

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціології та управління

Т.Ф. Бірюкова

2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПОДІЙ

підготовки бакалаврів

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійні програми Соціологія медіації та кримінології
Соціологія

спеціальності 054 Соціологія

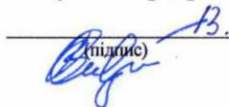
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

ВИКЛАДАЧ: Пилипенко Яна Сергіївна, к.соц.н., доцент кафедри соціології

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціології

Протокол № 6 від "28." 01. 2025 р.

Завідувач кафедри соціології


(підпис)

В.О. Скворець
(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми


(підпис)

М.А. Лепський
(ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем:

Е-mail: pilipenko.yana90@gmail.com

Телефон: (061) 228-75-58

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Telegram @y_s_pilipenko

Кафедра: соціології, каб 309 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33 а

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Соціальні технології подій» є сформувати цілісне знання про сутність соціальних технологій підготовки, проведення і аналізу подій, що сприятиме розвитку професійної компетентності майбутніх спеціалістів у сфері соціології. Сформувати розуміння змісту основних концепцій подій в соціології.

Практичне значення навчальної дисципліни полягає у формуванні в студентів аналітичного та прогностичного мислення в процесі планування та реалізації подій, здобутті практичних навичок у регулюванні взаємодії учасників та цільової аудиторії подій, що надалі знадобиться у професійній діяльності соціолога. Цей курс орієнтує майбутніх бакалаврів на вирішення практичних завдань розробки ефективних моделей соціальних явищ і процесів, що є важливим у професійній діяльності соціолога.

Використання найновіших результатів соціологічних моніторингів сприятиме не тільки формуванню практичних навичок з масивами даних, але й заохочуватиме до пошуку відповідей та аналізу актуальних проблем сьогодення.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	6-й	
Кількість кредитів ECTS	7	
Кількість годин	210	
Лекційні заняття	42 год.	
Семінарські заняття	28 год.	
Практичні заняття		
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	140 год.	
Консультації	Розклад розміщення консультацій: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5838 Кількість: 2 год. дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю (середа 14.00-15.00) Запис на консультації онлайн: pilipenko.yana90@gmail.com	
Вид підсумкового семестрового контролю:	Екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5838	



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.	Опрацювання першоджерел; опитування на практичних заняттях; тестування в системі Moodle; написання есе.
СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому. РН13. Застосовувати інструментарій соціологічної науки в дослідженні різних сфер суспільного життя	Робота в мікрогрупах, налагодження міжгрупової комунікації з урахуванням індивідуально-психологічних особливостей особистості, робота у групі над розв'язанням практичного завдання
ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Завдання на порівняльний аналіз різних підходів до розуміння соціальних технологій подій
СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога. РН17. Застосовувати теоретичні підходи та соціологічний інструментарій для аналізу комунікаційних процесів у сучасному суспільстві та вирішення проблем координації взаємодій різних соціальних груп.	Виконання самостійних практичних завдань, спрямованих на перевірку засвоєння теоретичного матеріалу.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до курсу «Соціальні технології подій», сутність основних понять.

Вступ до курсу «Соціальні технології подій». Визначення сутності поняття «соціальні технології» та «подія». Співвідношення понять «подія» та «захід». Поняття «event». Роль подій та їх функції у соціальному житті. Технології що використовуються в організації подій. Роль соціології в організації подій.

Історія розвитку подій як соціального феномену. Ранні форми соціальних подій (античність, середньовіччя). Ренесанс і модернізація: розвиток публічних заходів. Публічні заходи в епоху промислової революції. Модернізація подій через медіа та технології. Події як бізнес та інструмент соціальних змін.

Класифікація подій. Підходи до класифікації подій. Види подій: культурні, соціальні, політичні, корпоративні, спортивні. «Природні» та «штучні» події. Структура події.

Сутність соціальних технологій та їх класифікація. Класифікація основних видів соціальних технологій. Основні властивості і функції соціальних технологій. Сутнісно-змістовні аспекти соціальних технологій.

