

## Практичне заняття №3

### *Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність*

#### **План:**

**3.1** Сутність міжнародної конкуренції

**3.2** Механізм формування конкурентних переваг у світовій економіці

**3.3.** Домінування недосконалої конкуренції на сучасних міжнародних ринках

**3.4** Успішні конкурентні стратегії у сучасній світовій економіці

## **II. Проблемні питання**

1. Яка роль міжнародної конкуренції у сучасній глобалізованій економіці? Які переваги і недоліки вона приносить країнам та компаніям?
2. Які фактори впливають на формування конкурентних переваг в світовій економіці? Які галузі і стратегії можуть допомогти компаніям досягти конкурентних переваг?
3. Як недосконала конкуренція впливає на міжнародні ринки? Які наслідки можуть виникнути через домінування цього типу конкуренції?
4. Які успішні конкурентні стратегії ви вважаєте найбільш ефективними в сучасній світовій економіці? Які компанії є прикладами успішного застосування таких стратегій?
5. Як уряди можуть регулювати міжнародну конкуренцію для захисту своїх національних інтересів? Які інструменти та політики вони можуть використовувати?
6. Які виклики і можливості принесла міжнародна конкуренція для малого та середнього бізнесу? Які стратегії допоможуть їм конкурувати на міжнародних ринках?
7. Які фактори соціальної відповідальності бізнесу можуть впливати на конкурентоспроможність компаній на міжнародних ринках? Як вони взаємодіють з міжнародними стандартами?

## **Кейс-стаді:**

Оберіть підприємство, яке вас цікавить, і проведіть дослідження його стратегічного плану. Вивчіть діючий план історії, функції, ініціативи та результати компанії. Зверніть особливу увагу на наступні аспекти:

1. **Сутність і місія компанії:** Опишіть, яка є місія та сутність підприємства, як вони визначаються в офіційних документах або деклараціях компанії.

2. **Основні стратегічні цілі:** Визначте основні цілі, які компанія ставить перед собою на довгострокову перспективу.
3. **Зовнішнє середовище:** Проаналізуйте вплив зовнішнього середовища на стратегічне планування підприємства. Які зовнішні фактори враховуються в планах компанії?
4. **Внутрішнє середовище:** Розгляньте внутрішні ресурси, сильні та слабкі сторони компанії, які впливають на формування стратегії.
5. **Стратегії та ініціативи:** Опишіть конкретні стратегії, які компанія використовує для досягнення своїх цілей. Які ініціативи реалізуються для реалізації стратегій?
6. **Результати та досягнення:** Оцініть результати, які компанія досягла за останній період у контексті свого стратегічного плану.
7. **Висновки та рекомендації:** На основі проведеного дослідження запропонуйте свої висновки та рекомендації стосовно ефективності та можливих покращень в стратегічному плану підприємства.