

Практична робота №4:

Формування підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Мета:

Ознайомитися з класифікаціями, типами підприємств готельно-ресторанного бізнесу та особливостями їхнього функціонування в розвинених країнах світу. Дослідити основні підходи до класифікації та системи оцінки готельних підприємств.

Завдання:

1. Теоретична частина:

- Ознайомтеся з різними підходами до класифікації підприємств готельно-ресторанного бізнесу (системи зірок, корон, літер тощо).
- Вивчіть міжнародні та національні системи оцінки готелів у різних країнах (Франція, Великобританія, Греція тощо).

2. Практична частина:

- **Завдання 1:** Складіть порівняльну таблицю систем класифікації готелів у трьох країнах, наприклад, Франція, Великобританія та Греція. Зверніть увагу на такі показники, як кількість категорій, основні вимоги до категорій, рівень послуг та специфічні особливості.
- **Завдання 2:** Дослідіть особливості функціонування міжнародних готельних мереж, таких як Hilton, Marriott, Accor. Визначте, які ключові фактори забезпечують успіх цих мереж на світовому ринку.
- **Завдання 3:** Проаналізуйте, які переваги та недоліки мають незалежні готелі порівняно з готелями, що входять до міжнародних мереж.

3. Висновки:

- Підготуйте звіт, в якому викладіть результати дослідження класифікаційних систем та особливостей міжнародних готельних мереж. Опишіть свої висновки щодо того, як класифікація та стандартизація впливають на конкурентоспроможність готельного бізнесу.

4. Додаткове завдання (за бажанням):

- Проведіть аналіз готелів у вашому регіоні (або країні) та визначте, які класифікаційні системи використовуються для оцінки їхньої якості.