

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджено
Вченою радою факультету соціальної педагогіки
та психології
протокол № 2 від 26 вересня 2024 р.
Голова Вченої ради, декан
_____ О. В. Пономаренко



ДІЛОВИЙ ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
ступеня доктора філософії

зі спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітньо-наукова програма «Освітні, педагогічні науки»

Укладач:

Сущенко Л. О., професор кафедри дошкільної та початкової освіти, доктор педагогічних наук, професор

Погоджено:

Погоджено:

Гарант освітньо-наукової програми _____ **О. І. Іваницький**

Запоріжжя 2024

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна, вечірня, заочна форми навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 01 Освіта	вибіркова
		Цикл професійної підготовки
Змістових модулів – 4	Спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		2-й
		Лекції 16 год.
		Практичні 14 год.
Освітньо-наукова програма «Освітні, педагогічні науки»	Самостійна робота	
	60 год.	
	Вид підсумкового контролю: залік	
Рівень вищої освіти: третій (доктор філософії)		

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Діловий імідж сучасного педагога» є набуття здобувачами третього рівня вищої освіти знань про теоретичні основи, механізми і технології формування, розвитку та корекції позитивного ділового іміджу, його роль у педагогічній діяльності, а також умінь і навичок ефективного використання ділового іміджу для успішного здійснення професійних завдань відповідно до постійно змінюваних вимог до фахівця з боку суспільства.

Основними **завданнями** вивчення курсу є

– набуття здобувачами третього рівня вищої освіти компетентностей, необхідних для створення, розвитку та корекції його позитивного професійного іміджу у закладах освіти різного типу;

– оволодіння здобувачами третього рівня вищої освіти уміньми презентації створеного власного ділового образу усім учасникам освітнього процесу;

– опанування знаннями, удосконалення вмінь та навичок вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог до особистості майбутнього педагога;

– формування мотивації щодо постійного самовдосконалення і саморозвитку професіонала, здатного грамотно будувати позитивний образ фахівця.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні досягти таких

програмних результатів навчання:

Програмні результати навчання	
ПРН 8	Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення; дотримуватися принципів академічної доброчесності та професійної етики; забезпечувати безперервний саморозвиток та самовдосконалення протягом життя

Пререквізити (передумови для вивчення дисципліни): успішне засвоєння обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки ОК 7 «Теорія та методологія науково-педагогічних досліджень», ОК 8 «Статистичні методи обробки результатів педагогічних досліджень засобами інформаційних технологій», ОК 9 «Актуальні проблеми дослідження теорії та практики професійної освіти».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджології

Тема 1. Іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка

Характеристика іміджології як самостійної науки та системи практичної діяльності: предмет та основні поняття. Педагогічна іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Зв'язок іміджології з психологією, соціологією, конфліктологією, менеджментом, риторикою. Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності. Імідж як центральна категорія іміджології. Основні підходи до визначення поняття «імідж». Співвідношення понять імідж, образ, ідеал, маска, стереотип, репутація, статус, престиж. Види іміджів. Проблема класифікації іміджу. Біологічний, комунікативний, соціальний, міфологічний, професійний та контекстний компоненти іміджу. Функції іміджу.

Тема 2. Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу педагога

Іміджмейкінг як особлива практична галузь іміджології. Основні підходи до розуміння поняття «іміджмейкінг». Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система. Складові іміджмейкінгу (концепція О. Панасюка). Специфіка професії іміджмейкера. Професійні орієнтири іміджмейкера. Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. Типологія соціальної перцепції. Специфіка процесу формування та розвитку ділового іміджу сучасного педагога. Етапи формування ділового іміджу педагога. Особливості презентації ділового іміджу педагога цільовій аудиторії.

Змістовий модуль 2. Філософія іміджу

Тема 3. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера

Іміджування – технологія корекційно-виховного впливу. Групова та індивідуальна форми іміджування. Принципи роботи сучасних імідж-центрів. Базова модель технології іміджування та її складники. Поняття «Я-концепції», її місце у технології іміджування. Структура «Я-концепції» особистості. Образ фізичного «Я» у структурі «Я-концепції». Поняття схема тіла та образ тіла. Робота іміджмейкера з тілесністю клієнта. Самооцінка людини та її роль у формуванні позитивного іміджу.

