



**Викладач:** к.с-г.н., доцент Дударєва Галина Федорівна

**Зв'язок з викладачем:**

**E-mail:** [dudarevagalina@gmail.com](mailto:dudarevagalina@gmail.com)

**Сезн ЗНУ повідомлення:**

**Телефон:** 0677310174, (061) 228-75-79 (кафедра)

**Інші засоби зв'язку:** особисті повідомлення у СЕЗН ЗНУ Moodle, Viber, Telegram, ZOOM.

**Кафедра:** біології лісу, мисливствознавства та іхтіології, III корпус ауд., 208

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Мисливський туризм» є надання комплексу знань щодо пріоритетних напрямів розвитку національного та регіонального мисливського туризму, його специфіку та тенденції; розглянути теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування та розвитку мисливського туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування, а також формування у студентів фахового світогляду та базового рівня знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування національного туристичного комплексу; вмінь та навичок організації екотуризму, зокрема мисливського туризму, як принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.

Засвоєння ППС 1 «Мисливський туризм» позитивно впливає на опанування ЗП 1 «Проектна діяльність в лісомисливських господарствах» та ЗП 3 «Професійно-орієнтований практикум іноземною мовою», та сприяє формуванню загальних (К1, К2, К3, К) та спеціальних (СК1, СК2, СК5, СК6, СК7, СК10) компетентностей.

### Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>дисципліни вільного вибору студента в межах спеціальності</b>
Семестр	3-й
Кількість кредитів ECTS	<b>4</b>
Кількість годин	120
Лекційні заняття	16 год.
Практичні заняття	8 год.
Самостійна робота	96 год.
Консультації	<i>Поточні консультації проводяться очно щосереди з 11.00-14.00, ауд 208. Крім того, можливе проведення дистанційних консультацій з використання платформ: gmail, ZOOM, Moodle та Viber (у робочий час).</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>залік</b>
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<i><a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a></i>



## 2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов та вимог.	Пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний). Лекції, бесіди, спостереження, пояснення. Метод проблемного викладу матеріалу. Дослідницький. Медіаграмотність. Факчекінг. Практичні роботи, досліді, індивідуальне дослідницьке завдання.	Форми оцінювання: поточне, підсумкове. Методи оцінювання: тестування. метод інтерв'ю, опитування, імітаційна діяльність (моделювання), спостереження за навчальною діяльністю студентів, письмовий контроль, практичний контроль.
К2. Здатність приймати обґрунтовані рішення.		
К3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).		
К4. Здатність розробляти та управляти проєктами		
К7.Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.		
СК1.Обізнаність на рівні новітніх досягнень, необхідних для дослідницької та/або інноваційної діяльності у сфері екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування.		
СК2. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні екологічних проблем.		
СК5. Здатність доводити до фахівців та нефахівців знання та власні висновки.		
СК6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності у сфері екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування.		
СК7. Здатність до організації робіт, пов'язаних з оцінкою екологічного стану, захистом довкілля та оптимізацією природокористування, в умовах неповної інформації та суперечливих вимог.		
СК10.Здатність оцінювати рівень негативного впливу природних та антропогенних факторів екологічної небезпеки на довкілля та людину.		
ПР02. Уміти використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній діяльності.		
ПР04. Знати правові та етичні норми для оцінки професійної діяльності, розробки та реалізації соціально-значущих екологічних проєктів в умовах суперечливих вимог.		
ПР05. Демонструвати здатність до організації колективної діяльності та реалізації комплексних природоохоронних проєктів з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень		
ПР08. Уміти доносити зрозуміло і недвозначно професійні знання, власні обґрунтування і висновки до фахівців і		



широкого загалу.		
ПР09. Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.		
ПР12. Уміти оцінювати ландшафтне і біологічне різноманіття та аналізувати наслідки антропогенного впливу на природні середовища.		
ПР13. Уміти оцінювати потенційний вплив техногенних об'єктів та господарської діяльності на довкілля.		
ПР14. Застосовувати нові підходи для вироблення стратегії прийняття рішень у складних непередбачуваних умовах.		
ПР15. Оцінювати екологічні ризики за умов недостатньої інформації та суперечливих вимог.		
ПР 16. Вибирати оптимальну стратегію господарювання та/або природокористування в залежності від екологічних умов.		

