Лабораторна робота №3

Інтернет реклама.

Завдання оцінити рівень Інтернет реклами трьома економічними об’єктами (за варіантом). Заповнити таблицю оцінки:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва | Кількість різних рекламних продуктів(3бала) | Види реклами які використовуються(4 бали)  (Брендінгова(іміджова),  Товарна,  Торгова,  Контекстна) | Розробіть таргетинг який варто застосовувати до реклами | Сума балів |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Відповідь подати у звіті.

Варанти:

1. Заклади вищої освіти.
2. Школи Запоріжжя.
3. Курси англійської мови.
4. Туристичні агентства.
5. Супермаркети.
6. Офлайн магазини продажу техніки.
7. Онлайн магазини.
8. Банки.
9. Кав’ярні.
10. Барбершопи.
11. Компанії по нерухомості.
12. Автомагазини.
13. Театри Запоріжжя.