

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Бізнес-менеджмент та адміністрування



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-
наукового інституту ім. Ю.М.
Потебні ЗНУ

_____ Метеленко Н.Г.
(підпис) (ініціали та прізвище)

« _____ » _____ 202_

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Бізнес-менеджмент та адміністрування

підготовки магістра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Промисловий менеджмент
(назва)

спеціальності 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

ВИКЛАДАЧ : Венгер Ольга Миколаївна, к.п.н., доц., доцент кафедри управління та адміністрування ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри управління та
адміністрування

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 202_
р.
Завідувач кафедри управління та
адміністрування

_____ В.Г. Воронкова
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної/
освітньо-наукової програми

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем : кандидат політичних наук, доцент Венгер Ольга Миколаївна
E-mail: vengerolya14@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15899>

Телефон: 095-50-38-091

Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram* 095-50-38-091

Кафедра: Управління та адміністрування ІННІ ЗНУ, корпус 11, ауд. л326

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Бізнес-менеджмент та адміністрування» є формування у майбутніх фахівців, задіяних як в сфері організації процесів управління промисловим підприємством, так і в реалізації окремих напрямів діяльності бізнесу в цілому, сучасного економічного мислення на основі засадничих орієнтирів і принципів здійснення бізнесової діяльності з урахуванням специфіки становлення, існування і розвитку промисловості в умовах сучасного ринку. Даний курс надає здобувачам можливість отримати знання з основних напрямків управління промисловим підприємством, розширює знання у сфері інноваційної та інвестиційної політики, розкриває основні механізми стійкого розвитку підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-менеджмент та адміністрування» є такі:

- засвоїти основні знання про сутність підприємницької діяльності, як форми існування бізнесу в ринкових умовах, видам і організаційно-правовим формам її здійснення, їх оцінюванню;
- набути вмінь застосовувати практичні навички управління різними сферами бізнесової діяльності промислового підприємства, а саме маркетингової, операційної, інвестиційної, інноваційної, сферою управління людськими ресурсами;
- вміти визначати економічні показники результатів здійснення виробничої діяльності підприємства та аналізувати показники діяльності підприємства для розроблення напрямків подальшого розвитку та усунення можливих кризових явищ на підприємстві;
- ознайомлення здобувачів з концепцією сталого розвитку підприємства та з основами розробки стратегії стійкого розвитку.

Вивчення дисципліни «Бізнес-менеджмент та адміністрування» базується на вивченні таких дисциплін як «Менеджмент бізнес-процесів», «Управління потенціалом промислових підприємств», «Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності».

Набуті при вивченні цієї дисципліни результати навчання та компетентності необхідні студентам для подальшого опанування, зокрема, дисциплінами вільного вибору студента в межах спеціальності та освітньої програми, при виконанні аналітичних досліджень під час виробничої та переддипломної практик, при написанні кваліфікаційної магістерської роботи, а також у подальшій професійній діяльності.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3 -й	
Кількість кредитів ECTS	90	
Кількість годин		
Лекційні заняття	12 год.	год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	10 год.	год.
Самостійна робота	68 год.	год.
Консультації	<p><i>особисті</i> – вівторок, 14.30 – 15.30; <i>групові</i> – за затвердженим розкладом проведення консультацій. <i>Очно</i> (XI корпус, ауд. Л326), або <i>дистанційно</i>, за попередньою домовленістю, телефоном чи іншими засобами зв'язку (в т.ч. Zoom);</p>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15899	

3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>Загальні компетентності: ЗК 2. Вміння ідентифікувати, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>	<p>Методи: Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). Дослідницький (самостійна робота, проекти).</p>

<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР 4. Застосовувати клієнтоорієнтовані комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПР 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та / або біржової діяльності.</p> <p>ПР 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. .</p> <p>ПР 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПР 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, ситуаційно-практичний, із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій).</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none">– теоретичне тестування за змістовим модулем;– виконання письмових практичних завдань, проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.
---	--

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості управління бізнесом

Підприємництво як форма існування бізнесу. Характеристика поняття «підприємництво». Сутність підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності та властивості, що мають бути їм притаманні. Функції підприємництва. Передумови становлення підприємництва, та умови здійснення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва

