

Практичне заняття 1

Івент-менеджер. Івент-менеджмент як бізнес. Кар'єрні можливості івент-менеджера в сфері обслуговування.

Івент-менеджер – фахівець з організації заходів. Минув час, коли заходи готувалися виключно для реклами продукту або просування бренду, сьогодні івенти – це інструмент позиціонування підприємства на ринку. Заходи проводяться як для співробітників (з метою підвищення мотивації, зміцнення лояльності), так і для клієнтів і партнерів (презентація послуг, налагодження каналів комунікації). Так хто такий івент менеджер? Це організатор подій, заходів.

Що входить в обов'язки івент-менеджера? Можна навести такий перелік

- спілкування з замовниками і клієнтами;
- складання бази контактів;
- розробка концепції і сценарія заходу;
- складання бюджету заходу, планування заходу і послідовне виконання плану;
- вибір приміщення, оформлення;
- робота з персоналом;
- контроль всіх процесів в ході заходу;
- пошук і укладання договорів з підрядниками, партнерами і постачальниками, керівництво їх роботою;
- узгодження роботи з замовниками, складання звітності по результатам заходу;
- ведення документообігу і контроль сплати рахунків;
- залучення спонсорів заходу;
- запрошення журналістів і написання прес-релізів.

Специфіка роботи івент-менеджерів полягає в її багатовекторності. По-перше, івент-менеджери – це управлінці, керівники компанії. По-друге, вони виступають генераторами ідей та нових концепцій. По-третє, вони мають спілкуватися з клієнтами, дізнаватися про цілі заходу, аудиторію, бюджет і отримувати повну картину очікувань. По-четверте, це творчі особистості, уміння творчо мислити, креативити, завжди мати на думці ідеї — одна з найважливіших якостей івент-менеджера.

Після затвердження проекту з клієнтом потрібно його реалізувати: зібрати всіх підрядників — технічне та звукове забезпечення, артистів шоу- програм тощо — і проконтролювати їх роботу. На цьому етапі вступає в дію ризик-менеджмент, оскільки потрібно вміти прорахувати всі ризики та запобігти їх настанню.

Складність професії полягає у тому, що необхідно поєднати аналітичний підхід та творчість, щоб педантично та безпомилково прорахувати бюджет івенту та створити концепцію заходу під певну аудиторію, маючи часові та

фінансові обмеження У професії залишаються гіпервідповідальні та витривалі перфекціоністи.