### 3. Зміст навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Основи організації мисливського туризму

*Тема 1. Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету.* Місце предмета організації туризму в системі наук. Цілі, функції та завдання туризму. Передумови виникнення й історія розвитку мисливського туризму. Чинники розвитку туризму. Концепція сталого розвитку сучасного мисливського туризму. Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Поняття сталого розвитку туризму. Умови розвитку туризму. Види потреб сучасної людини в туристичних послугах. Особливості туристичного споживання. Роль турагентської та туроператорської діяльності на ринку туристичних послуг. Туристичні фірми та підприємства.

*Тема 2. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні*

Тенденції розвитку світового туризму. Характеристика сучасного стану туризму в світі та Україні. Ресурси і матеріальна база туризму. Споживчий ринок українського туристичного продукту. Громадські організації на українському туристичному ринку. Міжнародні туристичні організації і іноземний капітал на внутрішньому ринку України. Виїзний туризм. Туристичний баланс по експорту та імпорту турпослуг.

#### Змістовий модуль 2. Організаційно-правові засади розвитку мисливського туризму в Україні

*Тема 3. Види та форми туризму. Правове регулювання відносин у сфері туризму*

Види та форми туризму. Внутрішній та міжнародний туризм. Національний туризм. Активний та пасивний туризм. Плановий туризм: груповий та індивідуальний. Самодіяльний туризм. Екологічний туризм. Мисливський туризм. Принципи побудови екотурів та екологічних програм. Види та класифікація екотуризму та мисливського туризму. Пізнавальний екотуризм. Пригодницький екотуризм. Рекреаційний екотуризм. Науковий екотуризм.

Правове регулювання відносин у сфері туризму. Нормативна база туристичної діяльності. Основні закони та постанови. Ліцензування туристичної діяльності, стандартизація, сертифікація послуг. Роль держави в розвитку туристичної сфери. Структура управління сферою туризму в Україні. Економічні та адміністративні механізми підтримки розвитку туризму. Завдання державної політики у сфері туризму. Міжнародні туристичні організації. Показники зростання темпів екологічного та мисливського туризму і визначення потреб екотуристів та туристів-мисливців. Динаміка зростання міжнародних прибутків на світовому ринку екологічного та мисливського туризму. Маркетинговий профіль екотуриста та туриста-мисливця.

*Змістовий модуль 3. Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму*



*Тема 4. Туристичні ресурси.*

Рекреація та рекреаційні ресурси. Природні та антропогенні об'єкти. Загальна та туристична інфраструктура. Поняття інфраструктури туристичної сфери. Туристична територія. Поняття дестинації. Національні та тематичні парки, резервації і заповідники. Світові регіони і центри екологічного та мисливського туризму. Перспективи розвитку екологічного та мисливського туризму. Екологічний та мисливський менеджмент в туризмі. Управління впливом туризму на природні туристські та мисливські ресурси і переваги екологічного та мисливського туризму.

*Тема 5. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму*

Вплив туризму на природні комплекси. Прямий вплив. Непрямий вплив. Обставини підвищеної небезпеки. Травмонебезпечність. Фактори впливу навколишнього середовища. Фізичні перевантаження і нервово-психічні чинники. Біологічні чинники. Особиста безпека і безпека майна. Порушення туристами встановлених правил. Пожежонебезпека. Безпека під час перевезення. Надзвичайні ситуації.

**Змістовий модуль 4.** Економічна та мисливсько-господарська ефективність мисливського туризму

*Тема 6. Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу.* Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного та мисливського геомаркетингу. Екологічний та мисливський туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного та мисливського туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування. Екологічний та мисливський туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного та мисливського туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного та мисливського туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси еко- та мисливськотуристського продукту.

