



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Візуальна комунікація в інтернет-мережі
(назва навчальної дисципліни)
підготовки бакалавра
(назва освітнього ступеня)
денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Редакторсько-видавнича діяльність і
медіамоделювання

(назва)

спеціальності 061 журналістика
(шифр, назва спеціальності)

галузі знань 06 журналістика
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ: Романюк Наталія Василівна, к. філол. н., доц. кафедри видавничої справи та редагування

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри видавничої справи та
редагування
Протокол № 1 від "24" серпня 2024 р.
Завідувач кафедри видавничої справи та
редагування

_____ Плеханова Т.М.

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Плеханова Т.М.

2024 рік

Зв'язок з викладачем:

E-mail: romaniuk971@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6125>

Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

Інші засоби зв'язку: *Viber*, *Telegram* – 0975037159

Кафедра: видавничої справи та редагування 2й корп. ЗНУ, ауд. 243 (2^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Візуальна комунікація в інтернет-мережі» є ознайомлення студентів з основними особливостями візуальної комунікації у мережі, її складовими та функціями; набуття ними практичних навичок впливу на свідомість реципієнта через візуальний комунікаційний канал; опанування принципами ілюстрування інформації на сайтах, порталах та інших інформаційних ресурсах Інтернету.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- особливості візуального каналу сприйняття інформації;
- специфіку гармонійного поєднання кольорів та тонів;
- засоби нефотографічного ілюстрування інформації на сайтах, порталах та інших інформаційних ресурсах Інтернету (інфографіка, малюнки, карикатури, комікси тощо);
- технічні основи фотографії як різновиду візуальної комунікації;
- базові та споріднені жанри фотожурналістики.

вміти:

- використовувати засоби впливу на візуальний канал сприйняття інформації;
- обирати та створювати якісний ілюстративний медіаконтент; – працювати у безкоштовних сервісах зі створення інфографіки.

Основні навчальні ресурси: базові навчальні посібники, підручники, стандарти, плани і завдання до лабораторних занять, методичні рекомендації до виконання індивідуального практичного завдання розміщені на платформі Moodle

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Семестр	7-й
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість годин	120
Лабораторні заняття	40 год.
Самостійна робота	80 год.
Консультації	щочетверга, 14.30 (243 каб. 2 навч. корпусу) або за домовленістю чи ел. поштою
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6125

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<p>Програмні компетентності: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК07. Здатність створювати та редагувати текстовий, аудіо- та відеовізуальний контент.</p> <p>Програмні результати навчання ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p>	<p>Словесні методи (робота з підручниками). Практичні методи (творчі і практичні завдання). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий). Самостійно-пошукові методи (виконання практичних завдань). Контрольні заходи: тестові завдання; індивідуальне практичне завдання; екзамен.</p>

Міждисциплінарні зв'язки. При викладанні курсу «Візуальна комунікація в інтернет-мережі» необхідно враховувати його зв'язки з дисциплінами «Редагування інтернет-контенту» (особливості подачі та оформлення інформаційного наповнення сайту), «Художньо-технічна естетика електронних ресурсів» (засоби та специфіка вебдизайну), «Мультимедійність та гіпертекстуальність електронних ресурсів» (використання інтерактивності), «Теорія масової інформації» (фактори ефективного впливу на людську свідомість через візуальний канал сприйняття інформації) та ін.

3. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Засоби візуальної комунікації нефотографічного характеру

Тема 1. Сутність феномену візуальної комунікації. Причини актуалізації візуальної комунікації у XXI столітті. Знаково-символічна система візуальної комунікації: мова, графічні елементи, колірні рушення тощо. Функції візуалізації контенту. Рівні візуалізації: декларативний, процесуальний, умовний. Методи візуалізації. Маніфест візуалізації інформації М.Ліми.

Тема 2. Основні моделі інтегрованих комунікацій у візуалізації даних. Моделі кібернетичної та інформаційно-процесійних теорій. Семіотична та інтерпретаційна теорії. Інтераціоналістські теорії. Критичні теорії

Тема 3. Візуальні комунікації у теоріях масових комунікацій. Методологія аналізу і дослідження візуальної комунікації. Ефекти масової комунікації. Структурно-функціональний підхід до аналізу візуальних комунікацій. Інформація як центральний об'єкт у візуальних комунікаціях. Специфіка візуальних медіа у теоретичних поглядах М. Маклуена. Розширення відчуття в теорії медіа М. Маклуена. Візуальні комунікації у комунікаційному маркетингу Г. Почепцова. Місце візуальних комунікацій у соціальних комунікаціях. Візуальні комунікації у концепції масових комунікацій Дж. Гербнера. Вербальна і візуальна комунікації в теорії Н. Лумана. Культурологічні концепції візуальних комунікацій: постструктуралістський, семіотичний, постмодерністський підходи. Візуальні комунікації в елітарній і масовій культурі (концепції Франкфуртської школи). Масові комунікації в концепції П. Бурдьє. Візуальні медіа як посередники у суспільстві в теорії Д. Мак-Квейла. Візуальні комунікації в елітарній і масовій культурі в концепціях теоретиків Бірмінгемської школи



