Просто приблизно сформулюйте словами, або можете намалювати.)

- Якими будуть тематика і жанровий спектр (тобто які теми і жанри переважатимуть)?

- На яку команду журналістів ви розраховуєте (кількість, спеціалізація, розподіл обов'язків)?

- Завдяки чому ви збираєтеся витримувати конкуренцію на медіаринку? (Це дуже серйозне питання. Щоб відповісти на нього, слід хоча б поверхово вивчити ситуацію.)

- Які у вашого інтернет-видання будуть "родзинки" (щось неповторне, не таке, як у всіх)?

- Яким буде зовнішній вигляд сайту інтернет-видання (кольори, стиль, як розташовані рубрики тощо).

Відповідь на останнє запитання проілюструйте сріншотом головної сторінки інтернет-видання, яке вам подобається і на яке хотілося б рівнятися. Або схематично намалюйте самі приблизний вигляд сайту, який ви придумали, в будь-якому текстовому редакторі. Також можна зобразити сайт на папері фломастерами і сфотографувати. За бажання, можна скористуватися будь-яким онлайн-конструктором сайтів. Або спробуйте замовити відповідну картинку III.

Краще орієнтуватися на якісь молодіжні онлайн-проекти. Наприклад, багатьом студентам подобається Куншт.



В результаті у вас має бути текстова відповідь + одна або більше ілюстрацій.

Здати на оцінку у форматі pdf, розміром до 1МВ.

Увага! Виконання цього завдання може послугувати початком створення вашого майбутнього дипломного проєкту. Тому придумайте таку концепцію, яку для вас посильно було б реалізувати - самотужки або колективно з іншими студентами.

Тема 3. Завдання 2

Ознайомтесь із довідковою інформацією про вебадресу, домени і доменне ім'я (файл унизу).

Уявіть, що вам треба завести сайт під інтернет-видання. Виберіть для нього кращий (на ваш погляд) домен і кращого хостинг-провайдера.

Для цього заугугліть "хостинг в Україні", перегляньте кілька варіантів сайтів (наприклад, цей); вивчіть умови, які вони пропонують, порівняйте, звертаючи окрему увагу на:

- Набір доменів для реєстрації та ціни на них.
- Які є пакети обслуговування і що вони передбачають.
- Наскільки якісно забезпечується технічна підтримка.
- Які переваги має компанія, зокрема які діють акції.
- З якими системами управління контентом (CMS) хостинг-провайдера (може встановити).
- Почитайте також про кращі CMS.
- Напишіть відповіді на запитання:
- У якому домені ви б хотіли створити доменне ім'я свого інтернет-видання і чому?
- Послугами якого хостинг-провайдера ви б хотіли користуватися і чому?
- Якій системі управління контентом ви б надали перевагу і чому?

Кожну відповідь необхідно обґрунтувати. Писати слід конкретно, без "води".

Надіслати у вигляді тексту на 1-2 сторінки, конвертувати в pdf.

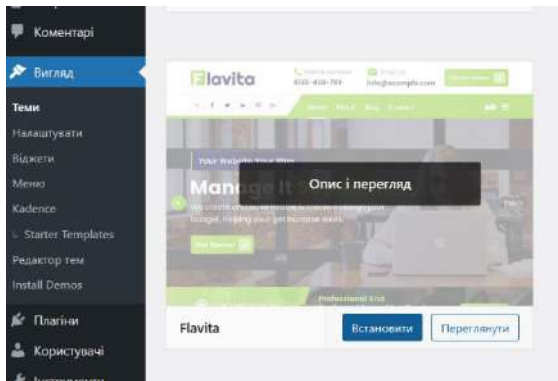
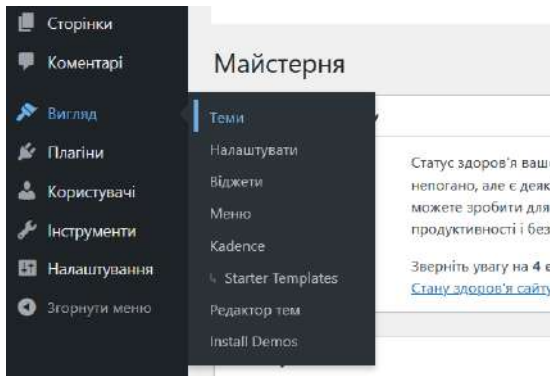
Тема 3. Завдання 3

Увійдіть до адміністративної панелі тренувального сайту Digital Journalism. Вам потрібно здійснити дві дії щодо внесення якихось змін у зовнішньому вигляді або структурі сайту, задокументувати зроблене, зробивши скрін, а потім повернути все назад.