*Тема 7. Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві.*

Сутність, зміст та форми маркетингових досліджень. Дослідження середовища маркетингу туристського підприємства. Маркетингові дослідження туристського ринку. Маркетингові дослідження конкурентів підприємства галузі екологічного та мисливського туризму. Маркетингові дослідження споживачів туристських послуг. Визначення маркетингової мети на основі проведених досліджень ринку послуг з мисливського туризму. Суть та функції маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві. Види маркетингових стратегій. Методи оцінки ефективності використання вибраної маркетингової стратегії. Конкурентоспроможність туристичних послуг у мисливському господарстві. Вибір цінової стратегії на туристичні послуги у мисливському господарстві. Розробка маркетингової комунікаційної системи мисливського туризму. Фінансовий план. Бізнес-план як кінцевий продукт планування. Суть бізнес-планування. Мета складання бізнес-плану та сфери його застосування. Структура бізнес-плану. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану. Оцінка комерційної та бюджетної ефективності проекту. Методи аналізу та оцінка ризиків інвестиційних проектів.

*Тема 8. Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць*

Оцінка рекреаційних біологічних та інших ресурсів для розвитку екологічного та мисливського туризму на територіях мисливських господарств, регіонів, України у цілому. Характеристика територій для розвитку сталого екологічного та мисливського туризму із урахуванням місцевих умов. Маркетинговий аналіз з оцінки можливостей розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях. Потенціал ринку та конкурентоспроможність екологічного та мисливського туризму. Цільові групи населення зацікавлені у розвитку екологічного та мисливського туризму як альтернативного джерела існування на проектних територіях. Оцінка розвитку екологічного та мисливського туризму як



чинника підвищення зайнятості населення на проектних територіях Бізнес-пропозиції з розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях. Програма маркетингу щодо просуванню сталого екологічного та мисливського туризму із використанням можливостей проектних територій

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф.	
Лекція 1	Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету.	2	щотижня
Практична робота 1	Теоретичні основи мисливського туризму Перелік питань, завдань, текст лабораторної роботи викладено в СЕЗН ЗНУ <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a>	2	щотижня
Самостійна робота	Цілі, функції та завдання туризму. Питання для розгляду - Місце предмета організації туризму в системі наук. - Цілі, функції та завдання туризму. - Передумови виникнення й історія розвитку мисливського туризму. - Чинники розвитку туризму. Концепція сталого розвитку сучасного мисливського туризму. - Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. - Поняття сталого розвитку туризму. - Умови розвитку туризму. - Види потреб сучасної людини в туристичних послугах. - Особливості туристичного споживання. - Роль турагентської та туроператорської діяльності на ринку туристичних послуг. - Туристичні фірми та підприємства	12	щотижня
Лекція 2	Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні	2	щотижня
Самостійна робота	Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні Питання для розгляду - Тенденції розвитку світового туризму. - Характеристика сучасного стану туризму в світі та Україні. - Ресурси і матеріальна база туризму. - Споживчий ринок українського туристичного продукту. - Громадські організації на українському туристичному ринку. - Міжнародні туристичні організації і іноземний капітал на внутрішньому ринку України. - Виїзний туризм. - Туристичний баланс по експорту та імпорту турпослуг.	12	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