Тема 4. Візуальні концепції у сучасній семіотиці. Поняття та визначення репрезентації. Семіотичний аналіз мистецтва (У. Еко, Р. Барт, В. Беньямін). Знакова система як складова візуальної комунікації. Види знаків. Функція знаків. Особливості використання знаків. Типографіка та графіка як варіант знаку

Модуль 2. Засоби візуальної комунікації в сучасній медіасфері

Тема 5. Візуальні комунікації і візуальне сприйняття. Візуальне сприйняття образу і знаку, його особливості. Візуально-мисленнєві стратегії у створенні візуального образу. Психологія візуальних образів і наративів. Візуальні кодування і візуальне маніпулювання. Феномен фейку в сучасній культурі. Дезінформація у візуальних фейках. Візуальне маніпулювання у соціальних мережах. Маніпулятивна пропаганда у сучасній фотожурналістиці та візуальних медіа

Тема 6. Візуальні комунікації в культурній журналістиці. Візуальний текст як комунікативний процес. Сторітелінг. Ефективні візуальні комунікації в журналістиці. Основні правила оформлення візуальної інформації. Значущість візуалізації інформації в журналістиці. Документальна візуалізація в журналістиці (репортажна, портретна). Візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних. Візуалізація даних (статична, інтерактивна, ігрові формати). Візуальний контент онлайн- журналістики.

Тема 7. Візуальні комунікації і віртуальна реальність. Штучний інтелект для візуалізації даних. Мультимедійний продукт. Програми для розробки візуального продукту. Вимоги до запитів ШІ.

Тема 8. Розробка пакету візуальної інформації для сайту. Засоби візуальної комунікації нефотografічного характеру: інфографіка різних типів, малюнкові ілюстрації, карикатури, комікси, таблиці. Засоби візуальної комунікації фотографічного характеру: добірка світлин інформаційного характеру.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф	
Лабораторне 1-3	Тема 1. Сутність феномену візуальної комунікації.	4	щотижня тиждень 1-2
Лабораторне 4-5	Тема 2. Основні моделі інтегрованих комунікацій у візуалізації даних		щотижня тиждень 2-3
Лабораторне 6-8	Тема 3. Візуальні комунікації у теоріях масових комунікацій		щотижня тиждень 3-4
Лабораторне 9-10	Тема 4. Візуальні концепції у сучасній семіотиці		щотижня тиждень 5
Лабораторне 11-12	Тема 5. Візуальні комунікації і візуальне сприйняття		щотижня тиждень 6
Лабораторне 13-16	Тема 6. Візуальні комунікації в культурній журналістиці		щотижня тиждень 7-8
Лабораторне 17-18	Тема 7. Візуальні комунікації і віртуальна реальність		щотижня тиждень 9
Лабораторне 19-20	Тема 8. Розробка пакету візуальної інформації для сайту		щотижня тиждень 10

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				



Лабораторне заняття №1-3	Виконання практичних завдань до плану	1. Надати приклади візуалізації на різних рівнях (декларативний, процесуальний та умовний) 2. Проаналізувати методи візуалізації на базі медіа (надати приклади всіх методів візуалізації) 3. Розробити власний матеріал на кожен метод візуалізації.	Практичне завдання 1 – 3 б. Практичне завдання 2 – 4 б. Практичне завдання 3 – 3 б. Термін виконання – протягом поточного тижня	10
Лабораторне заняття №4-5	Виконання практичних завдань до плану	1. Використовуючи модель Вінера, розкодувати повідомлення 2. Використовуючи модель Вінера, закодувати будь-яке повідомлення	Практичне завдання 1 – 2 б. Практичне завдання 2 – 3 б.	5
Лабораторне заняття №6-8	Виконання практичних завдань до плану	1. Обрати одну із концепцій / підходів до вивчення візуальних комунікацій та за допомогою інфографіки (тип обираєте самостійно) зобразити специфіку обраного підходу	Практичне завдання 1 – 5 б.	5
Лабораторне заняття №9-10	Виконання практичних завдань до плану	1. Зашифрувати 5 заголовків реальних новин у різних знаках (знаки-копії, символи, індекси) 2. Використати семіотичний аналіз при аналізі реклами книги/книгарні/просування читання	Практичне завдання 1 – 2.5 б. Практичне завдання 2 – 2.5 б.	5
	Тест 1 за теоретичними питаннями 1 змістового модулю		Кількість питань – 30, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,2 бала	5
Лабораторне заняття №11-12	Виконання практичних завдань до плану	1. Навести приклади візуальних маніпуляцій в медіа (вказуючи на стереотипізацію візуальних образів та вивести ряд образів, що формуються у свідомості суспільства за допомогою візуального ряду). 2. Пояснити відмінність між маніпуляцією та фейком і навести приклади різних видів фейків (обрізка, підміна реальності, ракурс та ін.)	Практичне завдання 1 – 5 б. Практичне завдання 2 – 3 б.	8
Лабораторне заняття №13-16	Виконання практичних завдань до плану	1. Підібрати приклади різних видів візуалізації даних та надати аналіз виконуваних функцій. 2. Використати принципи сторителінгу та підготувати власний виступ на обрану тему («Тенденції книжкової індустрії 2024 року», «Топ-книги для прочитання протягом життя», «Редактор – хто ти?»)	Практичне завдання 1 – 3 б. Практичне завдання 2 – 5 б.	8