Концептуальна еволюція теорії соціальних технологій. Формування ідейно-теоретичних засад соціальних технологій (М. Вебер, Т. Парсонс П. Сорокін, Р. Мертон). Наукове осмислення соціально-технологічної діяльності: робота С. Лема "Сума технологій". Концепція соціальних технологій К. Поппер.

Теоретичні підходи до соціологічного аналізу подій. Події як соціальна взаємодія. Події як культурні практики. Події як емоційний досвід. Події як економічні явища. Події як засіб інформаційного обміну. Події як феномен свідомості.

Змістовий модуль 2. Теорії та методи організації соціальних подій.

Теоретичні основи організації соціальних подій. Теорії соціальних змін та їх застосування до організації подій. Теорія соціальних рухів і вплив на події. Теорія комунікацій і її роль в організації соціальних подій.

Роль комунікацій в організації подій. Типи комунікацій у соціальних подіях: вербальні та невербальні. Стратегії комунікацій для залучення аудиторії. Комунікаційні канали: традиційні та цифрові. Вплив медіа на сприйняття подій. Сучасні інструменти комунікацій: соцмережі, онлайн-платформи, мобільні додатки.

Використання соціальних медіа в організації подій. Роль соціальних медіа в комунікаціях. Інструменти соціальних мереж для просування подій. Стратегії для залучення аудиторії через Facebook, Instagram, TikTok. Вимірювання ефективності медіакампаній.

Процес організації події: загальна характеристика. Основні етапи організації події. Розробка концепції та стратегічного плану події. Постановка цілі й завдання події. Управління проектом події. Роль команди організаторів.

Роль команди в організації події. Значення команди в організації подій. Основні ролі та функції членів команди. Етапи організації події та роль команди на кожному з них. Співпраця та комунікація в команді. Психологічні аспекти роботи команди.

Вплив іміджу і бренду на соціальні технології організації подій. Основи іміджу та бренду. Роль іміджу та бренду в організації подій. Соціальні технології у використанні іміджу та бренду. Імідж і бренд як соціальні конструкції. Використання бренду для залучення аудиторії Принципи формування іміджу через події. Соціальні мережі як інструмент формування бренду.

Соціальні технології регулювання взаємодії учасників подій. Основні соціальні технології регулювання взаємодії учасників події. Роль соціальних медіа та онлайн-платформ у регулюванні взаємодії. Психологічні аспекти регулювання взаємодії учасників.

Етика та соціальна відповідальність в організації подій. Поняття етики та соціальної відповідальності в контексті організації подій. Принципи етики в організації подій. Соціальна відповідальність організаторів подій. Психологія етики та соціальної відповідальності: як це впливає на учасників події.

Взаємодія з аудиторією під час події. Техніки залучення та утримання уваги аудиторії. Взаємодія через прямий контакт та цифрові канали. Стратегії надання зворотного зв'язку під час подій. Використання культурних кодів та символів для ефективного спілкування.

Змістовий модуль 3. Практика соціальних технологій у сучасних подіях.

Культурні події як соціальна технологія. Культурні події та їх роль у формуванні національної ідентичності. Різні типи культурних подій: фестивалі, виставки, концерти. Взаємодія організаторів та учасників культурних подій. Культурні події як інструмент соціальних змін.

Свято як соціальна подія. Свято як соціальна подія: основні поняття. Функції свят у суспільстві. Свято як соціальна технологія: організація свят. Взаємозв'язок свят і соціальних змін.

Соціальні та політичні події: організація та технології впливу. Соціальні та політичні події: поняття та класифікація. Організація соціальних і політичних подій: ключові етапи. Соціальні технології впливу на організацію подій. Технології впливу в політичних подіях.

Соціальні технології у спортивних подіях. Соціальні технології та їх вплив на спортивні події. Роль соціальних медіа у спортивних подіях. Мобільні технології та інтерактивність в спортивних подіях.