Лекція 3	Види та форми туризму. Правове регулювання відносин у сфері туризму	2	щотижня
Практична робота 2	Технологія розробки та проведення мисливських турів Перелік питань, завдань, текст лабораторної роботи викладено в СЕЗН ЗНУ <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a>	2	щотижня
Самостійна робота	Види та форми туризму. Правове регулювання відносин у сфері туризму Питання для розгляду <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сутність принципу екологічної безпеки.</li> <li>- Види та форми туризму.</li> <li>- Внутрішній та міжнародний туризм.</li> <li>- Національний туризм.</li> <li>- Активний та пасивний туризм. Плановий туризм: груповий та індивідуальний. Самодіяльний туризм.</li> <li>- Екологічний туризм.</li> <li>- Мисливський туризм.</li> <li>- Принципи побудови екотурів та екологічних програм. Види та класифікація екотуризму та мисливського туризму.</li> <li>- Пізнавальний екотуризм.</li> <li>- Пригодницький екотуризм.</li> <li>- Рекреаційний екотуризм.</li> <li>- Науковий екотуризм.</li> <li>- Правове регулювання відносин у сфері туризму.</li> <li>- Нормативна база туристичної діяльності.</li> <li>- Основні закони та постанови.</li> <li>- Ліцензування туристичної діяльності, стандартизація, сертифікація послуг.</li> <li>- Роль держави в розвитку туристичної сфери.</li> <li>- Структура управління сферою туризму в Україні.</li> <li>- Економічні та адміністративні механізми підтримки розвитку туризму.</li> <li>- Завдання державної політики у сфері туризму.</li> <li>- Міжнародні туристичні організації.</li> <li>- Показники зростання темпів екологічного та мисливського туризму і визначення потреб екотуристів та туристів-мисливців.</li> <li>- Динаміка зростання міжнародних прибутків на світовому ринку екологічного та мисливського туризму.</li> <li>- Маркетинговий профіль екотуриста та туриста-мисливця.</li> </ul>	12	щотижня
Лекція 4	Туристичні ресурси.	2	щотижня
Самостійна робота	Туристичні ресурси. Питання для розгляду <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекреація та рекреаційні ресурси.</li> <li>- Природні та антропогенні об'єкти.</li> <li>- Загальна та туристична інфраструктура. Поняття інфраструктури туристичної сфери.</li> <li>- Туристична територія. Поняття дестинації.</li> <li>- Національні та тематичні парки, резервації і заповідники.</li> </ul>	12	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Світові регіони і центри екологічного та мисливського туризму.</li> <li>- Перспективи розвитку екологічного та мисливського туризму.</li> <li>- Екологічний та мисливський менеджмент в туризмі.</li> <li>- Управління впливом туризму на природні туристські та мисливські ресурси і переваги екологічного та мисливського туризму.</li> </ul>		
Лекція 5	Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму	2	<i>щотижня/</i>
Практична робота 3	Технології мінімізації забруднення навколишнього середовища в мисливських турах Перелік питань, завдань, текст лабораторної роботи викладено в СЕЗН ЗНУ <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a>	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму Питання для розгляду <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вплив туризму на природні комплекси. Прямий вплив. Непрямий вплив.</li> <li>- Обставини підвищеної небезпеки. Травмонебезпечність.</li> <li>- Фактори впливу навколишнього середовища.</li> <li>- Фізичні перевантаження і нервово-психічні чинники.</li> <li>- Біологічні чинники.</li> <li>- Особиста безпека і безпека майна.</li> <li>- Порушення туристами встановлених правил. Пожежонебезпека.</li> <li>- Безпека під час перевезення.</li> <li>- Надзвичайні ситуації.</li> </ul>	12	<i>щотижня</i>
Лекція 6	Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу.	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу. Питання для розгляду <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного та мисливського геомаркетингу.</li> <li>- Екологічний та мисливський туризм в системі урбоекологічного маркетингу.</li> <li>- Концепція геомаркетингу екологічного та мисливського туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування</li> <li>- . Екологічний та мисливський туризм у системі суспільно-економічних відносин.</li> <li>- Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного та мисливського туризму.</li> <li>- Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного та мисливського туризму</li> <li>- Екотуристичний потенціал та специфічні риси еко-та мисливсько-туристського продукту.</li> </ul>	12	<i>щотижня</i>
Лекція 7	Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві.	2	<i>щотижня</i>



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



Практична робота 4	Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві. Перелік питань, завдань, текст лабораторної роботи викладено в СЕЗН ЗНУ <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a>	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	<p>Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві.</p> <p style="text-align: center;">Питання для розгляду</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сутність, зміст та форми маркетингових досліджень.</li> <li>- Дослідження середовища маркетингу туристського підприємства</li> <li>- . Маркетингові дослідження туристського ринку.</li> </ul> <p>Маркетингові дослідження конкурентів підприємства галузи екологічного та мисливського туризму.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетингові дослідження споживачів туристських послуг.</li> <li>- Визначення маркетингової мети на основі проведених досліджень ринку послуг з мисливського туризму.</li> <li>- Суть та функції маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві.</li> <li>- Види маркетингових стратегій. Методи оцінки ефективності використання вибраної маркетингової стратегії.</li> <li>- Конкурентоспроможність туристичних послуг у мисливському господарстві.</li> <li>- Вибір цінової стратегії на туристичні послуги у мисливському господарстві.</li> <li>- Розробка маркетингової комунікаційної системи мисливського туризму.</li> <li>- Фінансовий план.</li> <li>- Бізнес-план як кінцевий продукт планування.</li> <li>- Суть бізнес-планування.</li> <li>- Мета складання бізнес-плану та сфери його застосування.</li> <li>- Структура бізнес-плану.</li> <li>- Критерії оцінки ефективності бізнес-плану.</li> <li>- Оцінка комерційної та бюджетної ефективності проекту.</li> <li>- Методи аналізу та оцінка ризиків інвестиційних проєктів.</li> </ul>	12	<i>щотижня</i>
Лекція 8	Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	<p>Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць</p> <p style="text-align: center;">Питання для розгляду</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оцінка рекреаційних біологічних та інших ресурсів для розвитку екологічного та мисливського туризму на територіях мисливських господарств, регіонів, України у цілому.</li> <li>- Характеристика територій для розвитку сталого екологічного та мисливського туризму із урахуванням місцевих умов.</li> <li>- Маркетинговий аналіз з оцінки можливостей розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на</li> </ul>	12	<i>щотижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



