

## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

### СТВОРЕННЯ КРОС- І ТРАНСМЕДІЙНИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ІЗ МУЛЬТИМЕДІА

#### *План*

1. *Вивчення теоретичного матеріалу.*
2. *Виконання практичного завдання.*
3. *Бліц-тест.*

#### **Тема 4. Завдання 1**

##### *Що зробити?*

Опублікувати на тренувальному сайті власний великий текстовий матеріал (від 1400 знаків) аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування. Бажано, із застосуванням прийомів сторітелінгу.

Цей текст повинен мати заголовок, підзаголовок, тизер. Також він має бути фрагментований для зручності сприйняття (один факт або одна думка - один абзац), поділений на частини, містити виділення, врізки, гіперпосилання.

Надіслати у в онлайн-формі під цим завданням лінк на публікацію і дуже коротке обґрунтування вибору теми і жанру (до трьох речень).

Увага! Поки що здаєте лише текст. Мультимедіа додамо в наступних завданнях!

##### *Як зробити?*

Якщо ви вирішили опанувати прийоми сторітелінгу, ознайомтеся з цими статтями:

- Патрікеєва Н. Пишемо фічер у стилі Forbes. 9 кроків
- Як змусити читача здригнутися – поради зі сторітелінгу від Джеймса Марсона

Також перегляньте приклади:

- Жити чекаючи
- Найбільше тремтіла М.
- «Пам'ятаю, як ділила два варених яйця на 15 частинок. Всі так раділи»
- Повернення командирів: історії офіцерів з "Азовсталі", яких ненавидять у Росії
- «Відновив борошномельну справу прадіда, якого розкуркулили»
- Актор, режисер і співак: історія відомого у США тернополянина Макса Бадіна
- "Не хочете йти у воєнкомат, бо там некваліфіковані? Йдіть до мене. Я кваліфікований". Історія ветерана з одеського ТЦК

Ось іще:

- [https://www.ukrinform.ua/rubric-other\\_news/1628249-zdobuv-slavi-yak-poet-a-na-hlib-zaroblyav-givopisom-foto-1915109.html](https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/1628249-zdobuv-slavi-yak-poet-a-na-hlib-zaroblyav-givopisom-foto-1915109.html)
- <https://nasze-slowo.pl/tri-areshti-ivana-franka/>

- <https://www.radiosvoboda.org/a/lesia-ukrainka-150-rokiv-nevidomi-fakty/31120122.html>

Перш ніж готувати цей матеріал, перегляньте свою відповідь на 3 завдання у 2 темі, коли ви склали концепцію комплексу онлайн-повідомлень. Настав час почати її реалізовувати. В будь-якому випадку, варто обговорити задум заздалегідь із іншими студентами та викладачем.

#### **Тема 4. Завдання 2**

##### *Що зробити?*

Додайте до текстової публікації, яку ви створили в попередньому завданні, кілька елементів мультимедіа.

Надішліть на перевірку лінк на ваш матеріал і кілька речень обґрунтування своїх творчих рішень (чому саме такі мультимедіа ви додали).

##### *Як зробити?*

##### **ЯКЩО ВИ ОБРАЛИ АУДІОФОРМАТ...**

Ознайомтесь із матеріалом посібника "Мультимедійність в інтернет-журналістиці" на стор. 9-16. Прочитайте наукову статтю І. Гаврилюк про подкасти в інтернет-медіа.

Подивіться, як працюють з аудіоформатом журналісти "Української правди": ПОДКАСТИ. Зверніть увагу на те, як вони оформлюють подкасти, як презентують їх у соцмережах. Також перегляньте подкасти The Village Україна, BBC, Reporters, Куншт.

Після цього створіть власний подкаст і розмістіть його на Mixcloud або Soundcloud. Після цього ви зможете легко "вмонтувати" його у вашу інтернет-публікацію на сайті.

##### **ЯКЩО ВИ ОБРАЛИ ВІДЕОФОРМАТ...**

Прочитайте в посібнику "Мультимедійність в інтернет-журналістиці" стор. 22-32.

Самостійно знайдіть на Youtube, в Instagram і Tik-Tok сторінки ЗМІ з журналістськими відео, перегляньте.

Підготуйте власний подібний відеоматеріал, опублікуйте його спочатку на Youtube, потім додайте до вашої текстової публікації на сайті training.newmedia.zp.ua.

"Сировиною" для вашого відео може послугувати будь-яка самостійно здобута інформація репортажного характеру або щось із інтернету. Якщо послуговуєтесь чужою інформацією, не забудьте подати посилання на джерела.

##### **ЯКЩО ВИ ОБРАЛИ ГРАФІКУ...**

Прочитайте в посібнику "Мультимедійність в інтернет-журналістиці" стор. 39-53 стор.

За допомогою програми Canva, або будь-якої іншої подібної програми, створіть інфографіку і додайте її до вашої інтернет-публікації, завантаживши на сайт або за допомогою гіперпосилання на вебресурс, де ви її розмістили.

Багато, щоб ця інфографіка розширювала зміст вашої публікації, містила цінну, корисну для людей інформацію. Рекомендовані джерела, звідки можна брати дані: сайт Українські традиції, ВСВІТІ, результати соц. досліджень

Центру Разумкова, українська Вікіпедія, Енциклопедія Сучасної України, сайт Літцентр.

Замість інфографіки можна виготовити карикатури, фотожаби, меми.

Для натхнення:

<https://www.radiosvoboda.org/a/politychna-karykatura-satyra/31209132.html>

<https://wz.lviv.ua/cartoon>

<https://www.kyivpost.com/uk/category/cartoon-uk>

<https://suspilne.media/316156-sob-uvijisli-v-istoriu-vijni-boec-z-harkova-v-okopah-malue-karikaturi/>

#### **Тема 4. Завдання 3**

##### *Що зробити?*

Підготувати і поширити 2-3 повідомлення в соціальних мережах або месенджерах, які б стосувались вашої мультимедійної інтернет-публікації, виготовленої в попередніх завданнях. Вони можуть бути створені із застосуванням принципу кросмедійності або принципу трансмедійності (на ваш вибір).

Надішліть лінки на ваші повідомлення в онлайн-формі для відповіді під завданням.

##### *Як зробити?*

Перегляньте, як працюють у соцмережах відомі ЗМІ:

- Радіо Свобода: сайт [radiosvoboda.org](http://radiosvoboda.org), Ютуб-канал, Телеграм-канал @svoboda\_radio
- УНІАН: сайт [unian.ua](http://unian.ua), Тік-Ток-канал @uniantb, Твіттер-канал @unian
- Суспільне Донбас: сайт [dn.suspilne.media](http://dn.suspilne.media), Фейсбук-сторінка, Інстаграм-сторінка [suspilne.donbas](http://suspilne.donbas), Суспільне Донбас у Вайбері.

Перегляньте також запропоновані нижче сайти і простежте в кожному випадку зв'язок інтернет-видання із соціальними мережами. Для цього знайдіть на сайті клікабельні переходи на соцмережі (текстові або у вигляді графічних зображень, кнопки, віджети тощо), подивіться, куди вони ведуть, який контент пропонують.

- Українська правда
- Український тиждень
- Укрінформ
- Еспресо
- Форбс
- ШОТАМ

Постарайтесь, щоб ваші повідомлення в соцмережах були не гіршими, а навіть кращими.