**ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**1 курс магістри ОП «Соціальна педагогіка»**

**Розділ 1**

**Практичне завдання 1.**

**Технологія соціально-педагогічної діагностики**

1. Для виконання практичного завдання апробуйте пакет діагностичних методик, який дозволяє вивчити особистість клієнта, його «проблемне поле», особливості сім’ї та сімейного виховання (у випадку, якщо клієнт дитина), інфраструктуру мікрорайону та її вплив на розвиток і становлення особистості.

Для цього доберіть не менше 6-ти різноманітних методик та застосуйте їх у роботі з клієнтом, надайте (опишіть) отримані результати. Як клієнт може бути будь-яка людина, наприклад, ваші одногрупники, друзі, члени сім’ї тощо.

2. Складіть карту-характеристику (психолого-педагогічну характеристику) клієнта. Карта-характеристика (психолого-педагогічна характеристика) складається на основі даних, отриманих в ході застосування дібраних методик.

3. Складіть соціально-педагогічний паспорт мікрорайону проживання клієнта, враховуючи:

* характеристику контингенту мешканців мікрорайону;
* педагогічний (виховний) потенціал мікрорайону (заклади, що забезпечують виховну роботу з населенням – гуртки, секції, клуби, громадські організації тощо);
* матеріальна база мікрорайону (заклади освіти, будинки культури, клуби, бібліотеки, стадіони, спортивні споруди, інші заклади культури, позашкільні установи тощо);
* наявність організацій, служб, які надають соціальну допомогу/підтримку мешканцям мікрорайону;
* криміногенна характеристика мікрорайону, наявність органів охорони правопорядку, їх місце розташування, які послуги/допомогу вони надають;
* план мікрорайону (за можливості, його можна взяти з сайту міста/селища)

Максимальна кількість балів (5 балів) нараховується за такими **критеріями:**

* пакет діагностичних методик містить не менше 6-ти різноманітних методик, що дозволяють вивчити особистість клієнта, його «проблемне поле», особливості сім’ї та сімейного виховання (у випадку, якщо клієнт дитина), інфраструктуру мікрорайону та її вплив на розвиток і становлення особистості (**1 б.**);
* карта-характеристика (психолого-педагогічна характеристику) клієнта складена на основі дібраних методик, надано результати проведених методик (**2 б.**); представлено шаблон карти-характеристики (психолого-педагогічної характеристики) клієнта (**0,5 б.**);
* соціально-педагогічний паспорт мікрорайону проживання клієнта містить всі складові (**2 б.**); представлено шаблон соціально-педагогічного паспорту (**0,5 б.**);

**Практичне завдання 2.**

**Тема: Технологія ведення випадку**

1. Самостійно опрацюйте тему. Для цього ви можете прослухати онлайн курс «Кейс-менеджмент у соціальній роботі» та надати сертифікат за проходження курсу, прикріпивши його у відповідну секцію в Moodle. Адреса курсу: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/case-management-social-work/

2. Застосуйте свої знання на практиці. Опишіть ситуацію (випадок) із власного досвіду (професійного або особистого) з будь-якої нагальної проблеми клієнта.

3. Проаналізуйте випадок за таким алгоритмом:

* Визначити головну проблему.
* Визначити основні потреби клієнта та проранжувати їх.
* Дібрати методи діагностики проблеми.
* Яка мета, завдання соціально-педагогічної роботи у цьому кейсі?
* Яку технологію соціально-педагогічної роботи потрібно використовувати?
* Який зміст індивідуального плану підтримки?
* Які види соціальних послуг слід запланувати?
* Які форми та методи роботи слід використовувати?
* Яких спеціалістів соціальний працівник має залучити до міжвідомчої команди?

4. Здійсніть первинне оцінювання клієнта за схемою:

1) ***загальні дані про клієнта***: прізвище, ім’я, по-батькові; вік; стать; сімейний стан; національність; рідна мова; інші мови, якими він володіє; релігійність, конфесійна приналежність; домашня адреса, з ким живе; освіта; професія, зайнятість (повний/неповний робочий тиждень), безробітний, студент; інвалідність, група (із соматичного/психічного захворювання, дитинства, за віком); дата звернення до соціальної служби;

2) ***основна проблема клієнта***: формулювання основної причини, що спонукала його звернутися по допомогу (вплив соціальних, юридичних, внутрішніх факторів); привід для звернення клієнта (події, які вплинули на це рішення) і його очікування від служби, у яку звернувся. Інформацію бажано записати з урахуванням особливостей мови клієнта. Якщо інформація отримана не від клієнта, необхідно вказати її джерело;

3) ***опис клієнта***: короткий опис фахівцем соціальної служби зовнішності, поведінки, безоціночних вражень;

4) ***відомості про життя клієнта***: житлові, побутові умови, домогосподарство; стиль життя, рівень соціальної стабільності; професійна, фінансова, соціальна, сімейна ситуація; інтереси, захоплення, вподобання; причетність значущих для клієнта людей до його проблеми, можливість залучення до її рішення; правова ситуація; фізичний стан.

4. Складіть індивідуальний план-графік роботи з клієнтом.

Максимальна кількість балів (5 балів) нараховується за такими **критеріями:**

* самостійне опрацювання теми, проходження онлайн курс «Кейс-менеджмент у соціальній роботі» та наявність сертифікату (2 бали);
* якість та структура аналізу ситуації, визначення проблеми (1 б.);
* визначеня мети та завдань вирішення проблеми (1 б.);
* визначення шляхів вирішення, практичність та зрозумілість пропонованих заходів (1 б.);