Власність, Законність, Розміри підприємництва, Відповідальність, Класична та інноваційна моделі підприємництва, Виробниче підприємництво, Комерційне підприємництво, Фінансове підприємництво, Посередницьке підприємництво, Консультативне підприємництво, Індивідуальне підприємство, Партнерське підприємництво, Корпоративне підприємництво

Змістовий модуль 2 Функціональні напрями управління промисловим підприємством

Сутність поняття «маркетингова товарна політика», її мета та структура, товарний асортимент та його показники, товарна пропозиція та послідовність процедур її формування. Сутність поняття «маркетингова цінова політика» та варіанти її формування, класифікація цін, маркетинговий підхід до процесу ціноутворення та його цілі. Методи ціноутворення, підходи бізнесу до використання цін, маркетингові концепції ціноутворення та методи ціноутворення. Сутність поняття «маркетингова політика розповсюдження», її мета та завдання, канали збуту, їх характеристика, учасники та функції, Управління каналами збуту, маркетингові системи збуту, оптова і роздрібна торгівля, логістика. Сутність поняття «маркетингова політика просування», її основні функції, структура комплексу просування та фактори, що впливають на неї, комунікація та інші засоби реалізації маркетингової політики просування та організація комунікаційних потоків

Сутність понять «операційна діяльність», «операційна система бізнесу», «операційний процес», особливості операційної діяльності бізнесу з точки зору



оцінювання його функціонування. Основна складова, допоміжні операції та обслуговуючі процеси операційної діяльності бізнесу, виробничий процес та його організація. Типи виробництва та методи його організації. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Структурування бізнесу, його виробнича та організаційна структури.

Сутність поняття «зовнішньоекономічна діяльність», суб'єкти її здійснення, вплив зовнішньоекономічного фактору на бізнесову діяльність та держави на зовнішньоекономічну діяльність бізнесу. Сутність поняття «операції зовнішньоекономічної діяльності», їх види та форми здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сутність поняття «торгівельно-посередницька діяльність», види договорів та посередників. Етапи здійснення зовнішньоекономічної діяльності та особливості формування міжнародного контракту. Характеристика особливості логістичних операцій в зовнішньоекономічній діяльності та базисних умов поставки товарів. Особливості засобів і форм платежів операцій в зовнішньоекономічній діяльності та її митної регламентації.

Змістовий модуль 3. Основи забезпечення розвитку промислового підприємства

Сутність поняття «інвестиція», її характеристики, форми та класифікації інвестицій. Сутність поняття «інвестиційна діяльність», її форми та особливості здійснення, об'єкти та суб'єкти, характеристика інвестиційного ринку та його інфраструктури. Сутність поняття «реальне інвестування», його напрями, основні стадії та етапи формування політики бізнесу з управління реальними інвестиціями. Сутність поняття «фінансове інвестування», чинники, що його визначають, форми здійснення та фінансові інструменти, учасники та особливості управління процесом фінансового інвестування. Інвестиційний портфель фінансових інструментів та зміст процесу оперативного управління ним.

Сутність поняття «інновація», різновиди нововведень, об'єкти інновації, характеристика інноваційних змін. Сутність понять «інноваційний процес» та «інноваційна діяльність», інноваційний потенціал, компоненти інноваційного процесу та його життєвий цикл. Сутність поняття «інноваційний менеджмент», його види, підсистеми, функції, цілі та завдання, критерії ефективності. Сутність поняття «інноваційне інвестування», його форми, типи, об'єкти, джерела та особливості інноваційного інвестування на різних етапах життєвого циклу інноваційного процесу.

Змістовий модуль 4. Стратегічний розвиток бізнес-структур

Сутність понять «стратегія» та «місія бізнесу», компоненти місії бізнесової організації та елементи стратегії бізнесу, її основні види. Сутність поняття «стратегічний менеджмент», складові та етапи стратегічного управління. Сутність понять «стратегічний аналіз», «зовнішнє середовище бізнесової організації», «внутрішнє середовище бізнесової організації», основні завдання та методи проведення стратегічного аналізу. Сутність поняття «стратегічне планування», складові стратегічного плану та підходи до його формування. Формування стратегії бізнесу та її характерні ознаки, параметри готовності бізнесу до стратегічного управління.

