

## ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Місце консалтингових фірм у ринковій інфраструктурі.
2. Різні підходи щодо визначення категорії «консалтинг».
3. Види консалтингу щодо предмета консультування.
4. Методологічна класифікація консалтингових послуг.
5. Передумови виникнення та розвитку консалтингу.
6. Четвірка світових лідерів в області консалтингу.
7. Основні тенденції розвитку світового ринку консалтингових послуг.
8. Характеристика проектів міжнародних організацій, які здійснювали технічну підтримку України.
9. Етапи розвитку ринку консалтингових послуг в Україні.
10. Рейтинг консалтингових фірм в Україні та їх коротка характеристика.
11. Проблеми розвитку менеджмент-консалтингу в Україні.
12. Професійні асоціації в області консалтингу.
13. Характеристика стадій та основних етапів консалтингового процесу.
14. Структура запрошення та технічного завдання на виконання консалтингових послуг.
15. Критерії попередньої оцінки консалтингових фірм.
16. Зміст технічної та фінансової пропозиції від консалтингової фірми.
17. Завдання, які пропонуються для вирішення консалтинговим фірмам (проблема корекції, вдосконалення, творчого розвитку).
18. Порівняльна характеристика методів щодо діагностики клієнтської організації.
19. Підходи щодо систематизації даних, отриманих під час діагностики.
20. Розробка рекомендацій щодо вирішення проблем у клієнтській організації.
21. Методи оцінки результатів роботи консультанта.
22. Переваги та недоліки зовнішніх і внутрішніх консультантів.
23. Організаційна структура консалтингової фірми.
24. Форми ціноутворення на консалтингові послуги.
25. Структура витрат консалтингової фірми.
26. Договори на консалтингові послуги.
27. Структура та зміст договору на здійснення консалтингових послуг.
28. Етичні правила консультанта.
29. Особисті якості консультантів.
30. Основні моделі співробітництва між клієнтською організацією та консалтинговою фірмою.
31. Принципи вибору маркетингових прийомів.
32. Співвідношення попиту та пропозиції на консалтингові послуги в Україні.
33. Сутність понять «реінжиніринг», «бенчмаркінг», «аутсорсинг» та «коучинг».

