

СУСПІЛЬНЕ ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ В СИСТЕМІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Мета і завдання курсу

- **Метою** викладання дисципліни «Суспільне телерадіомовлення в системі громадянського суспільства» є ознайомлення здобувачів третього рівня вищої освіти із системою роботи суспільного мовника в контексті медіапростору України, фокусування уваги на медіакомпетентностях роботи в умовах діджиталізації та взаємодії із соціальним медіа
- **Основні завдання курсу:** 1. Систематизувати погляди теоретиків про роботу суспільного мовника в сучасних умовах.
- 2. Виділити складники взаємодії суспільного мовника із соціальними медіа та роботою із аудиторією редакцій.
- 3. Сформулювати кроки, до яких вдаються професійні та соціальні медіа у висвітленні місцевої тематики в роботі суспільного мовника.

Суспільний мовник: основні поняття, характеристики

Концепція «public service broadcasting».
Характеристики суспільсного мовлення.
Технологічні моделі телемовлення. Історія
впровадження в Україні: перші спроби,
створення суспільного мовника.

Суспільне мовлення в Україні

- **Суспільне мовлення у різних регіонах України.** Тематика і проблематика суспільного мовлення. Основні телерадіостанції у обласних центрах України: структура, склад, специфіка. Найпоширеніші теми суспільного мовника, принципи балансу думок і дотримання стандартів журналістики. Проблематика місцевих новин та місцевих матеріалів.
- **Інтерактивний контент телебачення.** Зміцнення свободи медіа, доступу до інформації. Взаємодія з глядачем: світовий і вітчизняний досвід. Сценарії фінансування місцевого мовника. Суспільний мовник - доступ до об'єктивної інформації та критичне мислення. Перехід від традиційних технологій телевізійного мовлення до новітніх. Системи дослідження аудиторії.

Соціальні медіа та суспільний мовник

- **Соціальні медіа в системі суспільного мовника.** Поняття соціальних медіа. Основні платформи для роботи в соціальних медіа. Методи творення контенту для соціальних медіа. Просування контенту редакцій суспільного мовника в системі соціальних медіа.
- **Робота із аудиторією редакцій в соціальних медіа.** Вивчення потреба аудиторії регіону. Робота і громадськими активістами. Робота із організаціями громадського контролю медіа. Взаємодія із лідерами думок. Контент інформаційних та аналітичних публікацій і телепередач місцевих медіа.

Журналістика цінностей

- Медіаетика. Цінності прав людини. Поняття етика та медіаетика. Права людини: термінологічний аналіз та медіаетичний аспект. Медіакультура як середовище розвитку медіаетики. Медіакритичний дискурс як спосіб захисту прав людини.
- Права людини та місцеві медіа. Контент регіональних і місцевих: жанровий - новини, які стосуються життя регіону; репортажі / розширені замітки про події, які відбулися в регіоні; інтерв'ю (із відомими жителями регіону, із представниками муніципальної влади; історії успіху); звіти / документи; інші жанри. тематичний - соціальні теми (як пріоритетні для жителів певного регіону); політичні, економічні теми (оскільки визначають фактично всі сфери життя регіону); освіта. Регіональні, місцеві ЗМІ і права людини: до