	<p>проектних територіях.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Потенціал ринку та конкурентоспроможність екологічного та мисливського туризму.</li><li>- Цільові групи населення зацікавлені у розвитку екологічного та мисливського туризму як альтернативного джерела існування на проектних територіях.</li><li>- Оцінка розвитку екологічного та мисливського туризму як чинника підвищення зайнятості населення на проектних територіях Бізнес-пропозиції з розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях.</li><li>- Програма маркетингу щодо просуванню сталого екологічного та мисливського туризму із використанням можливостей проектних територій.</li></ul>		
--	--	--	--

## 5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Поточний контроль</b>				
Практична робота 1	Опитування, завдання самостійної роботи 1, виконання практичної роботи 1.	Вимоги до виконання та оформлення лабораторної роботи подано у СЕЗН ЗНУ, на сторінці дисципліни «Мисливський туризм», адреса: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a> де надаються вимоги до необхідного обладнання, покроковий хід виконання лабораторної роботи та вимоги до узагальнення отриманих результатів.	Термін виконання – до наступного лабораторного заняття. 5 балів здобувачі вищої освіти отримують якщо питання розкриті повністю без помилок; демонструють всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння основної й додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами та методиками передбаченими програмою дисципліни; вміння використовувати їх для вирішення типових і нестандартних практичних ситуацій; виявляє творчі здібності у розумінні, викладі та використанні навчального матеріалу, лабораторна робота виконана у повному обсязі, згідно вимог;	<b>5</b>
Лабораторна робота 2	Опитування, завдання самостійної роботи 2, виконання практичної роботи 2.	Питання для підготовки до опитування (питання лекції, див. розд. 3) та перевірки самостійної роботи див. табл. 4.	4 бали – питання розкриті без суттєвих помилок, здобувачі освіти демонструють володіння знаннями основного програмного матеріалу, засвоєння інформації у межах лекційного курсу; володіння необхідними методами та методиками передбаченими програмою; вміння використовувати їх для вирішення типових практичних ситуацій, припускаючись окремих незначних помилок, лабораторна робота виконана з несуттєвими помилками; 2-3 бали – до 30 % питань певної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти демонструють значні прогалини у знаннях основного та обізнаність із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методики передбачені програмою дисципліни використовуються не вірно, лабораторна робота не виконана повністю, або виконана із суттєвими помилками; 1 бал здобувачі освіти отримують якщо понад 30 % питань певної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти обізнані із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методики передбачені програмою дисципліни використовуються неправильно; виконання лабораторної роботи не захищується і повертається на доопрацювання.	<b>5</b>
Контрольна робота 1	Написання письмової роботи за змістовими модулями 1-2, або тестування у СЕЗН ЗНУ	Питання для підготовки до контрольної роботи – див. розд. 3	<b>5 балів</b> здобувачі вищої освіти отримують якщо питання контрольної роботи розкриті повністю без помилок; демонструють всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння основної й додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами та методиками передбаченими програмою дисципліни; вміння використовувати їх для вирішення типових і нестандартних	<b>15</b>



