

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОМПАНІЯМИ

**Методичні рекомендації до індивідуальної роботи
для здобувачів ступеня вищої освіти магістра
спеціальності «Економіка»**

Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з дисципліни «Управління міжнародними компаніями» передбачає підготовку доповіді та презентації щодо аналізу управління міжнародної компанії, обраної студентом за власним бажанням. Захист відбувається на практичному занятті.

Виконання індивідуального завдання передбачає:

- пошук у наукових журналах статей, які висвітлюють аналізовану проблему;
- пошук статистичних даних та їх аналіз;
- складання звіту з ІНДЗ (*обсяг звіту з ІНДЗ – 15 аркушів формату А-4*);
- презентацію ІНДЗ на практичному занятті.

Критерії оцінювання

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів - доповідь, 5 балів - презентація).

Критерії оцінювання доповіді:

15 балів – повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел;

10-14 балів – тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні;

5-9 балів – наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента;

1-4 бали – наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження.

Критерії оцінювання презентації:

5 балів – презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку, логічно вибудовану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями;

3-4 бали – загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації та не зовсім доречна графіка оформлення.

1-2 бали – містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення).

Рекомендована література

1. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
2. Войтко С.В. Транснаціональні корпорації : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. 208 с.
3. Корпоративне управління: навчальний посібник для студентів денної та заочної форм навчання другого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладачі: М. В. Матушкіна, Є. О. Снітко. Старобільськ, 2018. 212 с.
4. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
5. Транснаціональні корпорації / І.О. Давидова, К.Ю. Величко, О.І Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175 с.
6. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній: навч. посіб./ під заг. ред. В.В. Рокочої. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 312 с.
7. Рокоча В.В. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. 172 с.
8. Андрушків Б.М. Корпоративне управління: навч. посібник. Київ : Кондор, 2011. 528 с.
9. Боковець В.В. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології. Кол. монографія/ К.П.Абдулаєв, В.І.Алексєєв, М.І. Башинська, В.В.Боковець та ін. Херсон.: ХДУ, 2015. 536 с.
10. Демб Ада, Ф.-Фрідріх Найбауер. Корпоративне управління: віч-на-віч з парадоксами. [Пер. з англ.]. Київ : Основи, 1997. 302 с.
11. Дугієнко Н.О. Управління міжнародними компаніями : методичні рекомендації до практичних занять для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 63 с.
12. Ігнат'єва І. А., Гарафонова О.І. Корпоративне управління. Київ: Центр учбової літератури. 2013. 600 с.
13. Євтушевський В.А. Корпоративне управління: підручник. Київ : Знання, 2006. 406 с.
14. Круш П.В. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 302 с.
15. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
16. Македон В.В. Міжнародний менеджмент: підручник. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. 616 с.
17. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник. Київ : Каравела. 2008. 384 с.

18. Онищенко В.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 384 с.

19. Порохня В. М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с. Румянцев А.П., Климко Г.Н., Рокоча В.В. Міжнародна економіка: підруч. 2-е вид., виправл. і доповн. Київ : Знання, 2004. 449 с.

20. Якубовський С.О. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп.: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 472

Інформаційні ресурси

1. Енергетична Хартія. URL: <http://www.encharter.org>
2. Євростат. URL: <http://www.eurostat.com>
3. Світова організація торгівлі (СОТ). URL: <http://www.wto.org>
4. Офіційний сайт Coca-Cola. URL: <http://www.coca-cola.ua>
5. Офіційний сайт Gartner URL: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>
6. Офіційний сайт Nokia URL: <http://www.nokia.ua/about-nokia/company/vision-and-strategy>
7. Рейтинг ТОП-200 - Найбільші компанії України 2023. URL: <https://inventure.com.ua/uk/tools/database/rejting-top-200-najbilshi-kompaniyi-ukrayini-2023>
8. Яка економіка стала найуспішнішою у 2023 році: рейтинг від The Economist. Онлайн-медіа «Інформаційне агентство «Главком». URL: https://glavcom.ua/world/world-economy/jaka-ekonomika-stala-najuspishnishoju-u-2023-rotsi-rejtinh-vid-the-economist-976919.html#google_vignette

Рекомендована література

1. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
2. Дугієнко Н.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 118 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю.С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О.І. Шемігон та ін.; за заг. ред. д. е. н., професора, академіка НААН України А.С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
4. Стройко Т. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник. Миколаїв : видавець Румянцева Г. В., 2023. 278 с.
5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник у структурно-логічних схемах / укладачі: Т.В. Андросова, Л.О. Чернишова. Харків : ХДУХТ, 2019. 202 с.
6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: підприємство – регіон: монографія / за ред. Ю.Г. Козака, І.О. Уханової. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 173 с.
7. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації: монографія / за заг. ред. О. С. Власюка ; Нац. ін-т стратег. дослідж. Київ : НІСД, 2017. 383 с.
8. Варналій З. С. Економічна безпека та конкурентоспроможність регіонів України: монографія / Варналій З. С., Білик Р. Р. Чернівці : Технодрук, 2018. 453 с.
9. Гнедков А.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах глобалізації міжнародних інноваційно-інвестиційних процесів: монографія. Донбас. держ. техн. ун-т. Лисичанськ : ДонДТУ, 2015. 128 с.

10. Захарченко С.В. Конкуренентоспроможність України та її регіонів: міжнародний вимір: монографія. Вінниця : Консоль, 2016. 415 с.
11. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник / Мін-во освіти і науки України, Одеський держ. економ. ун-т ; ред. Ю.Г. Козак. 3-е вид., перероб. і доп. Київ : ЦНЛ, 2016. 792 с.
12. Козак Ю.Г. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Київ: ЦНЛ, 2010. 192 с.
13. Мельник Т.М. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 456 с.
14. Пономаренко В. С. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2008. 328 с.
15. Піддубний І.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2004. 264 с.
16. Porter M. E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1998.
17. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990.
18. Сіваченко І. Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: кредитно-модульний курс: навч. посіб. 3-тє вид. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.
19. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник / за ред. І.Ю. Сіваченка, Ю.Г. Козака, Ю.І. Єханурова. Київ: ЦНЛ, 2006. 456 с.
20. Шкурупій О.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Київ : ЦНЛ, 2010. 326 с.

Інформаційні ресурси:

1. Закон України Про захист від недобросовісної конкуренції від 7 червня 1996 року № 23 6/96–ВР. *Верховна Рада України*. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=236%2F96-%E2%F0>.

2. Закон України Про захист економічної конкуренції від 11 січня 2011 р. № 2210–ІІІ. *Верховна Рада України*. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>.

3. Закон України Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності від 18 лютого 1992 року № 2132–ХП. *Верховна Рада України*. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2132-12>.

4. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

5. Брич В. Я., Охота В. І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: моногр. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 212 с. URL: <https://cutt.ly/4eUmn5Gi>

6. Дугієнко Н.О. Інноваційний чинник міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Нотатки сучасної науки: електронний мультидисциплінарний науковий часопис*. № 1. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С.10-11. URL: https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/10/%D0%9D%D0%A1%D0%9D_%E2%84%961.pdf

7. Єрмакова О. А., Козак Ю. Г. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 169 с. URL: <https://cutt.ly/weUnrVEa>

8. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf