

План практичного заняття №4

Тема 4. Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин

Питання для обговорення

1. Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення.
2. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю.
3. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні.

Питання для самоконтролю

1. Як сучасне громадянське суспільство взаємодіє з державою?
2. Що включає в себе духовна сфера громадянського суспільства? передбачає
3. Як громадянське суспільство представлено у соціальній сфері?
4. Що складає політичну основу громадянського суспільства?
5. Що є соціальною основою громадянського суспільства?
6. В яких формах реалізуються відносини державної влади та громадянського суспільства?
7. Виконання яких функцій беруть на себе організації громадянського суспільства?
8. Які законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства існують в Україні?

Завдання для самостійної роботи

- У демократичних країнах громадянське суспільство виступає в ролі партнера держави у вирішенні соціальних і суспільних проблем. Держава бере на себе зобов'язання створити сприятливі правові умови для діяльності організацій громадянського суспільства. Назвіть ті положення Конституції України, які є основою створення та функціонування громадянського суспільства в Україні є. Законспекуйте ці статті Основного закону України.



Література

1. Березенко В. В., Санакоєва Н.Д., Холодний П.О. PR-комунікації в воєнний час: мета, моделі, напрями. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2023. № 1(53). С. 104-110.
2. Березенко В. В., Іванець Т. О. Мікромедіа: причини та умови виникнення. *Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-*

- української війни : *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]*. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С.17-20
3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Іванюха Т. Public Relations as an Instrument for European Values' Implementation in Ukrainian Society. В кн.: Європейські цінності в українській освіті: виклики та перспективи = European Values in Ukrainian Education: Challenges and Frontiers / За загальною редакцією Тупахіна О. В., Сірінюк-Долгарьова К. Г. Торунь: Liha-Pres. 2021. С. 210-226.
 4. Березенко В.В. Санакоєва Н.Д. Зв'язки з громадськістю в інформаційній діяльності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційна діяльність у бізнесі, політиці та державному управлінні». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 189 с.
 5. Березенко В.В., Бурило Н.А. PR-стратегія просування громадських організацій на прикладі проєкту «ДІЄМО». *Прикладні дослідження формування сучасного соціально-комунікаційного простору України в умовах становлення інформаційного суспільства* / За загал. наук. ред. В.В. Березенко. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2021. С.9-50.
 6. Гапоненко В.А. Зв'язки з громадськістю : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.
 7. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю Наукові основи, методика, практика : підр для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2009. 831с.
 8. Королько, В. Г. Паблік рилейшнз: наукові основи, методика, практика: підручник Київ : Видавничий дім «Скарби», 2001. 400с.
 9. Лі Р. Міфі про PR. Харків : Фабула, 2020. 272 с.
 10. Педроса Л. Гнучкі бренди. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 272 с.
 11. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналов. Київ : РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. 640 с.
 12. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів. Київ : Центр навчальної літератури. 2019. 202 с.
 13. Ромат, Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет. 2016. 284 с.
 14. Скибінський С.В. Історія реклами і PR : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 372 с.
 15. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Київ : Віват, 2021. 208 с.
 16. Стельмахова О. Піаритися не можна зупинитись. Київ : Ліра-Плюс, 2019. 196.с
 17. Тат'янчикова А. О. Психологія Public Relations : навчально-методичні рекомендації (в допомогу до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра факультету психології, політології та соціології); кафедра психології НУ «Одеська юридична академія». Одеса : Фенікс, 2021. 36 с.
 18. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с. URL: <https://studfile.net/preview/5229449/>
 19. Rosenberg A. A Modern Guide to Public Relations: Unveiling the Mystery of PR: Including: Content Marketing, SEO, Social Media & PR Best Practices. New York : [Veracity Marketing](#). 2021. 188 p.
 20. [Swann](#) P. Cases in Public Relations Management: The Rise of Social Media and Activism. New York : Tylor & Francis, 2020. 634 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Academia.edu. URL : <https://www.academia.edu/>

2. Encyclopaedia Britannica. URL : <https://www.britannica.com/>
3. Google Scholar. URL : <https://scholar.google.com.ua/>
4. Бібліотека українських підручників. URL : <http://pidruchniki.ws>.
5. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>