			<p>практичних ситуацій; виявляє творчі здібності у розумінні, викладі та використанні навчального матеріалу;</p> <p><b>4 бали</b> – питання контрольної роботи розкриті без суттєвих помилок, здобувачі освіти демонструють володіння знаннями основного програмного матеріалу, засвоєння інформації у межах лекційного курсу; володіння необхідними методами та методиками передбаченими програмою; вміння використовувати їх для вирішення типових практичних ситуацій, припускаючись окремих незначних помилок;</p> <p><b>2-3 бали</b> – до 30 % питань контрольної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти демонструють значні прогалини у знаннях основного та обізнаність із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методики передбачені програмою дисципліни використовуються не вірно;</p> <p><b>1 бал</b> здобувачі освіти отримують якщо понад 30 % питань контрольної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти обізнані із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методики передбачені програмою дисципліни використовуються неправильно; виконання роботи не зараховується і повертається на доопрацювання.</p>	
Лабораторна робота 3	Опитування, завдання самостійної роботи 3 виконання практичної роботи 3	<p>Вимоги до виконання та оформлення лабораторної роботи подано у СЕЗН ЗНУ, на сторінці дисципліни «Мисливський туризм», адреса:</p> <p><a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364</a> де надаються вимоги до необхідного обладнання, покроковий хід виконання лабораторної роботи та вимоги до узагальнення отриманих результатів.</p> <p>Питання для підготовки до опитування (питання лекції, див. розд. 3) та перевірки самостійної роботи див. табл. 4.</p>	<p>Термін виконання – до наступного лабораторного заняття.</p> <p>5 балів здобувачі вищої освіти отримують якщо питання розкриті повністю без помилок; демонструють всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння основної й додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами та методиками передбаченими програмою дисципліни; вміння використовувати їх для вирішення типових і нестандартних практичних ситуацій; виявляє творчі здібності у розумінні, викладі та використанні навчального матеріалу, лабораторна робота виконана у повному обсязі, згідно вимог;</p> <p>4 бали – питання розкриті без суттєвих помилок, здобувачі освіти демонструють володіння знаннями основного програмного матеріалу, засвоєння інформації у межах лекційного курсу; володіння необхідними методами та методиками передбаченими програмою; вміння використовувати їх для вирішення типових практичних ситуацій, припускаючись окремих незначних помилок, лабораторна робота виконана з несуттєвими помилками;</p> <p>2-3 бали – до 30 % питань певної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти демонструють значні прогалини у знаннях основного та обізнаність із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методики передбачені програмою дисципліни використовуються не вірно, лабораторна робота не виконана повністю, або виконана із</p>	5
Лабораторна робота 4	Опитування, завдання самостійної роботи 7, виконання практичної роботи 7			5



			суттєвими помилками; 1 бал здобувачі освіти отримують якщо понад 30 % питань певної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти обізнані із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методика передбачені програмою дисципліни використовуються неправильно; виконання лабораторної роботи не зараховується і повертається на доопрацювання.	
Контрольна робота 2	Написання письмової роботи за змістовими модулями 3-4, або тестування у СЕЗН ЗНУ	Питання для підготовки до контрольної роботи – див. розд. 3	<p><b>5 балів</b> здобувачі вищої освіти отримують якщо питання контрольної роботи розкриті повністю без помилок; демонструють всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння основної й додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами та методиками передбаченими програмою дисципліни; вміння використовувати їх для вирішення типових і нестандартних практичних ситуацій; виявляє творчі здібності у розумінні, викладі та використанні навчального матеріалу;</p> <p><b>4 бали</b> – питання контрольної роботи розкриті без суттєвих помилок, здобувачі освіти демонструють володіння знаннями основного програмного матеріалу, засвоєння інформації у межах лекційного курсу; володіння необхідними методами та методиками передбаченими програмою; вміння використовувати їх для вирішення типових практичних ситуацій, припускаючись окремих незначних помилок;</p> <p><b>2-3 бали</b> – до 30 % питань контрольної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти демонструють значні прогалини у знаннях основного та обізнаність із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методика передбачені програмою дисципліни використовуються не вірно;</p> <p><b>1 бал</b> здобувачі освіти отримують якщо понад 30 % питань контрольної роботи розкриті частково або неправильно; здобувачі освіти обізнані із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методика передбачені програмою дисципліни використовуються неправильно; виконання роботи не зараховується і повертається на доопрацювання.</p>	<b>15</b>
<b>Усього поточний контроль</b>	<b>12</b>			<b>60</b>
<b>Підсумковий контроль</b>				
<b>Залік</b>	Тестування в СЕЗН ЗНУ	Підготовка до заліку здійснюється за навчальним матеріалом усього курсу (питання див. Розділ 3 робочої програми навчальної дисципліни)	Виконання тестових завдань відбувається на сторінці дисципліни в СЕЗН ЗНУ. Із банку тестових завдань СЕЗН ЗНУ для кожного здобувача освіти випадковим чином обирається 20 тестових завдань. За кожну вірну відповідь на тестове завдання здобувач вищої освіти отримує 1 бал	<b>20</b>