Соціальні події в епоху цифровізації. Вплив цифрових платформ на організацію подій. Онлайн-події та їх соціальний вплив. Стратегії онлайн-присутності для великих подій. Цифрова трансформація в культурних, соціальних і політичних подіях.

Інтерактивні технології в організації подій. Використання віртуальних та доповнених реальностей. Гейміфікація та інтерактивність в контексті подій. Інтерактивні інсталяції та нові форми участі. Вплив новітніх технологій на соціальну взаємодію під час події.

Криза та адаптація в організації подій. Поняття кризи в контексті організації подій. Типи криз у контексті подій. Адаптація до кризи в організації подій. Соціальні технології в управлінні кризою. Приклади кризових ситуацій в організації подій. Приклад адаптації до кризи.

Змістовий модуль 4. Аналіз та оцінка ефективності соціальних подій.

Використання соціальних технологій для впливу на суспільні процеси через соціальні події. Маніпуляції через соціальні події: механізми впливу на громадську думку. Соціальні технології як інструменти маніпуляції в організації подій. Етика маніпуляцій у контексті соціальних подій.

Методи соціологічних досліджень подій. Особливості соціологічних досліджень соціальних подій. Основні методи соціологічних досліджень подій. Якісні методи соціологічних досліджень подій. Приклади застосування соціологічних методів в дослідженні подій.

Критерії ефективності соціальних подій. Типи ефективності. Ключові критерії ефективності соціальних подій. Методи оцінки ефективності соціальних подій. Економічні критерії ефективності соціальних подій. Культурні критерії ефективності соціальних подій.

Підсумкова оцінка соціальних подій. Методи та інструменти підсумкової оцінки соціальних подій. Використання зібраних даних для корекції майбутніх подій. Зворотний зв'язок з учасниками та організаторами подій.

Підсумки та майбутні виклики в соціальних технологіях подій. Підсумки курсу. Майбутнє організації подій. Інноваційні рішення та нові підходи в сфері соціальних подій. Обговорення перспектив розвитку соціальних технологій подій.

4. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Вступ до курсу «Соціальні технології подій»	2		щотижня
1	Тема 2. Історія розвитку подій як соціального феномену.	2		щотижня
1	Тема 3. Класифікація подій	2		щотижня
1	Тема 4. Сутність соціальних технологій та їх класифікація	2		щотижня
1	Тема 5. Теоретичні підходи до соціологічного аналізу подій.	2		щотижня
2	Тема 6. Теоретичні основи організації соціальних подій.	2		щотижня
2	Тема 7. Процес організації події: загальна характеристика	2		щотижня
2	Тема 8. Роль команди в організації події	2		щотижня
2	Тема 9. Вплив іміджу і бренду на соціальні технології організації подій.	2		щотижня
2	Тема 10. Соціальні технології регулювання взаємодії учасників подій.	2		щотижня
2	Тема 11. Етика та соціальна відповідальність в організації подій	2		щотижня
2	Тема 12. Взаємодія з аудиторією під час події.	2		щотижня
3	Тема 13. Культурні події як соціальна технологія.	2		щотижня
3	Тема 14. Соціологія свята	2		щотижня
3	Тема 15. Соціальні та політичні події: сутність та класифікація	2		щотижня
3	Тема 16. Соціальні та політичні події: організація та технології впливу	2		щотижня
3	Тема 17. Соціальні події в епоху цифровізації.	2		щотижня
3	Тема 18. Криза та адаптація в організації подій	2		щотижня
4	Тема 19. Використання соціальних технологій для впливу на суспільні процеси через соціальні події.	2		щотижня
4	Тема 20. Методи соціологічних досліджень подій.	2		щотижня
4	Тема 21. Підсумкова оцінка соціальних подій	2		щотижня
Разом		42		

