

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету  
журналістики ЗНУ

В.В.Костюк

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«30» серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПР-КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ  
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

підготовки магістрів

денної форми здобуття освіти

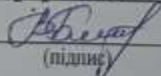
освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки з громадськістю  
спеціальності 061 Журналістика  
галузі знань 06 Журналістика

**ВИКЛАДАЧ:** Березенко Віта Віталіївна, д. н. із соц.ком, професор, завідувач кафедри  
соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

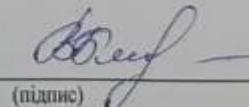
Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри соціальних комунікацій  
та інформаційної діяльності

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми  
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Протокол №1 від «30» серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри соціальних комунікацій  
та інформаційної діяльності

  
(підпис)

В.В.Березенко  
(ініціали, прізвище)

  
(підпис)

В.В.Березенко  
(ініціали, прізвище)



**Зв'язок з викладачем: Березенко Віта Віталіївна**

**E-mail:** berezenkovita2017@gmail.com

Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

**Інші засоби зв'язку:** *Viber, Telegram*

**Кафедра:** соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «PR-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства» є розгляд зв'язків з громадськістю як інформаційнокомунікативної системи, яка переводить демократію з рівня культурної цінності на рівень практичного забезпечення інтересів різних соціальних груп та організацій і утворює ефективний механізм реалізації завдань побудови відкритого суспільства через посередництво комунікацій з громадськістю. Такі завдання спрямовані на встановлення в громадянському суспільстві гармонійних відносин між соціально-організованими суб'єктами та різними колами громадськості.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: - ознайомити студентів з особливостями формування відкритого суспільства, з нормативною компонентою транспарентності, з інституційною базою транспарентності, з місцем і статусом зв'язків з громадськістю в сучасному суспільстві; - навчити студентів реалізовувати соціально-відповідальні завдання для професіоналів у галузі комунікацій з громадськістю: виробництву нових змістів; розвитку нових форм комунікації, що забезпечують сприйняття цих змістів суспільством; впровадженню нових стилів і практик життя; - правильно орієнтуватися в організаційній структурі та завданнях владних комунікацій з громадськістю, враховувати особливості політичних комунікацій в громадянському суспільстві. - ефективно застосовувати модель комунікацій з громадськістю в політичній сфері та планувати шляхи здійснення політичних комунікацій в умовах гібридних війн; - набути навичок реалізації технологій владних комунікацій з громадськістю у громадянському суспільстві; - навчити студентів принципів ведення комунікативної політики в умовах розвитку громадянського суспільства (принципам громадянської згоди, консенсусу послідовності, активного просування демократичних цінностей).

Відповідно до структурно-логічної схеми ОПІ курс «PR-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства» пов'язаний із такими дисциплінами, як «Теорія та історія зв'язків з громадськістю» (сучасні наукові розробки в галузі паблік рилейшнз, аналіз наукових підходів до аналізу сучасних процесів в сфері PR), «Теорія та історія соціальних комунікацій» (функції соціальної комунікації, засоби соціальної комунікації, історія розвитку соціальних комунікацій, становлення соціально-комунікаційної системи, формування соціально-комунікаційних інститутів), «Інформаційна політика та безпека» (функціонування сучасних засобів масової інформації як найважливішого складника комунікаційної системи країни, реалії інформаційної політики у контексті національної безпеки), «Психологія мас» (особливості поведінки і мислення великої групи людей, що мають спільність поглядів і почуттів, специфіка масової комунікації), «Практикум з PR в бізнесовій сфері» (PR-підтримка гуманізації бізнесу) та ін.

### Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Обов'язкова</b>
Семестр	1-й
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	90
Лекційні заняття	10 год.