	<p>Індивідуальне дослідницьке завдання</p>	<p>Індивідуальні дослідницькі завдання повинні містити аналіз сучасного стану обраного питання. Виконуються у вигляді доповіді та презентації. Обсяг доповіді ІДЗ повинен бути розрахований на 7-10 хв. Доповідь повинна складатися зі вступу, в якому висвітлена актуальність, мета дослідження, завдання, об'єкт та предмет (1-2 хв.) повне висвітлення питань, висновки та додається список використаних джерел. Презентація ІДЗ повинна містити графіки, таблиці та рисунки та складатися з 15-20 слайдів.</p> <p>ІДЗ повинно бути виконано протягом семестру, та представлено до захисту до початку залікового тижня.</p> <p>Питання для виконання ІДЗ обираються відповідно до номера прізвища студента у журналі академічної групи.</p> <p>Орієнтовні питання для виконання завдання викладено на сторінці СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle.</p>	<p><b>19-20 балів</b> – здобувачі вищої освіти самостійно виконали понад 90% завдань, під час виконання роботи виявили усебічні, систематичні та глибокі знання програмного матеріалу з дисципліни, уміння ставити мету і формулювати завдання досліджень; творчі здібності у розумінні та використанні програмного матеріалу для виконання поставлених мети та завдань; чітко, логічно, послідовно викладати матеріал; робити обґрунтовані висновки. Під час захисту індивідуального завдання надавали вичерпні, аргументовані та цілісні відповіді на всі запитання. Робота оформлена акуратно, відповідно до поставлених вимог.</p> <p><b>17-18 балів</b> – здобувачі вищої освіти виконали не менше 90% завдань, завдання роботи виконані достатньо грамотно, але є декілька (1-3) несуттєвих помилок. Під час виконання роботи здобувачі освіти виявили знання і розуміння програмного матеріалу з дисципліни в повному обсязі, уміння ставити мету і формулювати завдання досліджень; творчий підхід до виконання поставлених мети та завдань; логічно, послідовно викладати матеріал; робити обґрунтовані висновки. Під час захисту індивідуального завдання загалом надавали аргументовані, без суттєвих помилок, відповіді на всі запитання. У цілому робота оформлена акуратно, але наявні незначні неточності в її оформленні та презентації.</p> <p><b>15-16 балів</b> – здобувачі вищої освіти виконали не менше 80% завдань, завдання роботи виконані достатньо грамотно, але є декілька (до 5) несуттєвих помилок. Під час виконання роботи здобувачі освіти виявили знання і розуміння програмного матеріалу з дисципліни з основних розділів, уміння ставити мету і формулювати завдання досліджень; логічно, послідовно викладати матеріал; робити висновки. Під час захисту індивідуального завдання відповідали достатньо грамотно, але припускались однієї-двох не принципових помилок. Робота оформлена акуратно, але наявні незначні неточності в її оформленні.</p> <p><b>13-14 балів</b> – здобувачі вищої освіти виконали завдання не в повному обсязі, але не менше 70%. Під час виконання роботи виявили знання й розуміння основних положень дисципліни; завдання виконали неповно, непослідовно; наявні неточності та помилки у змісті та оформленні роботи. Здобувачі освіти виявляють знання й розуміння основних положень матеріалу, але надають неповні, непослідовні відповіді. Під час захисту</p>	<p>20</p>
--	--	---	--	-----------