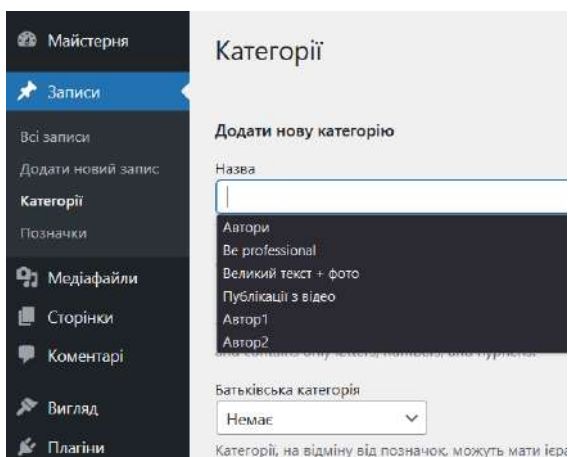
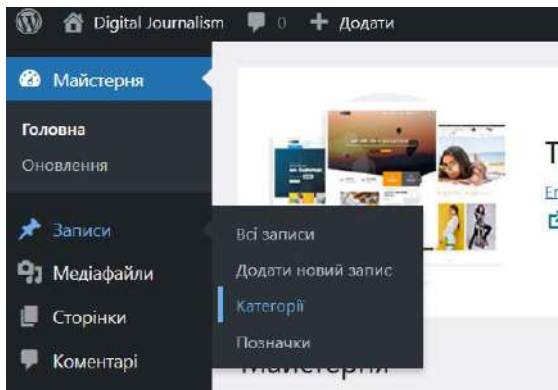
Описати детально, що і як ви робили, з яким результатом, проілюструвати розповідь скрінами. Здати у форматі pdf файл, не більше 1МВ.

ОСЬ ЩО МОЖНА ЗРОБИТИ:

1. Поміняти оформлення. Для цього зайдіть у "Вигляд", "Теми". Далі - "Додати нову тему". Далі оберіть із банку вже завантажених тем одну, яка вам найбільше сподобалась. Натисніть "Встановити", потім "Активувати". Оновіть сторінку самого сайту, заскриньте новий вигляд. Після цього поверніть нашу тему Kadence.



2. Завести нову рубрику. Для цього зайдіть у "Категорії". У полі "Додати нову категорію" пропишіть назву (придумайте щось гарне). Збережіть. Потім перейдіть "Вигляд", "Меню". Зліва, знайдіть створену вами категорію, натисніть "Додати до меню", збережіть зміни. Оновіть сайт, заскриньте зміни, після чого приберіть вашу рубрику (можна залишити, якщо потрібна).



3. Можна також спробувати попрацювати у вкладці "Віджети". Якщо щось буде незрозуміло, звертайтеся до викладача.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

СТВОРЕННЯ КРОС- І ТРАНСМЕДІЙНИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ІЗ МУЛЬТИМЕДІА

Тема 4. Завдання 1

Що зробити?

Опублікувати на тренувальному сайті власний великий текстовий матеріал (від 1400 знаків) аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування. Бажано, із застосуванням прийомів сторітелінгу.

Цей текст повинен мати заголовок, підзаголовок, тизер. Також він має бути фрагментований для зручності сприйняття (один факт або одна думка - один абзац), поділений на частини, містити виділення, врізки, гіперпосилання.

Надіслати у в онлайн-формі під цим завданням лінк на публікацію і дуже коротке обґрунтування вибору теми і жанру (до трьох речень).

Увага! Поки що здаєте лише текст. Мультимедіа додамо в наступних завданнях!

Як зробити?

Якщо ви вирішили опанувати прийоми сторітелінгу, ознайомтеся з цими статтями:

- Патрікеєва Н. Пишемо фічер у стилі Forbes. 9 кроків
- Як змусити читача здригнутися – поради зі сторітелінгу від Джеймса Марсона

Також перегляньте приклади:

- Жити чекаючи
- Найбільше тремтіла М.
- «Пам'ятаю, як ділила два варених яйця на 15 частинок. Всі так раділи»
- Повернення командирів: історії офіцерів з "Азовсталі", яких ненавидять у Росії
- «Відновив борошномельну справу прадіда, якого розкуркулили»
- Актор, режисер і співак: історія відомого у США тернополянина Макса Бадіна
- "Не хочете йти у воєнкомат, бо там некваліфіковані? Йдіть до мене. Я кваліфікований". Історія ветерана з одеського ТЦК

Ось іще:

- https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/1628249-zdobuv-slavi-yak-poet-a-na-hlib-zaroblyav-givopisom-foto-1915109.html
- <https://nasze-slowo.pl/tri-areshti-ivana-franka/>

- <https://www.radiosvoboda.org/a/lesia-ukrainka-150-rokiv-nevidomi-fakty/31120122.html>

Перш ніж готувати цей матеріал, перегляньте свою відповідь на 3 завдання у 2 темі, коли ви склали концепцію комплексу онлайн-повідомлень. Настав час почати її реалізовувати. В будь-якому випадку, варто обговорити задум заздалегідь із іншими студентами та викладачем.

Тема 4. Завдання 2

Що зробити?

Додайте до текстової публікації, яку ви створили в попередньому завданні, кілька елементів мультимедіа.

Надішліть на перевірку лінк на ваш матеріал і кілька речень обґрунтування своїх творчих рішень (чому саме такі мультимедіа ви додали).

Як зробити?

ЯКЩО ВИ ОБРАЛИ АУДІОФОРМАТ...

