

Семінар 4. Туристичне підприємство у народному господарстві. Регулювання туристичної діяльності в Україні та управління якістю туристичних послуг

План.

1. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Принципи і цілі.
2. Державні органи з регулювання туризму в Україні
3. Нормативно-правова база туристичної діяльності
4. Ліцензування туристичних послуг
5. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування
6. Поняття і чинники, які формують якість туристичних послуг
7. Ринкові аспекти якості туристичних послуг
8. Способи й методи оцінки якості у туристичному підприємстві

Основні поняття

Підприємство, підприємництво, підприємливість, державне регулювання, юридична особа, фізична особа, суб'єкти малого підприємництва.

Практичні завдання

Зробіть SWOT-аналіз діяльності одного з найкрупніших туроператорів України ("Аккорд-Тур", Travel Professional Group, "Феерия", "Альф", TEZ Tour Ukraine, "Гамалия", NEWS Travel, Anex Tour, TUI Ukraine).

Довідка: SWOT аналіз (с англ. SWOT Analysis) — вид ситуационного аналізу, позволяющий оценить текущую и будущую конкурентоспособность товара компании на рынке с помощью анализа внутренней и внешней среды организации.

Для прикладів та додаткової інформації звертайтеся на сайт:
http://powerbranding.ru/marketing_lessons/swot-analisis/