

Семінар 7. Ціна і ціноутворення в туризмі

План.

1. Умови ринкового ціноутворення
2. Фактори що впливають на ціну в туризмі
3. Політика цін на туристичні послуги
4. Структура ціни на туристичний продукт
5. Методи ціноутворення в туристичних фірмах

Основні поняття

Ціна, ефект масштабу, ціноутворення, Диференційовані ціни на послуги для індивідуальних і групових туристів, сезонна диференціація цін, диференціація цін на обслуговування за різними туристичними центрами, диференціація цін залежно від якості послуг, диференціація цін залежно від кількості послуг, включених у пакет, довідкові ціни, базисні, чи конфіденційні, ціни, контрактні ціни, надбавки, структура ціни, комісійна винагорода агенту, ціна «брутто», ціна «нетто», ціна «нетто-нетто», ціна «нетто-нетто-нетто», знижки, ціноутворення за методом витрати-плюс, метод, що бере за основу ціноутворення нормативну рентабельність, метод зворотного ціноутворення, політика «зняття вершків», дискримінаційне ціноутворення, ціноутворення проникнення на ринок, маніпулювання цінами, цінова дискримінація за категоріями споживачів, ціни дискримінуються за місцем, дискримінація ціни можлива за обсягом.

Задачі:

1. Середня оптова ціна одного туру туроператора становить 1450 грн. Сума постійних витрат туроператора 7,5 тис.грн., а сума змінних витрат в ціні – 41%. Сума постійних витрат турагента 4,3 тис.грн. Обсяг реалізації туристичних послуг за місяць складає 19 тис.грн. Причому, рівень знижки на реалізацію турпродукту, надану туроператором становить 27%, а рівень змінних витрат турагента – 9% обсягу реалізації турпослуг. Визначити обсяг реалізації турпродукту в натуральному виразі для туроператора і турагента, який забезпечить підприємству беззбитковість.
2. Визначити обсяг реалізації турпродукту в вартісному виразі, що забезпечить туристичному підприємству беззбитковість, якщо для покриття витрат, пов'язаних з організацією та обслуговуванням туристичних потоків підприємству необхідно реалізувати 3 тури за ціною 435 грн., 2 тури за ціною 230 грн., 4 тури за ціною 310 грн. та 2 тури за ціною 225 грн.
3. Розрахуйте вартість туру в Турцію (м. Анталія), що пропонується туроператором «Академсервіс» для групи з 40 осіб, включаючи 1 супровідного. Загальні умови: строк 15 днів, 14 ночівель у липні; харчування напівпансіон (сніданок та вечеря); проживання – двомісні номери зі всіма зручностями у курортному готелі (35 дол. на добу включаючи харчування); транспорт – переліт регулярним рейсом МАУ (175 дол.); трансфер аеропорт – готель – аеропорт. Послуги турфірми – 10% від величини витрат, прибуток турфірми – 10%. Визначте частку турфірми, що відправляє туристів у загальній вартості туру.