

Семінар 2. Туристський ринок як сфера прояву економічних відносин

План

1. Структура туристичного ринку. Ринковий механізм. Туристичний кругообіг.
2. Особливості пропозиції туристичних підприємств.
3. Туристичні потреби, їх сутність та класифікація. Піраміда потреб Маслоу. Мотиви туризму.
4. Особливості туристичного попиту.
5. Чинники, що визначають обсяг туристичного попиту.
6. Еластичність попиту.
7. Сегментація ринку. Сутність, визначення, особливості.
8. Способи сегментації ринку.

Основні поняття

Ринок туристичних послуг, туристичний попит, туристична пропозиція, ринковий механізм, туристичний кругообіг, еластичність, сегментація ринку.

Темі для доповідей

1. Шляхи активізації туристичного ринку в період кризи.
2. Підбір стратегій розвитку турфірми за допомогою сегментації.

Практичні завдання

Тести

1. Ціноутворення окремого виробника на ринку вільної конкуренції характеризується:
 - а) найбільшою складністю;
 - б) обмежується середньою ринковою ціною;
 - в) завжди регулюється державою;
 - г) має можливості впливу на середню ринкову ціну.
2. Ціни в умовах ринкової економіки формуються:
 - а) з орієнтацією винятково на зміну витрат у процесі виробництва;
 - б) головним чином залежно від споживчих властивостей продукції і попиту на неї;

в) з урахуванням попиту і пропозиції на ринку.

3. Рівноважна ціна — це ціна, за якої врівноважені:

а) обсяг попиту на товар і обсяг його пропозиції;

б) прибуток і витрати на виробництво товару;

в) обсяг реального виробництва і потенційні можливості виробництва.

4. Для взаємозамінних товарів коефіцієнт перехресної еластичності має значення:

а) $E_{xy} > 1$;

б) $E_{xy} > 0$;

в) $0 < E_{xy} < 1$;

г) $E_{xy} = 0$.

5. Для взаємодоповнюючих товарів коефіцієнт перехресної еластичності має значення:

а) $E_{xy} > 1$;

б) $E_{xy} > 0$;

в) $0 < E_{xy} < 1$;

г) $E_{xy} = 0$;

д) $E_{xy} < 0$.

Задачі

1. Побудуйте криву попиту на тури в Болгарію, якщо:

Ціна на 1 тур, дол. США	Кількість проданих турів
200	600
220	400

На основі отриманої кривої попиту, визначте еластичність попиту за ціною. Як змінить крива попиту у випадку зростання доходів споживачів? Відповідь обґрунтуйте.

2. Визначте коефіцієнт еластичності попиту за доходами на туристичні товари і послуги та обсяг попиту населення міста на наступний рік, якщо:

- обсяг попиту на душу населення міста у базисному році склав 40 тис. грн, у звітному – 52 тис. грн;
- грошові доходи населення у базисному році – 7 млн грн, у звітному – 8,8 млн грн;
- на наступний рік грошові доходи населення зростуть на 5%;
- чисельність населення міста складе 500 тис. осіб.

3. Визначте обсяг попиту на відпочинок у Туреччині по місту на наступний рік на основі наступних даних:

- чисельність населення міста у поточному році складає 220 тис. осіб;
- чисельність населення на наступний рік зросте на 4%;
- попит на відпочинок у Туреччині на душу населення в поточному році склав 23 тис. грн;
- коефіцієнт еластичності попиту на відпочинок у Туреччині дорівнює 1,3;
- грошові доходи на душу населення на наступний рік зростуть на 3%.

4. Розрахуйте сезонність виручки від реалізації туристичного продукту в регіоні на основі даних:

Роки	Сума виручки за місяці року												Всього
	с	л	б	к	т	ч	л	с	в	ж	л	г	
1 рік	30	38	43	58	66	80	97	103	90	75	60	42	
2 рік	37	44	50	65	73	85	110	118	105	90	55	45	
3 рік	36	42	51	67	76	94	106	120	107	85	63	47	
Усього													
У 1													
Кс													

$$K_c = U_1 / U_{сер} * 100\%$$

де K_c – коефіцієнт сезонності, %; U_1 – середній рівень обсягу реалізації послуг окремого місяці, грн; $U_{сер}$ – середньомісячний обсяг реалізованих послуг за звітний період, грн