**Заняття № 5**

**Тема:** Семплінг як інтегрований спосіб промоції видавничої продукції

**План**

**1.**Поняття, завдання, види семплінгу.

2. Специфіка семплінгу у видавничій справі.

**практичне завдання:** проаналізувати 2 різновиди семплінгу у видавничій діяльності**.**

**Література**

1. Теремко В. Видавничий маркетинг К. : Академвидав, 2009. – С. 245-248. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=348#section-0>

2. Семплінг <http://mt-pbs.te.ua/sampling>

3. Семплінг як інструмент просування товару на ринок http://www.ukr.vipreshebnik.ru/market/4355-sempling-yak-instrument-prosuvannya-tovaru-na-rinok.html

4. Методичні вказівки щодо семінарських занять з навчальної дисципліни «Маркетинг і промоція видань» для студентів денної форми навчання зі спеціальності 061 – «Журналістика» освітнього ступеня «Бакалавр». С. 30. <https://document.kdu.edu.ua/metod/2020_2360.pdf>

5. Бурліцька О. СЕМПЛІНГ ЯК КАТЕГОРІЯ МАРКЕТИНГУ <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35262/2/NFEPSEV_2021_Burlitska_O-Sampling_as_a_category_147-153.pdf>