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни

ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні



Практичні заняття	10 год.
Самостійна робота	70 год.
Консультації	Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217 Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності) Інші засоби зв'язку: <i>Viber, Telegram, berezenkovita2017@gmail.com</i> <i>Zoom: 6507429882</i> <i>Код: 052477</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>залік</b>
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376</a>



**2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ФК11. Здатність здійснювати планування та керівництво медіадіяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проєктів в сфері реклами та ПР.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ПРН1. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для планування практичної діяльності.</p> <p>- ПРН5. Уміти розробляти та створювати власні рекламні та ПР-проєкти для конкретної організації або конкретного продукту.</p>	<p>Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, методи моделювання проблемної ситуації, наочні методи. Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій рекламної діяльності відповідно до вимог сучасного рекламного законодавства; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання; підготовка презентацій та інфографік.</p> <p>Методи: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, методи моделювання проблемної ситуації.</p> <p>Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.</p> <p>Методи: метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, методи моделювання проблемної ситуації, використання кейс-методів (ситуаційні завдання).</p>	<p>Контрольні заходи: тести, захисти групових практичних завдань, самоаналіз, взаємоконтроль.</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, захисти групових практичних завдань, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p>



### 3. Зміст навчальної дисципліни

*Тема 1. Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві.*

Поняття «громадянське суспільство». Історія розвитку ідеї громадянського суспільства. Аспекти громадянського суспільства. Атрибути та ознаки громадянського суспільства. Роль зв'язків з громадськістю у формуванні громадянського суспільства.

*Тема 2. Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю*

Інституції громадянського суспільства. Умови життєздатності, рівні сформованості та принципи громадянського суспільства. Функції громадянського суспільства. Реалізація комунікативної функції. Структура громадянського суспільства. Місце зв'язків з громадськістю в його структурі. Громадянське суспільство в Україні.

*Тема 3. Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві*

Відмінність між неурядовими та комерційними організаціями. Зв'язок між неурядовими організаціями і PR. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.

*Тема 4. Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин*

Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні.

*Тема 5. Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні*

Зв'язки з громадськістю в Україні як один з чинників політичного процесу. Сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю. Оновні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві. Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства. Співвідношення зв'язків з громадськістю та медіа. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Плани практичних занять і практичні завдання знаходяться у підручнику та завантажені у системі муДЛ.

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376>

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Лекція 1	Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві.	2	2	щотижня /тиждень 1-2
Лекція 2	Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю	2	2	щотижня /тиждень 3-4
Лекція 3	Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві	2		щотижня /тиждень 5-6
Лекція 4	Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин	2		щотижня /тиждень 7-8
Лекція 5	Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні	2		щотижня /тиждень 9-10

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни

### PR-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні



<p>Практичне заняття 1</p>	<p>Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «громадянське суспільство».</li> <li>2. Історія розвитку ідеї громадянського суспільства.</li> <li>3. Аспекти громадянського суспільства.</li> <li>4. Атрибути та ознаки громадянського суспільства.</li> <li>5. Роль зв'язків з громадськістю у формування громадянського суспільства</li> </ol>	2		<p><i>щотижня</i> <i>/тиждень 1-2</i></p>
<p>Практичне заняття 2</p>	<p>Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інституції громадянського суспільства.</li> <li>2. Умови життєздатності, рівні сформованості та принципи громадянського суспільства.</li> <li>3. Функції громадянського суспільства. Реалізація комунікативної функції.</li> <li>4. Структура громадянського суспільства. Місце зв'язків громадськістю в його структурі.</li> <li>5. Громадянське суспільство в Україні.</li> </ol>	2		<p><i>щотижня</i> <i>/тиждень 3-4</i></p>
<p>Практичне заняття 3</p>	<p>Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відмінність між неурядовими та комерційними організаціями.</li> <li>2. Зв'язок між неурядовими організаціями і PR.</li> <li>3. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях.</li> <li>4. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.</li> </ol>	2		<p><i>щотижня</i> <i>/тиждень 5-6</i></p>
<p>Практичне заняття 4</p>	<p>Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення.</li> <li>2. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю.</li> <li>3. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні.</li> </ol>	2		<p><i>щотижня</i> <i>/тиждень 7-8</i></p>
<p>Практичне заняття 5</p>	<p>Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зв'язки з громадськістю в Україні як один з чинників політичного процесу.</li> <li>2. Сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю.</li> <li>3. Оновні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві.</li> <li>4. Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Співвідношення зв'язків з громадськістю та ЗМІ.</li> <li>4.2. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.</li> </ol> </li> </ol>	2		<p><i>щотижня</i> <i>/тиждень 9-10</i></p>





