

*1.1. Фінансовий аналіз є складовою:*

- а) аналізу господарської діяльності підприємства;
- б) управлінського аналізу;
- в) загальносистемного економічного аналізу.

*1.2. Предметом фінансового аналізу є:*

- а) майно та джерела формування капіталу підприємства;
- б) фінанси підприємства;
- в) фінансові відносини в системі управління підприємством, фінансові ресурси та їх джерела;
- г) необоротні й оборотні активи.

*1.3. Підприємство або окрема фінансова операція – це:*

- а) об'єкти фінансового аналізу;
- б) суб'єкти фінансового аналізу;
- в) мета фінансового аналізу.

*1.4. Формування уявлення про об'єкт аналізу на базі фінансових критеріїв та показників – це:*

- а) завдання фінансового аналізу;
- б) комплексна мета фінансового аналізу;
- в) предмет фінансового аналізу.

*1.5. Майновий стан, фінансова стійкість, платоспроможність і ліквідність, грошові потоки, ефективність використання капіталу, кредитоспроможність, ділова активність та інвестиційна привабливість – це:*

- а) предмет фінансового аналізу;
- б) напрями аналізу фінансових результатів діяльності підприємства;
- в) напрями оцінювання фінансового стану підприємства;
- г) комплексна мета фінансового аналізу.

*1.6. Засіб оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства на підставі інформації фінансової звітності й оперативних даних за допомогою системи фінансово-економічних показників – це:*

- а) фінансовий аналіз у вузькому розумінні;
- б) широке розуміння фінансового аналізу;
- в) мета фінансового аналізу;
- г) фінансовий аналіз як економічна категорія.

*1.7. У загальній моделі аналізу фінансового стану підприємства аналіз розміщення і використання майна передбачає оцінювання:*

- а) власного і позикового капіталу;
- б) фінансових результатів та ефективності використання капіталу;
- в) грошових потоків;
- г) стану необоротних та оборотних активів.

*1.8. Достатньо просте, швидке та наочне оцінювання фінансового стану суб'єкта господарювання – це:*

- а) основна мета експрес-аналізу фінансового стану;
- б) етап експрес-аналізу фінансового стану;
- в) основна мета деталізованого аналізу фінансового стану;
- г) етап деталізованого аналізу фінансового стану.

*1.9. Що передбачає перший етап експрес-аналізу фінансового стану підприємства:*

- а) розрахунок та оцінювання динаміки відносних показників (коефіцієнтів);
- б) перевірку показників фінансової звітності за формальними та якісними ознаками;
- в) формулювання висновку про стійкий, нестійкий або кризовий фінансовий стан підприємства?

*1.10. За суб'єктами аналізу (користувачами) фінансовий аналіз поділяється на:*

- а) повний і тематичний;
- б) прогнозний і поточний;
- в) зовнішній і внутрішній;
- г) оперативний і підсумковий.

*1.11. Який вид аналізу передбачає комплексне оцінювання фінансового стану підприємства за взаємопов'язаними напрямками:*

- а) зовнішній;
- б) внутрішній;
- в) тематичний;
- г) повний?

*1.12. До зовнішніх користувачів інформації з прямою фінансовою зацікавленістю належать:*

- а) акціонери, потенційні інвестори, банки, що кредитують підприємство;
- б) фіскальна служба, страхові компанії, постачальники, покупці;
- в) служба статистики, суди, аудиторські фірми.

*1.13. Що є джерелами інформації зовнішнього фінансового аналізу:*

- а) дані управлінського бухгалтерського обліку;
- б) форми фінансової звітності;
- в) статистична звітність;
- г) оперативні дані?

*1.14. Зовнішній фінансовий аналіз порівняно з внутрішнім має таку особливість:*

- а) множинність користувачів інформації, різноманітність цілей та інтересів суб'єктів аналізу;
- б) нерегламентованість методик аналізу;
- в) максимальна закритість результатів аналізу з метою збереження комерційної таємниці.

*1.15. Що не належить до особливостей зовнішнього фінансового аналізу:*

- а) множинність суб'єктів аналізу;
- б) застосування різноманітних типових методик аналізу;
- в) максимально можлива відкритість результатів аналізу для зацікавлених користувачів інформації;
- г) використання різноманітних джерел інформації для проведення

поглибленого аналізу.

*1.16. Що є методом фінансового аналізу:*

- а) взаємопов'язані принципи, способи та прийоми дослідження;
- б) система теоретико-пізнавальних категорій, регулятивних принципів і наукового інструментарію дослідження фінансово-господарської діяльності підприємства;
- в) найбільш загальні, ключові поняття цієї науки;
- г) вимоги до його проведення?

*1.17. Чіткого визначення мети і завдань аналізу, а також використання у процесі досліджень науково обґрунтованих методичних способів і прийомів потребує принцип:*

- а) об'єктивності;
- б) оперативності;
- в) комплексності;
- г) науковості.

*1.18. Дослідження динаміки показників з розрахунком абсолютних і відносних змін передбачає аналіз:*

- а) вертикальний;
- б) трендовий;
- в) факторний;
- г) горизонтальний.

*1.19. Яким є зміст вертикального (структурного) аналізу інформації фінансової звітності:*

- а) дослідження зміни показників у часі;
- б) визначення структури фінансово-економічних показників;
- в) визначення основної тенденції динаміки показників;
- г) визначення впливу факторів на зміну результативних показників?

*1.20. Прийом аналізу відносних показників (коефіцієнтів) передбачає:*

- а) розрахунок відношень між окремими позиціями однієї або різних форм звітності, визначення взаємозв'язків між показниками;
- б) дослідження зміни показників у часі;
- в) визначення тренду за інформацією декількох періодів;
- г) визначення впливу факторів на зміну результативних показників.