Тема 4. Іміджева модель професійної діяльності педагога

Гуманістична спрямованість системи освіти та роль педагога в освітньому процесі. Загальні риси ділового іміджу педагога. Структура образу особистості педагога з точки зору іміджестворюючих характеристик. Моделі професійної діяльності педагога та їх взаємозв'язок з іміджем. Ключові компетентності. Педагогічна культура та творчість – основа ділового іміджу сучасного педагога.

Змістовий модуль 3. Методи формування іміджу

Тема 5. Вплив іміджу педагога на міжособистісну взаємодію

Роль професійно-педагогічного спілкування в організації роботи педагога, його особливості та функції. Структура та стилі педагогічного спілкування. Майстерність фахівця в організації суб'єкт-суб'єктного спілкування. Вербальні та невербальні засоби професійно-педагогічної комунікації. Роль іміджу у спілкуванні та професійній діяльності педагога. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника.

Тема 6. Самопрезентація у системі технології іміджування

Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання ділового іміджу. Теоретичні основи самопрезентації. Концепція самопрезентації Ервіна Гоффмана у праці «Presentation of Self in Everyday Life». Самопрезентація у системі соціальної

взаємодії. Стратегії та тактики самопрезентації іміджу. Чинники, що впливають на ефективність самопрезентації. Основні мотиваційні моделі самопрезентації. Структура технології самопрезентації: а) розробка Я-концепції (візуалізація образу, комунікативна механіка, вербальний ефект, технологія флюїдного сяяння); б) аналіз та врахування потреб конкретного середовища й аудиторії; в) аналіз контексту; г) створення message-інформації про особу.

Змістовий модуль 4. Технології іміджування

Тема 7. Персональна іміджологія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості

Зовнішність як біологічний компонент ділового іміджу. Складники зовнішності людини. Біологічні та соціальні ознаки особистості як першоджерела формування ділового іміджу та стилю. Мода й краса як чинники формування біологічного компоненту іміджу. Габітарний імідж особистості: технології створення. Основи кольоропсихології. Типи кольорової поведінки (концепція М. Люшера). Типологія кольорового іміджу людини К. Джексон: весна, літо, зима, осінь. Роль одягу та костюму у презентації іміджу людини.

Стратегії самопрезентації в одязі. Вибір стилю одягу. Різновиди стилів. Вибір манери вбрання за критеріями:

1. ставлення до моди та традицій;
2. демонстративні мотиви вибору одягу;
3. потреби у виборі одягу;
4. кількість одягу;
5. параметри конституції людини.

Тема 8. Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування

Складники іміджу закладу освіти. Загальні ознаки іміджу закладу освіти. Провідні напрями формування корпоративного іміджу (PR, реклама, фірмовий стиль, корпоративна культура тощо). Основні параметри іміджу закладу освіти.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л.	практ.	сам. роб.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджології				
Тема 1. Іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка	7	2	1	3
Тема 2. Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу педагога	8	2	1	4
Разом за змістовим модулем 1	15	4	2	7
Змістовий модуль 2. Філософія іміджу				
Тема 3. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера	7	2	2	3
Тема 4. Іміджева модель професійної діяльності педагога	8	2	2	4
Разом за змістовим модулем 2	15	4	4	7
Змістовий модуль 3. Методи формування іміджу				
Тема 5. Вплив іміджу педагога на міжособистісну взаємодію	7	2	2	3
Тема 6. Самопрезентація у системі технології іміджування	8	2	2	4
Разом за змістовим модулем 3	15	4	4	7
Змістовий модуль 4. Технології іміджування				
Тема 7. Персональна іміджологія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості	7	2	2	3
Тема 8. Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування	8	2	2	4
Разом за змістовим модулем 4	15	4	4	7
Змістовий модуль 5. Підсумковий контроль				
Разом за змістовим модулем 5	30			30
Усього годин	90	16	14	60

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджології		
1	Тема 1. Іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка	2
2	Тема 2. Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу педагога	2
	Разом за змістовим модулем 1	4

Змістовий модуль 2. Філософія іміджу		
3	Тема 3. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера	2
4	Тема 4. Іміджева модель професійної діяльності педагога	2
	Разом за змістовим модулем 2	4
Змістовий модуль 3. Методи формування іміджу		
5	Тема 5. Вплив іміджу педагога на міжособистісну взаємодію	2
6	Тема 6. Самопрезентація у системі технології іміджування	2
	Разом за змістовим модулем 3	4
Змістовий модуль 4. Технології іміджування		
7	Тема 7. Персональна іміджелогія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості	2
8	Тема 8. Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування	2
	Разом за змістовим модулем 4	4
Усього годин		16