Самостійна робота 1	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Історія розвитку ідеї громадянського суспільства. Аспекти громадянського суспільства. Атрибути та ознаки громадянського суспільства. Роль зв'язків з громадськістю у формування громадянського суспільства.	20	20	Тиждень 1 – 2
Самостійна робота 2	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Зв'язок між неурядовими організаціями і PR. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.	20	20	Тиждень 3 – 4
Самостійна робота 3	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні	20	20	Тиждень 5 – 6
Самостійна робота 4	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства. Співвідношення зв'язків з громадськістю та медіа. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.	10	10	Тиждень 7 – 8

#### 4. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Поточний контроль</b>				
Практичне заняття 1	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1  Підготувати презентацію на тему " <i>Комунікації з громадськістю громадянському суспільстві</i> " ( 10-12 слайдів). Презентувати <i>Розкрийте зміст поняття «громадянського суспільство» в широкому і вузькому його значенні. В чому різниця цих значень?</i>	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1  Презентувати завдання.  Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Відповідь на питання – 4 б  Практичне завдання – 6 б. За участь в обговоренні – 2 б. Виконання: на лабораторне заняття	12



	<p><i>Яку структуру має громадянського суспільства? Спробуйте зобразити її у формі схеми.</i></p> <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p>			
Практичне заняття 2	<p>Теоретичне завдання.</p> <p>Практичне завдання: <i>Визначте основні функції громадянського суспільства. Охарактеризуйте сучасний стан та тенденції становлення громадянського суспільства в Україні.</i></p>	<p>Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 2</p> <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p>	<p>Відповідь на питання – 5 б. Практичне завдання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б. заняття</p>	12
Практичне заняття 3	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань; тестування на платформі MOODLE.</p> <p>Практичне завдання – актуальних питань із зазначеної теми.</p> <p><i>Охарактеризуйте види діяльності, що відносяться до стратегічного PR для неурядових організацій. Особливість загальних зусиль піарменів неурядових організацій полягає у виконанні таких завдань:</i></p> <p><i>1) формулювання ключових заяв про політику таких організацій, доведення, що їх діяльність здійснюється винятково в інтересах людей;</i></p> <p><i>2) зосередження уваги на інтерпретації їхньої діяльності, інформування громадськості щодо ролі і місця організацій у розвитку суспільства й задоволенні нагальних потреб людей;</i></p> <p><i>3) зв'язки з громадськістю мають стати епіцентром інноваційного розвитку неурядових організацій,</i></p>	<p>Питання за навчальним матеріалом ЗМ 3</p> <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p>	<p>Відповідь на питання – 2 б. Тест – 3 б. Практичне завдання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б.</p>	12





	<p><i>формування й піднесення їхньої репутації як творчих, сумлінних, соціально відповідальних і корисних організацій, що опікуються проблемами людей.</i></p> <p><i>Підготуйте план діяльності по зв'язках з громадськістю на 1 рік для неурядової організації (за власним вибором), виходячи із вищезазначених завдань.</i></p>			
Практичне заняття 4	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичне завдання. У демократичних країнах громадянське суспільство виступає в ролі партнера держави у вирішенні соціальних і суспільних проблем. Держава бере на себе зобов'язання створити сприятливі правові умови для діяльності організацій громадянського суспільства. Назвіть ті положення Конституції України, які є основою створення та функціонування громадянського суспільства в Україні є. Законспектуйте ці статті Основного закону України.</p>	<p>Питання за навчальним матеріалом ЗМ 4</p> <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p>	<p>Відповідь на питання – 1 б. Контрольна робота - 4 б. Практичне завдання – 6 б. За участь в обговоренні – 1 б. Виконання: на лабораторне заняття</p>	12
Практичне заняття 5	<p>Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань; тестування на платформі MOODLE.</p> <p>Практичне завдання : Назвіть основні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві. Охарактеризуйте сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю в Україні.</p>	<p>Питання за навчальним матеріалом ЗМ 5</p> <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p> <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: аналітичний опис подати у формі презентації з прикладами</p>	<p>Відповідь на питання – 2 б. Тест– 3 б. Практичне завдання 1– 3 б. Практичне завдання 2 – 3 б За участь в обговоренні – 1 б. Виконання: на лабораторне заняття</p>	12
Усього за	5			60

