

Питання для самостійного вивчення

1. Регулювання регіонального розвитку сфери обслуговування.
2. Аналіз економічного розвитку регіону.
3. Основні етапи побудови системи процесу контролю управлінської
4. діяльності в регіоні.
5. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
6. Міжнародні національні та регіональні організації.
7. Міжнародні туристичні заходи.
8. Властивості дестинації як турпродукту.
9. Типологія туристичних дестинацій. Приклади дестинацій за видами туризму в Україні
10. Підходи представників туристичного бізнесу (туроператори, інші
11. представники туріндустрії, інвестори) до дестинації як стратегічного об'єкту підприємництва.
12. Приклади стратегічного планування розвитку туристичних
13. дестинацій в Україні.
14. Сутність і значення глобальних критеріїв сталого туризму для
15. дестинацій.
16. Основні позитивні та негативні наслідки розвитку туризму
17. (економічні, соціальні, екологічні).
18. Ланки у механізмі сталого розвитку туризму в світовій
19. практиці.
20. Сутність регіонального маркетингу.
21. Фактори зовнішньої та внутрішньої середовища регіонального маркетингу.
22. Специфіка маркетингу сфери обслуговування.
23. Критерії відбору дестинації для формування на її території кластерів.
24. Етапи формування регіонального туристичного кластера
25. Механізм дії карт-системи дестинацій.
26. Приклади дії карт-систем за кордоном та в Україні.