**Тема 1. Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі**

1. Підходи до поняття «медіадискурс», аналіз його цілей.

2. Завдання та функції медійних текстів.

3. Головні принципи медіадискурсу.

4. Типологізація медійного дискурсу.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Галич В.М. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально-комунікативна рецепція : монографія. Рівне : Освіта, 2015. 120 с.

2. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / під заг.ред. Шевченко І. С.: монографія. Харків : Константа. 2005. 356 с**.**

3. Корольова О.В. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку : автореф. дис. … канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01. Київ, 2017. 17 с.

4. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України: історія, еволюція, трансформація: монографія. Миколаїв. Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.

5. Яцимірська М. Г. Сучасний медіатекст. Львів : ПАІС, 2015. 128 с.

6. Bell A. Approaches to Media Discourse. London :BlackwellPublishers, 2016. 230 p.

***Практичне завдання***

Надайте перелік тем, які, на вашу думку, є актуальними і мають бути репрезентовані у спортивних рубриках, блогах чи матеріалах. Обґрунтуйте особисту вибірку (*мах 12 балів. Формат: тези доповіді).*