Ознайомтесь із матеріалом посібника "Мультимедійність в інтернет-журналістиці" на стор. 9-16. Прочитайте наукову статтю І. Гаврилюк про подкасти в інтернет-медіа.

Подивіться, як працюють з аудіоформатом журналісти "Української правди": ПОДКАСТИ. Зверніть увагу на те, як вони оформлюють подкасти, як презентують їх у соцмережах. Також перегляньте подкасти The Village Україна, BBC, Reporters, Куншт.

Після цього створіть власний подкаст і розмістіть його на Mixcloud або Soundcloud. Після цього ви зможете легко "вмонтувати" його у вашу інтернет-публікацію на сайті.

ЯКЩО ВИ ОБРАЛИ ВІДЕОФОРМАТ...

Прочитайте в посібнику "Мультимедійність в інтернет-журналістиці" стор. 22-32.

Самостійно знайдіть на Youtube, в Instagram і Tik-Tok сторінки ЗМІ з журналістськими відео, перегляньте.

Підготуйте власний подібний відеоматеріал, опублікуйте його спочатку на Youtube, потім додайте до вашої текстової публікації на сайті training.newmedia.zp.ua.

"Сировиною" для вашого відео може послугувати будь-яка самостійно здобута інформація репортажного характеру або щось із інтернету. Якщо послуговуєтесь чужою інформацією, не забудьте подати посилання на джерела.

ЯКЩО ВИ ОБРАЛИ ГРАФІКУ...

Прочитайте в посібнику "Мультимедійність в інтернет-журналістиці" стор. 39-53 стор.

За допомогою програми Canva, або будь-якої іншої подібної програми, створіть інфографіку і додайте її до вашої інтернет-публікації, завантаживши на сайт або за допомогою гіперпосилання на вебресурс, де ви її розмістили.

Багато, щоб ця інфографіка розширювала зміст вашої публікації, містила цінну, корисну для людей інформацію. Рекомендовані джерела, звідки можна брати дані: сайт Українські традиції, ВСВІТІ, результати соц. досліджень

Центру Разумкова, українська Вікіпедія, Енциклопедія Сучасної України, сайт Літцентр.

Замість інфографіки можна виготовити карикатури, фотожаби, меми.

Для натхнення:

<https://www.radiosvoboda.org/a/politychna-karykatura-satyra/31209132.html>

<https://wz.lviv.ua/cartoon>

<https://www.kyivpost.com/uk/category/cartoon-uk>

<https://suspilne.media/316156-sob-uvijisli-v-istoriu-vijni-boec-z-harkova-v-okopah-malue-karikaturi/>

Тема 4. Завдання 3

Що зробити?

Підготувати і поширити 2-3 повідомлення в соціальних мережах або месенджерах, які б стосувались вашої мультимедійної інтернет-публікації, виготовленої в попередніх завданнях. Вони можуть бути створені із застосуванням принципу кросмедійності або принципу трансмедійності (на ваш вибір).

Надішліть лінки на ваші повідомлення в онлайн-формі для відповіді під завданням.

Як зробити?

Перегляньте, як працюють у соцмережах відомі ЗМІ:

- Радіо Свобода: сайт radiosvoboda.org, Ютуб-канал, Телеграм-канал @svoboda_radio
- УНІАН: сайт unian.ua, Тік-Ток-канал @uniantb, Твіттер-канал @unian
- Суспільне Донбас: сайт dn.suspilne.media, Фейсбук-сторінка, Інстаграм-сторінка [suspilne.donbas](https://www.instagram.com/suspilne.donbas), Суспільне Донбас у Вайбері.

Перегляньте також запропоновані нижче сайти і простежте в кожному випадку зв'язок інтернет-видання із соціальними мережами. Для цього знайдіть на сайті клікабельні переходи на соцмережі (текстові або у вигляді графічних зображень, кнопки, віджети тощо), подивіться, куди вони ведуть, який контент пропонують.

- Українська правда
- Український тиждень
- Укрінформ
- Еспресо
- Форбс
- ШОТАМ

Постарайтесь, щоб ваші повідомлення в соцмережах були не гіршими, а навіть кращими.

БЛІЦ-ТЕСТИ

До кожної з 4 тем у цій дисципліні студентам запропоновано бліц-тест для швидкої перевірки отриманих знань. Поточний бліц-тест складається всього з 3 запитань, які передбачають вибір правильної відповіді з множини (3-5 варіантів) або ж вибір «правильно/неправильно».

Наприклад:

Яка з перерахованих ознак стовідсотково свідчить про кросмедійність?

Виберіть одну відповідь:

- a. Поширення інтернет-повідомлень в медіа міжнародного значення.
- b. Застосування всіх можливих медіаформатів для поширення інформаційних повідомлень.
- c. Поширення аналогічних повідомлень відразу на декількох цифрових платформах.
- d. Застосування прийомів сторітелінгу у великому мультимедійному тексті.

Лід, вступ і тизер - це все синоніми одного поняття?

Виберіть одну відповідь:

- Правильно
- Неправильно

Посилання на всі поточні бліц-тести на Moodle:

1. <https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=473413>
2. <https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=569901>
3. <https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=569966>
4. <https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=570034>