6. Теми семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Історія розвитку подій як соціального феномену. План. 1. Ранні форми соціальних подій (античність, середньовіччя). 2. Ренесанс і модернізація: розвиток публічних заходів. 3. Публічні заходи в епоху промислової революції. 4. Модернізація подій через медіа та технології. 5. Події як бізнес та інструмент соціальних змін.	2		щотижня
1	Концептуальна еволюція теорії соціальних технологій. План. 1. Формування ідейно-теоретичних засад соціальних технологій (М. Вебер, Т. Парсонс П. Сорокін, Р. Мертон). 2. Наукове осмислення соціально-технологічної діяльності: робота С. Лема "Сума технологій". 3. Концепція соціальних технологій К. Поппер.	2		щотижня
2	Роль комунікацій в організації подій. План. 1. Типи комунікацій у соціальних подіях: вербальні та невербальні. 2. Стратегії комунікацій для залучення аудиторії. 3. Вплив медіа на сприйняття подій. 4. Сучасні інструменти комунікацій: соцмережі, онлайн-платформи, мобільні додатки.	2		щотижня
2	Використання соціальних медіа в організації подій. План. 1. Роль соціальних медіа в комунікаціях. 2. Інструменти соціальних мереж для просування подій. Стратегії для залучення аудиторії через Facebook, Instagram, TikTok. 3. Вимірювання ефективності медіакампаній.	2		щотижня
2	Роль команди в організації події. План. 1. Значення команди в організації подій. 2. Основні ролі та функції членів команди. 3. Етапи організації події та роль команди на кожному з них. 4. Співпраця та комунікація в команді. 5. Психологічні аспекти роботи команди.	2		щотижня
2	Вплив іміджу і бренду на соціальні технології організації подій План. 1. Імідж і бренд як соціальні конструкції. 2. Використання бренду для залучення аудиторії 3. Принципи формування іміджу через події. 4. Соціальні мережі як інструмент формування бренду.	2		щотижня
2	Етика та соціальна відповідальність в організації подій. План. 1. Поняття етики та соціальної відповідальності в контексті організації подій.	2		щотижня

	2. Принципи етики в організації подій. 3. Соціальна відповідальність організаторів подій. 4. Психологія етики та соціальної відповідальності: як це впливає на учасників події.			
3	Свято як соціальна подія. План. 1. Свято як соціальна подія: основні поняття. 2. Функції свят у суспільстві. 3. Свято як соціальна технологія: організація свят. 4. Взаємозв'язок свят і соціальних змін	2		щотижня
3	Соціальні технології у спортивних подіях. План. 1. Соціальні технології та їх вплив на спортивні події. 2. Роль соціальних медіа у спортивних подіях. 3. Мобільні технології та інтерактивність в спортивних подіях.	2		щотижня
3	Інтерактивні технології в організації подій. План. 1. Використання віртуальних та доповнених реальностей. 2. Гейміфікація та інтерактивність в контексті подій. 3. Інтерактивні інсталяції та нові форми участі. 4. Вплив новітніх технологій на соціальну взаємодію під час події.	2		щотижня
3	Криза та адаптація в організації подій. План. 1. Типи криз у контексті подій. 2. Адаптація до кризи в організації подій. 3. Приклади кризових ситуацій в організації подій. 4. Приклад адаптації до кризи.	2		щотижня
4	Критерії ефективності соціальних подій. План. 1. Типи ефективності. 2. Ключові критерії ефективності соціальних подій. 3. Методи оцінки ефективності соціальних подій. 4. Економічні критерії ефективності соціальних подій. 5. Культурні критерії ефективності соціальних подій.	2		щотижня
4	Підсумки та майбутні виклики в соціальних технологіях подій. План. 1. Підсумки курсу: ключові теоретичні та практичні аспекти. 2. Майбутнє організації подій у швидко змінюваному світі.	2		щотижня
4	Перспективи розвитку соціальних технологій подій План. 1. Інноваційні рішення та нові підходи в сфері соціальних подій. 2. Обговорення перспектив розвитку соціальних технологій подій.	2		щотижня
Разом		28		