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджелогії		
1	Тема 1. Іміджелогія як особлива галузь гуманітарних знань. Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка	1
2	Тема 2. Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу педагога	1
	Разом за змістовим модулем 1	2
Змістовий модуль 2. Філософія іміджу		
3	Тема 3. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера	2
4	Тема 4. Іміджева модель професійної діяльності педагога	2
	Разом за змістовим модулем 2	4
Змістовий модуль 3. Методи формування іміджу		
5	Тема 5. Вплив іміджу педагога на міжособистісну взаємодію	2
6	Тема 6. Самопрезентація у системі технології іміджування	2
	Разом за змістовим модулем 3	4
Змістовий модуль 4. Технології іміджування		
7	Тема 7. Персональна іміджелогія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості	2
8	Тема 8. Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування	2
	Разом за змістовим модулем 4	4
Усього годин		14

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджелогії		
1	Імідж як соціальний стереотип	3

2	Соціально-психологічні механізми формування іміджу	2
2	Креативність іміджу у проекції на масову культуру	2
	Разом за змістовим модулем 1	7
Змістовий модуль 2. Філософія іміджу		
3	Характеристика психологічних особливостей створення іміджу	3
4	Характеристики імідж-технологій	2
4	Об'єкти іміджування за дослідженнями Г. Почепцова	2
	Разом за змістовим модулем 2	7
Змістовий модуль 3. Методи формування іміджу		
5	Поняття, зміст та особливості «харизматичний імідж»	3
6	Психологічні особливості у створенні ділового іміджу	2
6	Структура особистісного іміджу. Основні глибинні характеристики іміджу	2
	Разом за змістовим модулем 3	7
Змістовий модуль 4. Технології іміджування		
7	Дизайн середовища як компонент іміджу закладу освіти	3
8	Внутрішній PR організації та його особливості	3
8	Символи при створенні іміджу	3
	Разом за змістовим модулем 4	9
Змістовий модуль 5. Підсумковий контроль		30
	Разом за змістовим модулем 5	30
Усього годин		60

8. ВИДИ КОНТРОЛЮ І СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ

№ змістового модуля	Вид контролю	Кіл-ть балів
<i>Поточний контроль</i>		
1	1. Вивчити основні поняття до теми та скласти кросворд 2. Зарубіжний досвід вивчення окресленої проблеми. Країна – на вибір здобувача вищої освіти 3. Розробити власну класифікацію складників ділового іміджу менеджера закладу освіти, оформивши у вигляді схеми 4. Законспектувати погляди учених (зарубіжних і вітчизняних класиків та сучасників) на необхідність створення керівником власного позитивного іміджу	10
	Тестування	5
2	1. Написати текст оголошення в ЗМІ (газету, журнал, на освітній сайт) або розробити буклет, де Ви рекламували б себе як фахівця у сфері педагогіки і ті освітні послуги, які Ви можете надати 2. Скласти текст резюме – короткий виклад найбільш важливих для потенційного працедавця фактів Вашої біографії, в основному пов'язаних з вашим досвідом роботи, знаннями, уміннями та компетентностями, текст якого буде виділяти вас зі всього потоку людей, що шукають роботу 3. Скласти есе на тему: «Я – реальне, Я – ідеальне» 4. За допомогою Інтернет-ресурсів знайти та опрацювати інформацію про постать сучасного педагога, його значення, роль, вимоги, які до нього висуваються в освітній системі Великобританії, Франції, Німеччині, Сполучених Штатах Америки. Підготувати усне повідомлення на 3-4 хвилини з прикладами, роз'ясненнями, з акцентуванням уваги на діловому іміджі фахівця 5. Підготуватися до професійної дискусії «Портрет сучасного педагога» 6. Скласти есе на тему: «Я – іміджмейкер»	10
	Тестування	5
3	1. Змоделювати професіограму зразкового педагога (у вигляді схеми) за трьома рівнями: фахівець, працівник, людина 2. Навести 5-6 доказів (прикладів), які доводять, що педагогічна культура та творчість є основою ділового іміджу сучасного педагога 3. Опрацювання та складання розширеної анотації (3 тис. знаків) до підрозділу «Гуманістична педагогіка в контексті виховання особистості» із нижчезазначеного підручника: Бех І. Д. Виховання особистості : підручник. К. : Либідь, 2008. 848 с. 4. Навести приклади порушення етикету, що перешкоджають спілкуванню людей: в театрі, ділових переговорах, сім'ї, святі. Знайти відповідні протилежні етикетні рішення 5. Змоделювати типову ситуацію ділової телефонної розмови: а) телефонуєте Ви; б) телефонують Вам 6. Користуючись книгою Д. Карнегі «Як здобувати друзів і впливати на людей», виписати принципи, правила і способи: як	10