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни

ІТ-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні



поточний контроль				
<b>Підсумковий контроль</b>				
<b>Залік /Екзамен</b>	Теоретичне завдання: тестування на платформі MOODLE.	Питання за теоретичним матеріалом усіх змістових модулів	<b>Відповідь на заліку</b> (max 20 балів) передбачає відповідь на питання тесту на платформі Moodle: (50 питань – за кожну правильну відповідь 0,4 бала)	<b>20</b>
	Індивідуальне практичне завдання	Підготувати презентацію на одну із запропонованих тем (на вибір студента).. Теми, вимоги та рекомендації до оформлення індивідуального практичного завдання розміщені на платформі Moodle: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376</a>	Захист групового творчого проекту або індивідуального дослідницького завдання – 20 б	<b>20</b>
<b>Усього за підсумковий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>



## ВИМОГИ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ.

<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	Участь у роботі впродовж семестру/залік – 60/40 балів. Оцінка заліку складається з балів отриманих за відповіді на тестові запитання, усні відповіді на питання згідно з переліком та виконання практичного завдання.
<b>Лабораторні заняття</b>	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань.
<b>Вимоги до письмових завдань</b>	Виконання завдань, поданих до планів практичних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково.
<b>Умови допуску до підсумкового контролю</b>	Обов'язкова присутність на заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті.

Семестр включає в себе 28 лабораторних занять. Підготовка до лабораторних занять та опанування практичними навичками оцінюється балами, що наведено у таблиці. Загальна кількість балів – 60 за 5 модулів. На лабораторному занятті додатково оцінюється робота студента упродовж пари, участь у дискусії, доповнення відповідей однокурсників тощо – 1 бал. Презентація виконаних завдань самостійної роботи за семестр 20 балів. Усього за семестр студент може набрати 60 балів.

До підсумкового семестрового контролю студент допускається, якщо з можливих 60 балів за дві атестації він набрав 35 і більше балів.

Підсумковий семестровий контроль оцінюється в 40 балів. Теоретична складова: залікове тестування (20 балів). Практична складова: захист проєкту соціальної рекламної кампанії (20 балів). Студентові зараховується вивчення курсу за умови, що за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю він отримав із 100 можливих балів 60 і більше. Якщо за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю студент отримав менше 60 балів, то вивчення курсу йому не зараховується й розглядається як академічна заборгованість.

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



## 6. Основні навчальні ресурси

### Рекомендована література

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз] : навч. посібник Київ. : ВД "Професіонал", 2008. 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с. 3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. Київ.: Академія Української Преси, 2013. 388с.
3. 4. Коник Д. Комунікаційні моделі оптимізації соціальних ризиків (PR-технології) // Чорнобиль і соціум. – Вип. 10. К.іів: ПЦ “Фоліант”, 2004. С. 95-108.
4. 5. Коник Д.Л. Третій сектор та соціальні практики // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. Науково-практичний збірник. 2005. № 4 (32). С. 38-45.
5. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю Наукові основи, методика, практика: підр для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2009. 831с.
6. Тихомирова Є.Б. Зв’язки з громадськістю: Навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с. URL: <https://studfile.net/preview/5229449/>
- 7.

