



Фінанси підприємств туристичної галузі

Викладач: доктор педагогічних наук, доцент Безкоровайна Лариса Вікторівна

Кафедра: туризму та готельно-ресторанної справи

E-mail: lvbeskorovaynaya@gmail.com

Телефон: +(061) 228-75-74

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти		Туризм бакалавр				
Статус дисципліни		Нормативна				
Кредити ECTS	5	Навч. рік	2020-2021	Рік навчання	Тижні	12
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів¹		2	Лекційні заняття – 20 Практичні заняття – 20 Самостійна робота – 50	
Вид контролю	Icnum					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9115			
Консультації:			Особисті: вівторок, середа, з 11-00 до 13.00, IV к., 306 к.; дистанційно: Moodle; Zoom; за домовленістю			

ОПИС КУРСУ

Мета викладання навчальної дисципліни «Фінанси підприємств туристичної галузі» полягає в набутті студентами комплексних знань про принципи і закономірності функціонування підприємства в готельній індустрії як господарської фінансової системи, про методи планування, управління, ціноутворення, фінансування в діяльності підприємства туристичної сфери з метою підвищення його ефективності.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми підготовки в процесі динамічного поєднання знань, вмінь та навичок, студенти оволодіють такими професійними компетентностями, як:

ІК 5. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність;

МК 2. Уміння працювати у колективі та команді;

СК 8. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

- оцінювати можливі економічні наслідки управлінських рішень;
- моделювати бізнес-процеси, визначати потреби підприємства туристичної індустрії в ресурсах (природних, виробничих, фінансових тощо), розраховувати показники ефективності їх використання, планувати обсяг і рівень витрат виробництва;
- аналізувати взаємозв'язок між стратегіями підприємства туристичної індустрії для прийняття управлінських рішень, визначати умови беззбитковості;
- застосовувати економічні методи, що сприяють підвищенню ефективності використання

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



ресурсів для забезпечення розвитку туристичної індустрії.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, навчальний посібник, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9115>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи

Обов'язкові види роботи:

Письмова контрольна робота (тах 8 балів) – двічі на семестр, наприкінці кожного змістового модулю курсу. Контрольна робота складається з двох питань (макс.: 4 бали кожне) – теоретичного (проаналізувати обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4), обґрунтувати актуальність та необхідність вивчення цього питання для готельної індустрії) та практичного (ситуація для аналізу по темі).

Робота в групі над розв'язанням практичного завдання, поставленого викладачем (макс.: 4 бали) – на кожному практичному занятті.

Максимально за всі види поточних контрольних заходів студент може отримати **60 балів**.

Підсумкові контрольні заходи:

Усна відповідь на екзамені (тах 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного (тах 10 балів) й економіко-технологічного (тах 10 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9115>

Захист групового творчого проєкту або індивідуального дослідницького завдання (тах 20 балів) здійснюється на заліковому тижні. Публічний захист є обов'язковою вимогою для зарахування результатів за даними видами робіт.

Індивідуальне дослідницьке завдання (ІДЗ) варто обрати тим, хто володіє базовими методами наукових досліджень з економіки та ціноутворення готельних підприємств і прагне поглибити власні знання з теорії економіки та ціноутворення в готельній індустрії та опанувати сучасні методи економічного аналізу та ціноутворення в готельній індустрії.

Тема ІДЗ обирається впродовж перших двох тижнів семестру з переліку запропонованих тем за посиланням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9115>

ІДЗ Передбачає виконання завдань:

Завдання 1.

Проаналізувати бюджет конкретного туристичного підприємства.

Завдання 2.

Розробити довгострокові, середньострокові та короткострокові цілі для конкретного туристичного підприємства.

Завдання 3.

Запропонувати способи зміцнення позицій туристичного підприємства в конкурентному середовищі.

Завдання 4. Розкрити зміст та обґрунтувати значення для індустрії туризму таких питань, як:

1. Визначення потреби в оборотних коштах.
2. Вплив непрямих податків на фінансово-господарську діяльність підприємств.
3. Грошові надходження підприємств туристичної сфери.
4. Грошові розрахунки підприємств та їх вплив на фінансово-господарську діяльність підприємств галузі туризму.
5. Доходи від фінансово-інвестиційної та іншої діяльності підприємств туристичної сфери.
6. Методи розрахунку прибутку від реалізації туристичного продукту.



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму
Силабус навчальної дисципліни «Фінанси підприємств туристичної галузі»

7. Непрямі податки, які сплачують підприємства туристичної сфери.
8. Оборотні кошти та їх організація на підприємстві туристичної сфери.
9. Оподаткування підприємств туристичної сфери.
10. Оподаткування прибутку підприємств туристичної галузі.
11. Оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
12. Основи організації фінансів підприємств туристичної сфери.
13. Прибуток як результат фінансово-господарської діяльності підприємства туристичної сфери.
14. Розподіл і використання прибутку на підприємстві туристичної галузі.
15. Система оподаткування підприємств та її становлення в Україні.
16. Сутність і методи обчислення рентабельності підприємств туристичної сфери.
17. Сутність оподаткування підприємств туристичної сфери і податкова система.
18. Управління фінансами підприємств туристичної галузі.
19. Фінансова діяльність та зміст фінансової роботи підприємств туристичної сфери.
20. Формування і розподіл прибутку підприємств туристичної галузі.

Прембула: чим більше інформації про себе надає туристичне підприємство своїм акціонерам і клієнтам, тим більше конкуренти дізнаються про його стратегії і програми, що й надає їм можливість швидко запозичувати та копіювати їх.