	поводитися з людьми; як сподобатися людям; як спонукати людину позитивно ставитися до ваших думок; як змінити думку людини, не викликаючи при цьому її обурення або образи	
	Тестування	5
4	1. Скласти картотеку статей українських та зарубіжних науковців, що досліджували або досліджують проблему самопрезентації у системі технології іміджування 2. Скласти опорний конспект у вигляді схеми до наукової статті «Самопрезентація як соціально-педагогічний феномен» Сперанська-Скарга М. А. Самопрезентація як соціально-педагогічний феномен. URL: http://nvd.luguniv.edu.ua/archiv/NN14/11smaysf.pdf 3. Розробити модель формування іміджу закладу освіти (задачі, етапи, основні засоби створення іміджу, фірмовий стиль, візуальна атрибутика фірмового стилю, головні елементи іміджу організації, вплив іміджу на конкурентоздатність) 4. Підготуватися до дискусії на тему: «Імідж як базова категорія корпоративної культури»	10
	Тестування	5
	<i>Загалом за поточним контролем</i>	60
Підсумковий контроль		
	Залік, у т.ч.	40
	<i>Тестування у системі Moodle</i>	20
	Творче завдання передбачає розроблення індивідуального портфолію як способу фіксування, накопичення або набуття, оцінки і самооцінки особистих досягнень за певний проміжок часу	20
	Разом:	100

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ №	Контрольні заходи	Критерії оцінювання
<i>Поточний контроль</i>		
1	Доповідь	Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється глибина розуміння обраної теми доповіді (2 бали), логічність та послідовність викладення матеріалу (2 бали), відповіді на питання (1 бал)
2	Самостійна робота	Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється правильність і повнота виконаного завдання: виконано правильно, повністю із застосуванням оригінального підходу (5 балів); містить незначні неточності (4 бали), наявні помилки (3 бали), завдання виконано неправильно із суттєвими помилками й неповністю (1-2 бали)
3	Есе	Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється обґрунтованість та переконливість автора (2 бали), логічність та послідовність викладу матеріалу (2 бали), якість мовлення та грамотність (1 бал)
4	Дискусія	Максимальна кіл-ть балів – 5. При цьому оцінюється глибина розуміння теми дискусії та ступінь аргументації

		висловлюваних думок (2 бали), уміння відстоювати свою точку зору, бути логічним та послідовним (2 бали), активність та ініціативність (1 бал)
Підсумковий контроль		
5	Тестування	Максимальна кіл-ть балів – 20. Тест складається з 20 питань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал.
6	Розроблення індивідуального портфоліо	Максимальна кіл-ть балів – 20. При цьому оцінюється розроблення портрета (біографічні відомості) (2 бали), визначення професійного кредо (1 бал), презентація досягнень в освітній, науково-дослідницькій та творчій і педагогічній діяльності (4 бали), громадська активність (2 бали), план заходів із самоосвіти та самовиховання (різноманітність форм, методів, прийомів) (3 бали), логічність, послідовність викладення матеріалу, грамотність (2 бали), естетичний вигляд презентації (2 бали), захист творчого завдання (4 бали).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Оцінка 5 (відмінно) (90 – 100 балів) виставляється, якщо здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок, а також оригінальний підхід під час виконання практичних завдань.

Оцінка 4 (добре) (75 – 89 балів) виставляється, якщо здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та надання письмових відповідей; в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань. Проте, при викладенні деяких теоретичних питань та вирішення практичних завдань йому не

вистачає достатньої глибини та аргументації, може припускатися окремих несуттєвих неточностей та незначних помилок.

Оцінка 3 (задовільно) (60 – 74 бали) виставляється, якщо здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та надання письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації; демонструє середній рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись при цьому суттєвих неточностей та окремих помилок.

Оцінка 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) (35 – 59 балів) виставляється, якщо здобувач слабо володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; демонструє низький рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись суттєвих помилок та неточностей.