### Інформаційні ресурси

1. Березенко В., Санакоєва Н. Роль медіаобразовання в восприятті PR-комунікації / В.Березенко, Н.Санакоєва //Média a vzdělávání 2016 – Media & Education 2016. Media4u Magazine - Journal Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague – 2016. – С.9 – 13.
2. Березенко В. В. Соціокультурна природа феномену PR. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: матеріали Всеукраїнської науково практичної конференції, 9 – 10 квітня 2018 р.* /редкол. : В. Л. Погребна, Н. В. Островська, І. Ю. Тонкіх та ін. Дніпро. : ЛІРА, 2018. С. 128 –131.
3. Зігнітцер Б. Паблік рилейшнз: деякі теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика.* 2004. Вип. 25. С.83-89.

### Інформаційні ресурси:

1. Бронікова С. А. PR-діяльність як стратегічний курс модернізації системи професійного навчання державних службовців. URL: <http://archive.nbu.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm/07bsands.htm> (дата звернення 11.08.2019)
2. Бугрим В. В. Політична реклама, PR і виборчі технології в Україні – на минулих і майбутніх президентських та парламентських перегонах. URL: [www.piar.kiev.ua](http://www.piar.kiev.ua) (дата звернення 14.08.2019)
3. Вороняк І. “Чорний” піар і “брудні” виборчі технології – різні речі. URL: <http://kolibri.biz.ua/index.php/pr-/34-2010-02-26-16-55-15> (дата звернення 11.08.2024)
4. Жарлінська Р. Категорії “паблік рилейшнз” та “зв’язки з громадськістю” : теоретичний аспект. URL: <http://intkonf.org/k-e-n-zharlinska-rg-svirgun-o-kategoriyi-pablik-rileyshnz-ta-zvyazki-z-gromadskisty- teoretichniy-aspekt> (дата звернення 12.08.2024)
5. Залюбовська С. С. Тенденції розвитку міжнародної системи зв’язків з громадськістю. *Економіка та управління національним господарством.* URL: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/sre/2011\\_5/31.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/sre/2011_5/31.pdf)
6. Калінін А. С. Інноваційні інструменти у сфері паблік рилейшнз. URL: [http://www.rusnauka.com/35\\_OINBG\\_2010/Economics/75754.doc.htm](http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/75754.doc.htm) (дата звернення 12.08.2024)
7. Кобелев В. М. PR: в Україні : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. URL: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011\\_8/stati/82011\\_34.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_34.pdf) (дата звернення 10.09.2024)
8. Кошій О. В. Сутність соціальної відповідальності бізнесу як економічної категорії. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Ekfor/2012\\_2/4.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2012_2/4.pdf) (дата звернення 12.08.2024)
9. Всеукраїнський Портал про PR. URL: <http://propr.com.ua/index.php> (дата звернення 02.08.2024)
10. Полтораєв В. А. Політичні паблік рилейшнз : історія виникнення, основні функції та методи. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Staptp/2011\\_49/files/ST49\\_21.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Staptp/2011_49/files/ST49_21.pdf) (дата звернення 02.07.2024)



## 7. Регуляції і політики курсу

**Відвідування занять.** Відвідування занять є важливим складником навчання, тому пропуски без поважних причин не толеруються. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

**Політика академічної доброчесності:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності (відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування тощо) в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами необхідно.*

### **Визнання результатів неформальної/інформальної освіти**

*Результати, отримані здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти можуть бути зараховані за індивідуальне практичне завдання.*

### **Комунікація**

**Із питаннями можна звертатися за електронною адресою**

**Е-mail:** [berezenkovita2017@gmail.com](mailto:berezenkovita2017@gmail.com)

**Телефон:** 288-12 -17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

**Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle):**

**<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376>**

*Викладач має відповідати упродовж тижня у який отримав листа на пошту у час з 9 00 по 17 30.*



### ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ**  
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса: [v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)  
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

### РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**  
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.  
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

PR-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні



**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>