Лабораторна робота №2

Завдання оцінити використання Інтернету трьома економічними об’єктами (за варіантом). Заповнити таблицю оцінки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва | Інструменти які використовуються (оцінити до 9 балів) | Аналіз відгуків (оцінити до 9 балів) | Сумма балів |
|  | 1. Каталог товарі чи послуг 2. Поради до вибору послуг 3. Системи заказів(корзина) 4. Конструктори вартості 5. Відгуки 6. Нагадання купити витратні матеріали 7. Інформація про додаткові опції(гарантія, доставка) 8. Перелік точок продажу 9. Система розрахунку кредита. |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

В аналізі відгуків навести 2-3 найкорисніших відгука по об’єкту. Вказати по наявності 1 позитивний відгук та 1 негативний.

Відповідь подати у звіті.

Варанти:

1. Заклади вищої освіти.
2. Школи Запоріжжя.
3. Курси англійської мови.
4. Туристичні агентства.
5. Супермаркети.
6. Офлайн магазини продажу техніки.
7. Онлайн магазини.
8. Банки.
9. Кав’ярні.
10. Барбершопи.
11. Компанії по нерухомості.
12. Автомагазини.
13. Театри Запоріжжя.