Сутність понять «сталий розвиток» та «інтегрована система менеджменту», визначення міжнародних стандартів управління та причин їх впровадження, підходи до організації управління за стандартами ISO та принципи і порядок їх розробки. Сутність поняття «організаційний розвиток бізнесу» основні зміни що його визначають, фактори, що спонукають до їх проведення та рівнів оцінки прогресивності змін, етапи проведення змін, що визначають організаційний розвиток бізнесу. Моделі та способи проведення організаційних змін в бізнесових організаціях, опір змінам та тактики його подолання, напрями підвищення ефективності проведення організаційних змін.

5. Теми лекційних занять

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д ф.	з/дист ф.	
1	Лекція 1 Сутність та зміст підприємницької діяльності як форми існування бізнесу в ринкових умовах. Види і форми здійснення підприємницької діяльності	2		1 раз на 2 тижня
2	Лекція 2 Основні напрями управління виробничо-операційною діяльністю підприємства та	2		1 раз на 2 тижня
	Лекція 3 Управління маркетинговою політикою та зовнішньо-економічною діяльністю	2		1 раз на 2 тижня
3	Лекція 4 Інвестиційна діяльність підприємства як підгрунття його розвитку	2		1 раз на 2 тижня
	Лекція 5 Інноваційна діяльність підприємства як запорука його успішного розвитку	2		1 раз на 2 тижня
4	Стратегічний розвиток бізнес-структур	2		1 раз на 2 тижня
Разом:		12		
* <i>Плани проведення лекційних занять наведені в СЕЗН ЗНУ</i> https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15899				

6. Теми практичних занять

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д ф.	з/дист ф.	
1	Практичне заняття 1 Особливості управління бізнесом	2		1 раз на 2 тижня
2	Практичне заняття 2 Управління виробничо-операційною діяльністю підприємства	2		1 раз на 2 тижня
	Практичне заняття 3 Особливості маркетингової діяльності підприємства	2		1 раз на 2 тижня
3	Практичне заняття 4 Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю промислового підприємства	2		1 раз на 2 тижня
4	Практичне заняття 5 Основні принципи розробки стратегії стійкого розвитку	2		1 раз на 2 тижня
Разом:		10		
* <i>Плани проведення практичних занять наведені в СЕЗН ЗНУ</i> https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15899				

7. Самостійна робота

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Особливості управління бізнесом	17	
2	Функціональні напрями управління промисловим підприємством	17	
3	Основи забезпечення розвитку промислового підприємства	17	
4	Стратегічний розвиток бізнес-структур	17	
Разом:		68	
* Питання для самостійної підготовки та виконання індивідуальної роботи (у вигляді контрольної роботи) наведені в СЕЗН ЗНУ https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15899			

8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ *ЗМ	Поточні контрольні заходи (ПКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПКЗ	зміст ПКЗ		
1	2	3	4	5
1	ТЗ №1 - Опитув.	<i>Питання для підготовки: Особливості управління бізнесом</i>	<i>Опитування проводиться під час лекційних занять з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів (до 5 балів)</i>	5
	ПЗ 1 - Підготовка тем доповідей	ПЗ №1 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	10
Усього за ЗМ 1	2			15
2	ТЗ №2 - Тест	<i>Питання для підготовки: Функціональні напрями управління промисловим підприємством</i>	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів</i>	5
	ПЗ №2 - ПР Підготовка тем доповідей	ПЗ №2 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	ПЗ №2 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	10



Усього за ЗМ 2	2			15
3	ТЗ №3 - Тест	<i>Питання для підготовки: Основи забезпечення розвитку промислового підприємства</i>	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів</i>	5
	ПЗ №3- ПР Підготовка тем доповідей	ПЗ №3 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	ПЗ №3 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	10
Усього за ЗМ 3	2			15
4	ТЗ №4 - опитування	Питання для підготовки: Стратегічний розвиток бізнес-структур	<i>Опитування проводиться під час лекційних занять з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів (до 5 балів)</i>	5
	ПЗ №4- ПР Підготовка тем доповідей	ПЗ №4 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	ПЗ №4 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	10
Усього за ЗМ 4	2			15
Усього за ЗМ 1-4	8			60

