

Семінар 1. Основи економіки туризму

План

1. Сутність економіки туризму
2. Туризм як складова національної економіки
3. Значення туризму для національної економіки
4. Сутність та структура туристичного продукту.
5. Туристичний пакет.
6. Валовий туристичний продукт.

Основні поняття

Послуга. Туристський пакет. Туристський продукт. Тур. Валовий туристський продукт.

Теми для доповідей

1. Передумови виникнення й розвитку туризму.
2. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Практичні завдання

Клієнт звертається в туристичну фірму «Зелений папуга» з метою здійснити подорож до Парижу на 5 днів. Туроператор пропонує йому туристський пакет, уточнює комплекс послуг на маршруті та пропонує як можна провести вільний час. В приймаючому готелі є можливість скористатися деякими додатковими туристсько-екскурсійними послугами. Крім того турист планує придбати певні товари.

З нижче наведеної інформації необхідно обрати ті пункти, які будуть входити в туристичний пакет, тур та туристичний продукт:

1. виліт з аеропорту Бориспіль та приліт до аеропорту Шарль – де - Голь;
2. розміщення у двомісному номері по категорії ВН;
3. щоденний обід;
4. придбання зменшеної копії Ейфелевої вежі;
5. обмін валюти;
6. оглядова екскурсія по Парижу;
7. щоденна вечеря
8. супутникове телебачення;
9. виліт з аеропорту Шарль – де - Голь та приліт до аеропорту Бориспіль;
10. придбання сувенірних листівок;

11. обов'язкові екскурсії до Лувра, поїздка у Версаль, відвідування Notre Dame de Paris;
12. щоденний сніданок;
13. трансфер з аеропорту Шарль – де – Голь до готелю та у зворотному напрямку;
14. обов'язкова вечірня прогулянка по Єлисейським Полям з підйомом на Ейфелеву вежу;
15. придбання парфумерії та косметики;
16. додаткові розваги;
17. на вибір за плату відвідування опери або органного концерту.

Розвиток туристичного бізнесу оцінюється макроекономічною та соціальною ефективністю. Такі показники ефективності туризму характеризують внесок туризму у створення робочих місць, у валовий внутрішній продукт (ВВП) і національний доход країни. Вони виражають частку доходів від туризму в експорті та частку витрат на туризм в імпорті країни, охоплюють мультиплікаційний ефект туризму, який впливає на соціально-культурний рівень населення.

3. Розрахуйте ефективність туризму для національної економіки за такими показниками:

Рік	Зайнятість в туризмі, тис. осіб	Зайнятість загалом, тис. осіб	Частка туризму в зайнятості	ВВП створений у туризмі, млрд. дол.	ВВП України, млрд. дол.	Частка туризму у ВВП	Доходи від міжнародного туризму, млн. дол.	Витрати на міжнародний туризм, млн. дол.	Експорт, млн. дол.	Імпорт, млн. дол.	частка доходів від туризму в експорті	частка витрат на туризм в імпорті
2004	449,0	20409,09	?	1,66	66,40	?	2931	2660	39715,7	34840,8	?	?
2005	425,5	21275,00	?	2,05	89,13	?	3542	3078	44344,4	43623,0	?	?
2006	406,7	21405,26	?	2,43	110,45	?	4018	3202	50239,0	53306,9	?	?
2007	398,6	20978,95	?	3,12	148,57	?	5320	4022	64001,0	71877,0	?	?
2008	382,4	21244,44	?	3,76	188,00	?	6722	4585	84458,3	98835,8	?	?
2009	389,7	20510,53	?	2,61	118,64	?	4349	3751	54364,4	56327,7	?	?
2010	356,3	20958,82	?	2,79	139,50	?	4696	4134	69227,9	73072,2	?	?
2011	365,6	21505,88	?	3,41	170,50	?	5406	4829	88854,0	99013,6	?	?
2012	385,8	21433,33	?	3,57	170,00	?	5988	5536	90036,3	104362,8	?	?