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
(Візуальна комунікація в інтернет-мережі)



Лабораторне заняття №17-18	Виконання практичних завдань до плану	За допомогою однієї з програм ШІ розробити зображення редактора, коректора, видавця	Практичне завдання 1 – 4 б.	4
Лабораторне заняття №19-20	Виконання практичних завдань до плану	Обрати корпоративний сайт видавництва/видавничого дому/книгарні та підготувати портфоліо дизайнера, врахувавши всі вимоги до обраних засобів візуалізації	Практичне завдання 1 – 5 б.	5
	Тест 2 за теоретичними питаннями 2 змістового модулю		Кількість питань – 30, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,2 бала	5
Усього за поточний контроль	10			60
Підсумковий контроль				
Екзамен	Теоретичне завдання	Знаково-символічна система візуальної комунікації: мова, графічні елементи, колірні рушення тощо. Функції візуалізації контенту. Рівні візуалізації: декларативний, процесуальний, умовний. Методи візуалізації. Маніфест візуалізації інформації М.Ліми. Моделі кібернетичної та інформаційно-процесійних теорій. Семіотична та інтерпретаційна теорії. Методологія аналізу і дослідження візуальної комунікації. Ефекти масової комунікації. Місце візуальних комунікацій у соціальних комунікаціях. Візуальні комунікації в елітарній і масовій культурі (концепції Франкфуртської школи). Візуальні комунікації в елітарній і масовій культурі в концепціях теоретиків Бірмінгемської школи. Поняття та визначення репрезентації. Знакова система як складова візуальної комунікації. Види знаків. Функція знаків. Особливості використання знаків. Типографіка та графіка як варіант знаку. Візуальне сприйняття образу і знаку, його особливості. Візуальні кодування і візуальне маніпулювання. Феномен фейку в сучасній культурі. Дезінформація у візуальних фейках. Візуальне маніпулювання у соціальних мережах. Маніпулятивна пропаганда у сучасній фотожурналістиці та візуальних медіа. Візуальний текст як комунікативний процес. Сторителінг. Основні правила оформлення візуальної інформації. Документальна візуалізація в журналістиці (репортажна, портретна). Візуалізація як спосіб представлення	Екзамен при онлайн-навчанні проводиться в системі МУДЛ у вигляді проходження тесту, який містить 80 питань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 0.5 бала	40
		За умови очного навчання екзамен передбачає усну відповідь на одне питання білету, повна відповідь на яке, з використанням прикладів із практичних завдань чи з медіа, оцінюється в 20 б. а друге питання – практичного характеру, де запропоновано створити візуальний матеріал до тексту. Оцінюється в 20 б.	20	20

		великих обсягів даних. Візуалізація даних (статична, інтерактивна, ігрові формати). Візуальний контент онлайн-журналістики. Штучний інтелект для візуалізації даних. Мультимедійний продукт. Програми для розробки візуального продукту. Вимоги до запитів ШІ. Засоби візуальної комунікації нефотографічного характеру: інфографіка різних типів, малюнкові ілюстрації, карикатури, комікси, таблиці. Засоби візуальної комунікації фотографічного характеру.		
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Павлова О.Ю., Тормахова А.М. Візуальні практики та комунікація : курс лекцій. Київ : Київський університет, 2018. 223 с.
2. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2013. № 3-4. С. 67-72.
3. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2015. № 1 (21). С. 4-8. URL: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf.
4. Денисюк Ж. З. Візуальна комунікація як феномен масової культури. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2022. № 2. С. 9–14. URL: <https://journals.urau.ua/visnyknakkkim/article/view/262194>
5. Єжижанська Т. Візуальна комунікація. *Інформація, комунікація, суспільство* : матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року, [Львів]. Львів : Видавництво Львівської політехніки. 2012. С. 30–31
6. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філологічна"*. 2014. Вип. 44. С. 167-170.

Інформаційні ресурси



1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com/>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування лекцій не оцінюється, однак для перевірки залишкових знань у кінці кожного змістового модулю відбувається тестування за пройденим теоретичним матеріалом та питаннями, що виносяться на обговорення протягом лекційних занять.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які мають підтвердження поважної причини відсутності (хвороба, від'їзд на навчальні заходи (конференції, воркшопи), участь у заходах факультету, університету, міста). повинні впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття, або/і у формі тестів, або/і через виконання практичних завдань за темою.

Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни.

Пропуски без поважних причин не відпрацьовуються, а отже, студент втрачає можливість отримати бали за те чи інше практичне завдання.

Додаткових завдань на курсі немає. Усі завдання розроблені з урахуванням накопичувальної системи з можливим максимумом у 60 балів за поточні модулі.

Політика академічної доброчесності

Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи. Оскільки практичні завдання є виключно індивідуальною роботою студента, то при виявленні двох однакових робіт бали не ставляться жодному студенту.

Студенти Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>.

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.



ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>