Оцінка 1 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) (0 – 34 бали) виставляється, якщо здобувач майже не володіє навчальним матеріалом, не в змозі розкрити зміст більшості питань під час усних виступів та надання письмових відповідей; не вміє застосовувати отримані уміння й навички під час виконання практичних завдань.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Іміджологія : текст лекцій. Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
2. Довга Т. Я. Особистісно-професійний імідж майбутнього вчителя початкової школи: теоретико-технологічний аспект : монографія. Дніпро : Середняк Т. К., 2020. 484 с.
3. Мальська М., Паньків Н. Іміджологія і PR у туризмі : підручник. Київ : Каравела, 2023. 246 с.
4. Підборський Ю. Г., Хмельницька О. С. Педагогічна майстерність викладача : навч. посіб. Переяслав : Домбровська Я. М., 2020. 156 с.
5. Пováлій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
6. Сущенко Л. О. Діловий імідж менеджера закладу освіти : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 155 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Бойчук І. В., Басій Н. Ф. Етика в рекламній та PR-діяльності : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 203 с.
2. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / перекл. Н. Лазаревич. Київ : Вид-во Фабула, 2019. 304 с.
3. Гриценко Т. Б., Гриценко С. П., Іщенко Т. Д., Мельничук Т. Ф., Чуприк Н. В., Анохіна А. П. Етика ділового спілкування. Київ : Центр навч. літератури, 2019. 344 с.
4. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. для студентів ВНЗ. 4-е вид., перероб. та допов. Маріуполь : ПДТУ, 2019. 205 с.
5. Калюжка В. С. Етика професійного і ділового спілкування : навч.-метод. посіб. / Держ. ВНЗ «Переяслав-Хмельницьк. держ. пед. ун-т ім. Григорія Сковороди». Київ : Гуляєва В. М., 2021. 227 с.
6. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. Київ : Університетська книга. 2019. 222 с.
7. Отенко І. П., Чепелюк М. І. Корпоративна культура : міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
8. Польова Л. В. Корпоративна культура. Діловий етикет : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2016. 201 с.
9. Резван О. О., Кравець Р. Е. Стратегії організації іміджеформувальної діяльності майбутніх політологів. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». Педагогічні науки. 2020. № 1 (19). С. 264–270.
10. Сальнікова Л. С. Ділова репутація: як створити та зміцнити. Харків, 2019. 413 с.
11. Чекаленко Л. Д. Діловий протокол та етикет: історія і сучасність : навч. посіб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Держ. установа «Ін-т всесвіт. історії НАН України». Київ : LAT & K, 2019. 75 с.
12. Volkova N. P., Tarnopolsky O. B., Olyinik I. V. The individual style of speech of teachers from higher education institutions as an indicator of pedagogical professionalism. Revista Espacios digital. 2019. Vol. 40 (Number 17). P. 20.
13. Sushchenko Larysa, Gladysch Mariya, Zubtsova Yuliia, Andryushchenko Olena, Soloviova Tetiana, Tomchenko Maryna. Targeted guidelines of personal and professional self-development of teachers: implementation of the experimental program. AD ALTA : Journal Of Interdisciplinary Research (12/02-XXVIII), Volume 12, Issue 2, 2022. pp. 153–162.

https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120228/papers/A_27.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Волошко Л. Особистісно-професійний імідж майбутніх фахівців соціономічної сфери як наукова категорія професійної педагогіки. *Молодь і ринок*. 2016. № 1. С. 103–107. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2016_1_22
2. Всеосвіта. URL: <https://vseosvita.ua/news>
3. Імідж сучасного педагога. Всеукраїнський науково-практичний освітньо-популярний журнал. URL : <http://poippo.pl.ua/nml/imidzh-suchasnoho-pedahoha>
4. Навчально-методичний кабінет. URL: <http://ped-kopilka.com.ua/index.htm>
5. Нова українська школа : веб-ресурс НУШ. URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola>
6. Освітній портал «Педагогічна преса». URL: <http://pedpresa.ua/185635-osvityan-zaproshuyut-navseukrayinskyj-naukovo-praktychnyj-seminar-web-stem-shkola-2017.html>
7. Портал «Педрада». URL: <https://www.pedrada.com.ua/>
8. Професійний стандарт вчителя. URL: <https://www.me.gov.ua/Files/GetFile?lang=uk-UA&fileId=22daac6a-f0db-4de0-8d49-47aa6b2ecb99>
9. Сайт Міністерства освіти та науки України. URL: <https://mon.gov.ua/>
10. Сайт Наукової бібліотеки Запорізького національного університету. URL : <http://library.znu.edu.ua/>
11. Сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>