**Заняття № 9**

**Тема:** **Блоги як маркетингова стратегія видавничої діяльності**

1. Поняття, функції блогів.
2. Види блогів.
3. Функціонування книжкових блогів **(на прикладі 2 блогів):**

**Література**

1. Блог як частина бізнес-стратегії <http://blogosphere.com.ua/2014/10/23/blog-as-a-part-of-business-strategy/>

## Як створити успішний книжковий блог: поради від буктьюбера, журналістів та фотоблогерів <http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/yak_stvoriti_uspishniy_knizhkoviy_blog_poradi_vid_buktyubera_zhurnalistiv_ta_fotoblogeriv/>

1. Волосенко І. В. Жанрові особливості молодіжних інтернет - щоденників ( на матеріалі сучасної німецької мови)/ : <http://www.philology.kiev.ua/library/zagal/Studia_Linguistica_6_1/054_057.pdf>
2. Гудінова І. Л. Блог-Блогер-Блогосфера в психологічних дослідженнях/ [: <http://lib.iitta.gov.ua/1580/1/st20.pdf>
3. Теремко В. Видавничий маркетинг / В. Теремко. – К. : Академвидав, 2009. – С. 228.
4. Блоги від А до Я, створення і ведення блога <http://web.if.ua/233-blogi-vd-a-do-ya-cozdanie-vedennya-bloga.html>
5. Види блогів, які принесуть вам клінта https://www.molfar.agency/vydy-blogiv-yaki-prynesut-vam-klientiv/
6. Досенко А. К. Блог як інструмент впливу на соціум / А. К. Досенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 2. – С. 83-85.
7. Славінська І. Як привернути увагу до книжки І. Славінська – http://life. pravda. com. ua/columns/2012/12/11/117451/
8. Шевченко Л. С. Українська блогосфера як дзеркало соціокультурних процесів. Результати дослідження користувачів «Живого Журналу» / Л. Шевченко // Вісник Львівського університету. Серія соціологія. – № 4. – Львів, 2010. – С. 37-52.
9. Фіалко Д. Промоція книжки в Інтернеті *Студентська наука: видавнича справа*. 2012. – С. 260-261.