

СЕМІНАР 2 . «ПІДГОТОВКА СПІЧРАЙТЕРСЬКОГО ТВОРУ. СТРАТЕГІЧНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПАРАМЕТРИ ДОСЛІДЖЕННЯ»

План

- 1.** Отримання замовлення як перший етап підготовки твору
- 2.** Вибір теми дослідження
- 3.** Стратегічні концептуальні параметри дослідження теми