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Підсумкові контрольні заходи (ПСКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПСКЗ	зміст ПСКЗ		
Залік	<i>Теоретичне завдання №1: Тестування</i>	Теоретичне завдання №1 у форматі комплексного тесту, до якого включено 10 питань з усіх змістових модулів. Тест передбачає відповідь на теоретичні питання.	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з варіантів відповідей). Правильна відповідь оцінюється у 1 бал, неправильна - у 0 балів.</i>	10
	<i>Практичні завдання №2-3: Виконання індивідуального завдання</i>	Індивідуальне письмове завдання виконується у вигляді реферату і включає в себе перелік питань та практичних завдань згідно з планом практичних завдань у розділі «Індивідуальне письмове завдання» та передбачає теоретичну й практичну частини. У теоретичній частині студент повинен дати відповіді на одне запитання. Відповіді повинні бути конкретними і одночасно охоплювати сутність поставлених запитань. Обсяг до 6 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. До практичної частини належить аналіз та обґрунтування бачення студента можливих шляхів вирішення проблемних питань.	Кожне з двох завдань оцінюється максимум у 15 балів з урахуванням повноти відповідей на запитання, логічності побудови відповіді, аргументованості наведених висновків.	30
Усього за ПСКЗ	3			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна:

1. Мороз О. С. Основи бізнесу : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності "Менеджмент" освітньо- професійної програми "Промисловий менеджмент". Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 372 с. URL : <http://ebooks.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/2021/0046776.docx>
2. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності: підручник. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html>
3. Курс предпринимательства : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. URL :<http://www.bibliotekar.ru/biznes-39/>
4. Лапуста М. Г., Поршня А. Г., Старостин Ю. Л. Предпринимательство : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2010. 446 с.
5. Мороз О. С. Основи менеджменту : нав.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗДІА, 2011. 75с.
6. Основи бізнесу : підручник /під ред. В. В. Дорофійенка, В. М. Гончарова, В.В. Воронкової. Донецьк : Купріянов В.С., 2010. 644 с.
7. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
8. Ємець О. І. Основи підприємництва : навч. посіб. Івано-Франківськ : Лілея– НВ, 2012. – 147 с. URL: <https://ktipe.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/62/2020/04/Основи-підприємництва-навчальний-посібник.pdf>

Додаткова:

9. Волков В. В., Корнійчук В. П., Хом'як К. Д. Стратегічний підприємницький менеджмент. Київ: Знання, 2006. 240 с.
10. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
11. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.
12. Карпінський Б. А., Божко С. М. Сталий розвиток економіки: узагальнена модель : монографія. Львів : Логос, 2005. 256 с.
13. Клівець П. Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 320 с. 7. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2013. 324 с.
14. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : н авч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 400 с.
15. Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2003. 196 с.
16. Польшаков В. І. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. для студентів вузів рек. МОНУ. Київ : Кондор, 2009.172

Інформаційні ресурси:

1. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: www.me.gov.ua
3. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
4. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
5. Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
6. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua
7. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org



10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер викладання дисципліни «Бізнес-менеджмент та адміністрування» передбачає обов'язкове відвідування занять, на яких відпрацьовуються практичні завдання. Студенти, які з поважних причин були відсутні на цих заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково виконують ці завдання (практичні роботи), які розміщені на платформі Moodle СЕЗН ЗНУ.

Політика академічної доброчесності. Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. До студентів, у роботах (домашні контрольні роботи, письмові самостійні завдання тощо) яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Під час виконання заходів контролю (модульних тестів, іспиту) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано.

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle СЕЗН ЗНУ. Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Окрім цього, робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень - надсилайте свій запит (у листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи) на електронну адресу vengerolya14@gmail.com Відповіді на «штатні» запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. У разі, якщо ваше питання потребує термінового розгляду, позначте у «Темі» електронного листа «Важливо».



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів:



понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою:
moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:

<http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):

<http://sites.znu.edu.ua/confucius>