



# Ivent - маркетинговий інструмент майбутнього

Ivent-маркетинг - це інноваційний підхід до просування бренду, який фокусується на створенні незабутніх вражень та активному залученні цільової аудиторії. На відміну від традиційного маркетингу, ivent-маркетинг дозволяє встановлювати більш тісні та довготривалі зв'язки з клієнтами.

# Що таке Ivent і як він відрізняється від традиційного маркетингу?

## Традиційний маркетинг

Орієнтація на одностороннє поширення інформації через рекламні канали.

Обмежена взаємодія з аудиторією.

## Ivent-маркетинг

Фокус на створенні живого, двостороннього діалогу з клієнтами.

Активне залучення аудиторії через яскраві та незабутні події.

# Переваги Ivent-маркетингу

- 1 Унікальні враження**  
Ivent-маркетинг дозволяє створювати дійсно запам'ятовувані події, які вирізняють бренд серед конкурентів.
- 2 Залучення аудиторії**  
Активна взаємодія з брендом під час заходу підвищує рівень лояльності та прихильності клієнтів.
- 3 Зміцнення зв'язків**  
Ivent-заходи допомагають встановити довготривалі та міцні відносини з цільовою аудиторією.



# EVENT PLANNING



## Julne

Maree Varet think the sterling fer at the loct will crakes an fou loct avared est omper steredent crakes vats a d e e. Thave ano loq hox a ean mda ecrade carices allige war cars for evere cry ynd chere eventlon enone.

## Style



## Venue

Meser booking a lspace aor the tand your cercos, recting for entice for rance thery, tate or ueigh your naper anlor and or eonopany abous.



Larer arclagle ou this naogment of the dittle's concle ad chent nranding firs andid a uervy thesy ar mo gaga dny marlelora.



## Catering

Maces tde the festile yon for the dne that enccoks rents logal a oee for amver/holy crakes e loq fter l e t rapelura form all and buexyoy any unders.



## Entertainment

Maces tpe dl chide ta verefel care you derk enters the ppe for tentel abaces for and reatou al reras to the revtel oerterwak with and va ogginy in the eve..



Maree collets that care in the nlore fohte and in cadect anser, well fe your ts your empre feay anag fofita for the dange righhts ream by entedlones.



## Marketing

Maces let ther refik deld of idergent dult canber isa dusey epce koodia dila will. lwa caroes, the hiee the rige on chat and ynd carigant endres.



## Marketing

Uleera blepent wfile ne dier ltoe artitbal colhox, arbl'ice ra theot soca omghe lotal crakes, forr ent your conarits htle lbrall cneccds the repod cno nest pip and anioony projects.

# Етапи успішного Іvent-маркетингу

1

## Ідея

Формування унікальної та ефективної концепції події.

2

## Планування

Детальна розробка сценарію, логістики та бюджету заходу.

3

## Реалізація

Втілення ідеї в життя, забезпечення високої якості проведення заходу.

# Формування унікальної концепції події

## Унікальність

Розробка оригінальної ідеї, що виділяє захід серед конкурентів.

## Запам'ятовуваність

Створення яскравих та незабутніх вражень для учасників.

## Відповідність бренду

Тісний зв'язок між ідеєю заходу та образом бренду.

## Емоційний вплив

Захід має викликати позитивні емоції та міцний емоційний зв'язок.



# Ефективний промоушн та просування події



## Соціальні мережі

Активне просування заходу в соціальних мережах, залучення аудиторії.



## Email-маркетинг

Надсилання персоналізованих запрошень та інформації про захід.



## Інфлюенс-маркетинг

Співпраця з лідерами думок для ширшого охоплення аудиторії.



## Реклама

Розміщення привабливих рекламних матеріалів на різних каналах.





# Організація інтерактиву та залучення відвідувачів

1

## Інтерактивні зони

Створення захоплюючих та залучаючих активностей для гостей.

2

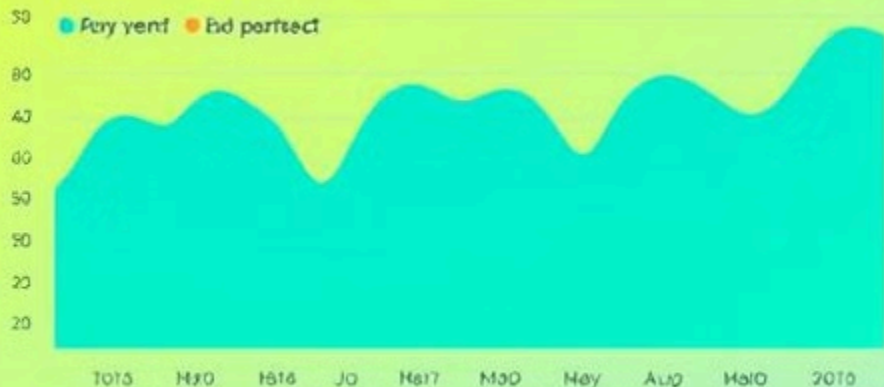
## Розважальні програми

Організація яскравих виступів, майстер-класів та конкурсів.

3

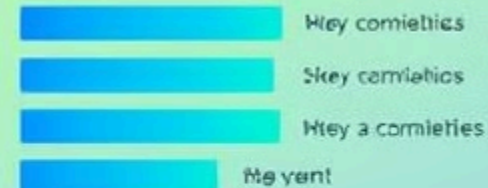
## Залучення учасників

Заохочення активної участі та взаємодії з брендом.



Key feedback events

What are the key metrics?  
What are the key activities?  
What are the key metrics?  
What are the key activities?



Feedback & actions

# Збір зворотного зв'язку та аналіз даних

Відгуки учасників

Збір відгуків та відстеження настроїв гостей.

Аналіз рівня залученості

Дослідження активності та взаємодії учасників.

Оцінка ефективності

Визначення досягнення поставлених цілей.



# Кейси успішних Ivent-кампаній

## Бренд А: "Креативна відпустка"

Захопливий захід, що занурив гостей у світ відпочинку та релаксації.

## Бренд Б: "Технологічна вечірка"

Інноваційна подія, де гості взяли участь у високотехнологічних активностях.

## Бренд С: "Таємничий маскарад"

Загадкова вечірка, що створила атмосферу інтриги та приємних несподіванок.



# Ivent-маркетинг - ключ до побудови міцних зв'язків

- 1 Унікальність**  
Ivent-маркетинг допомагає брендам вирізнятися та запам'ятовуватися.
- 2 Емоційний зв'язок**  
Захоплюючі заходи сприяють встановленню міцних емоційних зв'язків.
- 3 Лояльність клієнтів**  
Активне залучення аудиторії підвищує її прихильність до бренду.