**Методичка до практичного заняття №2: " Створення простих html-документів "**

І. Введення

HTML (HyperText Markup Language) - це мова розмітки, яка використовується для створення та представлення вмісту на Інтернет-сайтах. Вона включає різноманітні "теги", за допомогою яких можна форматувати текст, вставляти зображення, створювати посилання тощо.

ІІ. Основна структура HTML-документа

Кожна HTML-сторінка має певну структуру:

<!DOCTYPE html> <html> <head> <title>Назва вашої сторінки</title> </head> <body> Вміст вашої сторінки </body> </html>

1. **<!DOCTYPE html>** - визначає версію HTML (в даному випадку HTML5).
2. **<html>** - кореневий елемент сторінки.
3. **<head>** - містить мета-інформацію, таку як назва сторінки.
4. **<title>** - визначає назву сторінки, яка відображається на вкладці браузера.
5. **<body>** - основний вміст веб-сторінки.

ІІІ. Основні HTML теги

1. Заголовки: від **<h1>** (найважливіший) до **<h6>** (найменш важливий).
2. Абзац: **<p>**.
3. Посилання: **<a href="URL">Текст посилання</a>**.
4. Зображення: **<img src="шлях\_до\_зображення" alt="Опис зображення">**.
5. Ненумерований список:

<ul> <li>Елемент 1</li> <li>Елемент 2</li> </ul>

1. Нумерований список:

<ol> <li>Перший елемент</li> <li>Другий елемент</li> </ol>

IV. Індивідуальне завдання

**Мета:** Створити веб-сторінку, яка представляє продукт або послугу.

**Кроки виконання:**

1. Виберіть продукт або послугу для представлення.
2. Створіть заголовок для вашого продукту або послуги за допомогою тегів **<h1>** або **<h2>**.
3. Додайте короткий опис продукту або послуги в тегах **<p>**.
4. Вставте зображення продукту або ілюстрацію до послуги за допомогою тега **<img>**. Не забудьте про атрибут **alt**!
5. Створіть перелік основних характеристик або переваг вашого продукту або послуги за допомогою тегів **<ul>** та **<li>**.
6. Додайте посилання, де можна дізнатися більше про продукт або замовити послугу.

**Приклад:**

<!DOCTYPE html> <html> <head> <title>Кавова книга</title> </head> <body> <h1>Кавова книга "Аромати світу"</h1> <p>Поглиблений погляд на історію та культуру кави у різних країнах.</p> <img src="images/coffee\_book.jpg" alt="Обкладинка кавової книги"> <ul> <li>320 сторінок</li> <li>Якісний друк</li> <li>Ексклюзивні фотографії</li> </ul> <a href="https://example.com">Дізнатися більше</a> </body> </html>

V. Заключення

Після завершення роботи збережіть ваш файл з розширенням **.html** та відкрийте його в веб-браузері, щоб перевірити результат.

Ось додатковий словник HTML-тегів, які можуть бути корисними для створення веб-сайтів:

1. **<br>** - розрив рядка. Використовується для переходу на новий рядок в межах елемента.
2. **<strong>** - виділення тексту з підсиленою важливістю (жирний).
3. **<em>** - виділення тексту з підсиленою важливістю (курсив).
4. **<blockquote>** - блок для довгих цитат. Зазвичай відображається з відступами по обидва боки.
5. **<cite>** - вказує на назву твору (наприклад, книги, пісні, фільми, арт-твори тощо). Зазвичай відображається курсивом.
6. **<code>** - використовується для відображення одного рядка коду (відображається моноширинним шрифтом).
7. **<pre>** - використовується для відображення предварительно форматованого тексту (наприклад, блоків коду). Зберігає пробіли та відступи.
8. **<abbr>** - відображення абревіатур або акронімів. Зазвичай має атрибут **title**, який містить повне визначення абревіатури.
9. <**address**> - використовується для вказівки контактної інформації автора/власника документа або статті.
10. <**time**> - представлення часу або дати. Може містити атрибут **datetime** для точного визначення часу.
11. <**mark**> - використовується для виділення частин тексту як важливого в певному контексті.
12. **<main>** - вказує основний вміст документа. В кожному документі має бути лише один <main> тег, і він має бути унікальним.
13. **<section>** - визначає окремий розділ або блок вмісту. Зазвичай містить заголовок.
14. **<article>** - визначає незалежний, самостійний вміст. Наприклад, блоговий пост або новина.
15. **<aside>** - вміст, відокремлений від основного змісту, який може формувати окремий блок, як реклама або навігаційне меню.
16. **<figure>** и **<figcaption>** - використовуються для представлення зображень, діаграм, ілюстрацій тощо з підписом.
17. **<details>** і **<summary>** - створення віджета, який користувач може розгортати та згортати. <summary> визначає видимий заголовок.
18. **<nav>** - розділ сторінки, який містить навігаційні посилання.
19. **<footer>** - вказує нижній колонтитул для документа або розділу.
20. **<header>** - контейнер для вступного вмісту або набору навігаційних посилань.
21. **<b>** - використовується для виділення тексту без додавання особливого наголосу.
22. **<i>** - використовується для виділення тексту без додавання особливого наголосу, зазвичай відображається курсивом.
23. **<s>** - представляє текст, який більше не актуальний або іншим чином не важливий.
24. **<small>** - зменшує розмір тексту.
25. **<q>** - використовується для коротких внутрішніх цитат. Браузери автоматично додають лапки до таких цитат.

Завдання (альтернативне)

Охарактеризуйте такі види попиту споживачів віртуальних послуг торгівельних 3 (трьох) площадок на ваш вибір: негативний, низький, потенційний, падаючий, нерегулярний, оптимальний, надмірний, нераціональний.