			<p>індивідуального завдання демонстрували недостатньо глибокі знання з досліджуваної теми, припускаючись не відповідностей у визначенні понять, неповно або недостатньо аргументовано відповідали на запитання.</p> <p><b>10-12 балів</b> – здобувачі вищої освіти виконали завдання не в повному обсязі, але не менше ніж на 60%; у роботі присутні принципові помилки в оформленні. Під час виконання роботи виявили знання й розуміння основних положень матеріалу з дисципліни. Під час захисті та підготовці презентації продемонстрували поверхневі знання з досліджуваної теми, відповідали неповно, непослідовно, припускаючись не відповідностей у визначенні понять, не вміє переконливо обґрунтувати свою думку.</p> <p><b>0-9 балів</b> – здобувачі вищої освіти виконали понад 50% завдань. Під час виконання роботи припускалися принципових помилок при розв'язанні завдань. Робота оформлена зі значними порушеннями вимог. Необхідна досконала переробка роботи. Під час захисту здобувачі освіти виявили поверхові знання і розуміння основного програмового матеріалу в обсязі, який не дозволяє засвоювати наступний програмний матеріал; не відповідає на основні запитання.</p>	
<b>Усього підсумковий контроль</b>				<b>40</b>

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 6. Основні навчальні ресурси

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник. Київ: Музична Україна, 2002. 256 с.
2. Роїна О. М. Туристична діяльність: нормативна база. Київ: КНТ, 2005. 448 с.
3. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підручник Харків: Видавництво «Форт», 2010. 286 с.
4. Писаревський І.М., Погасій С.О., Покоłodна М.М. та ін.; Організація туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
5. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.

#### Додаткова:

1. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2009. 304 с.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу : навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2004. 192 с.
3. Дмитрук О.Ю. Урбанізація та екологічний туризм: теорія і практика конструктивно-географічного дослідження. Київ : Видавн.- поліграфічний центр «Київ. університет», 2002. 76 с.
4. Екологічна стежка (методика, організація, характеристика модельної стежки «Лісники» / Я.П. Дідух та ін. Київ : Фітосоціоцентр, 2000. – 88 с.
5. Екологічна стежка : методика, організація, характеристика модельної стежки «Лісники» / Я.П. Дідух, В.М. Єрмоленко, О.Т. Крижанівський та ін. Київ: Фітосоціоцентр, 2000. 88 с.
6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ : Альтерпрес, 2003. 436 с.
7. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335 с.





8. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 343 с.
9. Матвієнко А.С., Штангей Ю.В. Спортивний туризм: інформаційно-методичний збірник. Київ : Собор, 2002. 67 с.
10. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм. Київ : Знання, 2006. 271 с.
11. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

### **Інформаційні джерела:**

1. Все про туризм URL : <http://tourlib.net>
2. Державне агентство лісових ресурсів України URL : <http://dklg.kmu.gov.ua/>
3. Бандерич В.Я., Приндак В.П., Хоєцький П.Б. Перспективи розвитку мисливського туризму в Сколівських Бескидах. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2011. Вип. 163 частина 1. URL: [http://archive.nbuuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/nvnau\\_eamb/2011\\_163\\_1/11bvy.pdf](http://archive.nbuuv.gov.ua/portal/soc_gum/nvnau_eamb/2011_163_1/11bvy.pdf)
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського URL : <http://www.nbuuv.gov.ua/>
4. Полювання та природа URL : <http://hunts.in.ua/index.html>
5. Український портал мисливця URL : <http://www.hunters.com.ua/>
6. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1364> – адреса дисципліни СЕЗН ЗНУ

## **7. Регуляції і політики курсу**

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування лекційних і практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється у формі захисту завдань, що були виконані на пропущеному занятті.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

### **Політика академічної доброчесності**

Усі роботи, що виконуються здобувачами вищої освіти під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення,



ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857> Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

### **Визнання результатів неформальної/інформальної освіти**

Врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти здійснюється згідно з Положенням Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти [https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj\\_viddil/3647.ukr.html](https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/3647.ukr.html)

### **ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



## УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

Гаряча лінія: Тел.

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

### РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**  
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**  
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>