4.Самостійна робота

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Опрацюйте роботу С. Лема "Сума технологій". Напишіть есе, як ця робота вплинула на розвиток концепцій соціальних технологій подій.	35	
2	Проаналізуйте роботу Джеффа Сазерленда Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час, для відповіді на питання "Як ефективна команда організаторів може змінити хід соціальної події?"	35	
3	Проаналізувати основні події (соціальні, культурні, політичні), проведення яких стало неможливим у зв'язку з кризою (Covid 19 або війна 2022р.) та запропонуйте варіанти адаптації до цих умов, щоб зазначені події були проведені.	35	
4	Опрацюйте роботу Р. Чалдіні Психологія впливу	35	
Разом		140	

1. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Опитування	Семінарські заняття 1,2 Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=628059	3 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 2 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна Тест: мах 2 бали	8
	Практичне завдання	Обрати історичний приклад великої події, проаналізувати які соціальні технології були використані, який вплив на суспільство мала ця подія, які інструменти мобілізації населення використовувалися. Що можна було б вдосконалити , якби подія відбувалася сьогодні? Підготуйте презентацію, у якій коротко висвітліть: <i>Опис події. Використані соціальні технології. Їхній вплив на перебіг події. Висновки та рекомендації.</i>	2 бали – питання розкриті, текст логічний, аргументований, є узагальнюючі висновки 1 бал – питання розкриті частково, поверховий виклад матеріалу	2
2	Опитування	Семінарські заняття 3, 4, 5, 6, 7 Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=628060	3 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 2 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна Тест: мах 2 бали	17
	Практичне завдання	Обрати подію та розробити для неї стратегію комунікації: Опис події. Цільова аудиторія, ключові повідомлення. Комунік. канали, час запуску План публікацій	2 бали – питання розкриті, текст логічний, аргументований, наявні всі елементи завдання 1 бал – питання розкриті частково, поверховий виклад матеріалу	2

	Практичне завдання	Розробити концепцію брендингу для обраної події. Концепція повинна включати логотип/кольори/слоган	2 бали – питання розкрите, наявні всі елементи завдання, роботі пригаманна чіткість та креативність 1 бал – питання розкрите частково, робота виконана неякісно	2
3	Опитування	Семінарські заняття 8, 9, 10, 11 Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=628061	3 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 2 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна Тест: мах 2 бали	14
	Практичне завдання	Аналіз свята як соціальної події: 1. виберіть свято на Ваш розсуд 2. Запишіть його назву та локацію (країна проведення, дата, коротка історія) 3. Соціальні групи, спільноти, які долучені до святкування 4. Суспільні цінності, що відтворюються в цьому святі 5. Символьні об'єкти свята (звичаї, традиції, знаки, символи, декорації) 6. Елементи сатири, комізму в цьому святі (які саме риси людини висміюються)	2 бали – питання розкрите, текст логічний, аргументований, наявні всі складові завдання, є узагальнюючі висновки 1 бал – питання розкрите частково, поверховий виклад матеріалу	2
4	Опитування	Семінарські заняття 12, 13, 14 Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=628062	3 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція 2 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Відповідь логічна, але змістовно неповна. 1 бал – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми. Відповідь фрагментарна Тест: мах 2 бали	11
	Практичне завдання	Підготувати анкету для оцінки ефективності певної соціальної події (культурної, спортивної, благодійної)	2 – питання розкрите, наявні всі елементи завдання, роботі пригаманна чіткість та креативність 1 бал – питання розкрите частково, робота виконана неякісно	2
Усього за змістові модулі	9			60

2. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
екзамен	Теоретичне завдання	Питання для підготовки: Вступ до курсу «Соціальні технології подій». Історія розвитку подій як соціального феномену. Класифікація подій. Сутність соціальних технологій та їх класифікація. Концептуальна еволюція теорії соціальних технологій. Теоретичні підходи до соціологічного аналізу подій. Теорії та методи організації соціальних подій. Роль комунікацій в організації подій. Використання соціальних медіа в організації подій. Процес організації події: загальна характеристика. Роль команди в організації події. Вплив іміджу і бренду на соціальні технології організації подій. Соціальні технології регулювання взаємодії учасників подій. Етика та соціальна відповідальність в організації подій. Взаємодія з аудиторією під час події. Практика соціальних технологій у сучасних подіях. Свято як соціальна подія. Соціальні та політичні події: організація та технології впливу. Соціальні технології у спортивних подіях. Соціальні події в епоху цифровізації. Інтерактивні технології в організації подій. Криза та адаптація в організації подій. Використання соціальних технологій для впливу на суспільні процеси через соціальні події. Методи соціологічних досліджень подій. Критерії ефективності соціальних подій. Підсумкова оцінка соціальних подій. Підсумки та майбутні виклики в соціальних технологіях подій. Обговорення перспектив розвитку соціальних технологій подій.	Кількість правильних відповідей (1 питання – 1 бал) – усього 20 питань	20
	Практичне завдання	Аналіз соціальних ефектів конкретної події. Завдання: 1. Вибір події : Оберіть конкретну соціальну, культурну, політичну або економічну подію. Опишіть її суть, місце проведення.	20-16 – робота повністю розкриває тему, логічно структурована, оперування багатьма теоретичними поняттями, висока аргументованість відповіді, виконанні всі завдання	20

	2. Аналіз цілей та завдань події: Проаналізуйте, які конкретні цілі переслідують організатори події. 3. Аналіз соціальних технологій. Які соціальні технології були використані в цій події. 4. Визначення соціальних ефектів: Опишіть, як подія вплинула на соціальні процеси в суспільстві, які зміни вона спричинила. 5. Оцінка наслідків: Визначте позитивні та негативні наслідки цієї події для суспільства. Оцінка може бути як кількісною (наприклад, економічний ефект, кількість учасників), так і якісною (наприклад, вплив на суспільну думку, зміни в культурних практиках). 6. Пропозиції для покращення організації події в майбутньому: Розробіть пропозиції, як можна покращити організацію подібної події, щоб досягти більших соціальних, культурних чи економічних ефектів.	15-11 – положення та висновки недостатньо аргументовані, але робота достатньо логічна 10-7 – недостатньо чітка структура, аргументація положень має незавершений характер, розмита конкретика 6-3 – відсутня чітка структура, описовий характер 2-1 – робота фрагментарна, відсутня логіка та структура	
Усього за підсумковий семестровий контроль			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	3 (задовільно)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



9. Рекомендована література

Основна:

1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2018. 148 с.
2. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво «Розумники», 2021. 192 с
3. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
4. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. Харків. нац.ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.

Додаткова:

1. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. «Соціальні технології. Частина 1». Кіровоград: ІСКМ.2004, 104 с
2. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Соціальні технології. Ч.2. Кіровоград: ІСКМ., 2005. 108 с
3. Тексти лекцій з курсу «Соціальні технології» / Укл.: Віноградська О.М., Белова Л.О. Харків: ХНАМГ, 2009. 135 с.
4. Getz, D. Special Events: Defining the product. *Tourism Management*, (1989).10(2), 135–137
5. Gruenbaum, Ronan Making social technologies work : leveraging the power and managing perils of social technologies in business. New York : Palgrave Macmillan, 2015. 294 p.
6. Kirkpatrick Graeme Technology and social power. New York: Palgrave Macmillan. 2008, 182 p.
7. Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management. *International Journal of Event Management Research*. 2008. №1. № 4.



10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску.

Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності. Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття. Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

За бажанням студентів результати проходження курсів підвищення кваліфікації, стажувань, онлайн-курсів, тощо можуть бути зараховані у якості результату засвоєння відповідного змістового модулю дисципліни.

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу ngml@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

v_banakh@znu.edu.ua Гар

яча лінія:

[\(061\) 227-12-76](tel:+380612271276)

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>