

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ПІДГОТОВКА ТЕКСТОВИХ І ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІА З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ШІ

План

1. Вивчення теоретичного матеріалу.
2. Виконання практичного завдання.
3. Бліц-тест.

Тема 2. Завдання 1

Ознайомтеся з основними термінами і поняттями курсу (див. файл нижче), прослухайте відповідне пояснення викладача, постарайтесь запам'ятати цей важливий теоретичний матеріал - він знадобиться вам для проходження поточного і контрольного тестів, а також для виконання різних практичних завдань у всіх темах.

Ознайомтеся також із тренувальним сайтом, створеним на платформі Wordpress для виконання студентами навчальних завдань - Digital Journalism <https://training.newmedia.zp.ua/>. Отримайте дані для входу на сайт у ролі адміністратора. Прослухайте віртуальну екскурсію сайтом, яку проведе викладач, перегляньте можливості адміністративної панелі управління. Після цього створіть на ньому пробну публікацію: це може бути фактично що завгодно - будь-який текст (ви потім його зміните). Мета цього завдання - поки що просто навчитися користуватися розділом "Записи". Як це зробити, там інтуїтивно зрозуміло, розібратися слід самостійно, без інструкції.

В онлайн-формі для відповіді під цим завданням дуже стисло напишіть відповіді на такі запитання:

1. У чому полягає різниця між поняттями "кросмедійність" і "трансмедійність"?
2. Чому лонгрід - це не жанр?
3. Що таке "сторітелінг"?
4. Яка різниця між лідом і тизером?

Після цього залиште посилання на свою першу публікацію на тренувальному сайті.

Тема 2. Завдання 2

Переробіть вашу пробну публікацію на сайті Digital Journalism, створивши замість неї (або створіть нову, якщо шкода руйнувати) допис обсягом від 1400 знаків у жанрі есе на тему "Моє кредо в журналістиці". Це мають бути ваші власні роздуми про ті аспекти професії, які вам особисто здаються найбільш привабливими.

Публікація повинна мати таку назву: "Моє кредо в журналістиці:", де замість крапок - основний принцип, якого ви схильні дотримуватись як журналіст(-ка).

ПРИКЛАД: <http://surl.li/qwchz>

При підготовці цього тексту НЕ МОЖНА використовувати чужі тексти, навіть із гіперлінками на джерела, зате ДОЗВОЛЯЄТЬСЯ використовувати штучний інтелект на кшталт чату GPT. Важлива умова при цьому - треба змусити ШІ допомогти вам висловити те, що ви власне і хотіли сказати, тобто ви повинні критично поставитись до того, що він вам видасть, і виправити, переписати при потребі. Тобто ваш природний інтелект повинен керувати штучним, а не навпаки ;)

Якщо ви маєте сили і натхнення написати цілий текст самостійно, будь ласка, зробіть це. Подбайте, щоб він був грамотним!

Текст слід проілюструвати малюнками, згенерованими ШІ. Рекомендований ресурс - <https://firefly.adobe.com/inspire/images>. Можете скористуватися будь-якими іншими інструментами, сьогодні їх з'явилося досить багато, зокрема є відповідні додатки для смартфонів.

За бажання ілюстрації можна намалювати самостійно в будь-якій програмі для малювання або на папері, а потім сфотографувати!

Якщо ви користувалися ШІ, наприкінці матеріалу зазначте це приблизно так: *Текст створений за допомогою ШІ, перевірений і відредагований людиною. Ілюстрації згенеровані нейромережею.*

ОБОВ'ЯЗКОВО! ЗБЕРЕЖІТЬ ВАШУ ПУБЛІКАЦІЮ В РОЗДІЛ "ЕСЕ ПРО ЖУРНАЛІСТИКУ".

На оцінку впливатиме:

- Відповідність вимогам щодо теми й обсягу.
- Грамотність мови.
- Оригінальність, щирість, логічність висловлених думок.
- Відповідність картинок тексту.
- Естетична цінність зображень.
- Правильне й акуратне оформлення.

В онлайн-формі для відповіді під цим завданням надішліть лінк на вашу публікацію, а також вкажіть, якими нейромережами ви послуговувались, поясніть, скільки зусиль витратили на опрацювання й чому. Можете також поділитися своїми враженнями від "співпраці" з ШІ (важко/легко, сподобалось/не сподобалось тощо).

Тема 2. Завдання 3

Завантажте файл "шпаргалка", почитайте, повторіть теорію про три групи журналістських жанрів. Для цікавості, щоб краще зрозуміти систему жанрів, можете також самостійно пройти жартівливий психологічний тест.

Узявши до уваги жанрові вимоги і те, що ви дізналися в 1 завданні цієї теми про мультимедійність, кросмедійність, трансмедійність, лонгрід, сторітелінг, розробіть КОНЦЕПЦІЮ (тобто детальний план створення) низки матеріалів (4-5), призначених для опублікування на різних цифрових платформах.

Вимоги:

Один із матеріалів повинен бути текстовий, немалий за обсягом (від 1400 знаків), відповідати якомусь певному журналістському жанру аналітичного або художньо-публіцистичного спрямування. Бажано, щоб він був створений із застосуванням прийомів сторітелінгу. Це має бути мультимедійна інтернет-публікація на сайті - з фото або малюнками, інфографікою, аудіо, відео (3-4 формати).

Решта матеріалів повинні створюватися на основі першого для поширення в соцмережах або в месенджерах. Необхідно вказати, яких саме, а також пояснити, що вони собою становитимуть (для цього треба вирішити для себе, як вони всі, включно з першим, будуть поєднані - кросмедійно чи трансмедійно, а також подумати над врахуванням специфіки кожної платформи).

Пояснюючи концепцію, слід детально розповісти про тему, як ви будете її висвітлювати і чому саме так, які мультимедійні елементи міститиме цей комплекс матеріалів.

Як ви вже здогадалися, це завдання є підготовкою до підсумкового ІДЗ. Тому намагайтеся підійти до його виконання з натхненням, будуйте концепцію реалістично – з готовністю дійсно створити все це власноруч наприкінці вивчення дисципліни.

Концепцію викладіть на 1-2 сторінках і здайте на перевірку у форматі pdf.