Загальні вимоги до виконання індивідуальних завдань:

- індивідуальне завдання повинно мати практичне спрямування, творчий, дослідницький характер;
- тип індивідуального завдання – реферативно-ілюстративний, доповідь, презентація за допомогою програми «Microsoft Office PowerPoint».

Результати ІДЗ можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях, написання курсових і кваліфікаційних робіт.

Методичні рекомендації до виконання ІДЗ та критерії оцінювання див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9115>

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль (розділ 1)	Термінологічний диктант	Семінари 1,2,3	6
	Групова робота на семінарі	Семінари 1,2,3	12
	Письмова контрольна робота	Тиждень 6	8
	Індивідуальне письмове завдання	Тиждень 1-6	4
Змістовий модуль (розділ 2)	Термінологічний диктант	Семінари 4,5,6	6
	Групова робота на семінарі	Семінари 4,5,6	12
	Письмова контрольна робота	Тиждень 12	8
	Індивідуальне письмове завдання	Тиждень 12	4
Підсумковий контроль (max 40%)			
Іспит			20
Захист індивідуального дослідницького завдання або групового проекту			20
Разом			100%



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму
Силабус навчальної дисципліни «Фінанси підприємств туристичної галузі»

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1.			
Тиждень 1 Лекція 1	Тема 1. Сутність та завдання фінансового менеджменту підприємств туристичної галузі.		
Тиждень 1 Семінар 1	Тема 1. Сутність та завдання фінансового менеджменту підприємств туристичної галузі.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Особливості фінансового менеджменту на підприємствах туризму і готельного господарства. Цілі та прийоми фінансового менеджменту. Основні принципи побудови системи фінансового менеджменту. Фінансові відносини туристської фірми.	6
Тиждень 2 Лекція 2	Тема 2. Міжнародна система фінансів.		
Тиждень 2 Семінар 2	Тема 2. Міжнародна система фінансів.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Поняття міжнародної системи фінансів. Особливості світових фінансів. Фінансові центри. Світовий фінансовий ринок. Поняття біржи. Особливості ринкового ціноутворення.	6
Тиждень 3 Лекція 3	Тема 3. Фінанси і статистика в туристичному бізнесі..		
Тиждень 4	Тема 3. Фінанси і	Контрольна робота. Робота у групах.	6



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму
Силабус навчальної дисципліни «Фінанси підприємств туристичної галузі»

Семінар 3	статистика в туристичному бізнесі..	Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Концепція туристичної статистики як галузі науки і як сфери практики.	
Тиждень 5 Лекція 4	Тема 3. Фінанси і статистика в туристичному бізнесі..		
Тиждень 5 Семінар 4	Тема 3. Фінанси і статистика в туристичному бізнесі..	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Предмет, методи і завдання туристичної статистики. історія статистики туризму. Розвиток статистики туризму.	
Змістовий модуль 2.			
Тиждень 6 Лекція 5	Тема 4. Формування й розподіл прибутку.		6
Тиждень 7 Семінар 5	Тема 4. Формування й розподіл прибутку.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Система показників рентабельності. Прибуток підприємства та його види. Формування балансового прибутку. Прибуток від реалізації продукції: формування та методи розрахунку. Прибуток від надзвичайних і фінансових операцій.	
Тиждень 8 Лекція 6	Тема 5. Фінансове планування на підприємстві.		
Тиждень 9 Семінар 6	Тема 5. Фінансове планування на підприємстві.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Призначення й форми фінансового планування. Фінансова стратегія підприємства. Зміст та методи фінансового планування.	6
Тиждень 10 Лекція 7	Тема 5. Фінансове планування на підприємстві.		
Тиждень 10 Семінар 7	Тема 5. Фінансове планування на підприємстві.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на	



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму
Силабус навчальної дисципліни «Фінанси підприємств туристичної галузі»

		авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Зміст поточного фінансового плану та порядок його складання. Зміст і значення оперативного фінансового плану. Платіжний календар.	
Тиждень 11 Лекція 7	Тема 6. Фінансова санація і запобігання банкрутству підприємств.		
Тиждень 12 Семинар 8	Тема 6. Фінансова санація і запобігання банкрутству підприємств.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Фінансова санація підприємства, її економічний зміст та порядок проведення. Фінансова криза на підприємстві: симптоми та фактори, що її спричиняють. Економічна сутність санації підприємства. Прийняття рішення про фінансове оздоровлення підприємства.	6

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2002. 358 с.
2. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
3. Короленко К. В., Безкоровайна Л. В., Сущенко Л. П. Організація туристичної діяльності: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Козарі», 2011. 162 с.
4. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.
5. Онисько С. М. Фінанси підприємств: підручник. Л.: Магнолія Плюс, 2006. 366 с.
6. Оспіщев В.І. Фінанси: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 366 с.
7. Поддєрьогіна А. М. Фінанси підприємств: підручник. К.: КНЕУ, 2001. 350с.
8. Романенко О.Р. Фінанси: підручник. К.: КНЕУ, 2004. 420 с.

Додаткова:

1. Буряк Л. Д. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2002. 84 с.
2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посібник. К.: Знання, 2005. 241 с.
3. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.
4. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 260 с.
5. Сулим М.В., Пенцак О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: підруч. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ. Львів: Новий Світ-2000, 2019. 332 с.
6. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посібн. К.: Каравела, 2005. 568 с.

Інформаційні ресурси:

1. Андренко І.Б. Аналіз діяльності підприємств туризму. 27.07.2016. Харків: ХНУМГ. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039327.p df>
2. Ватутин С., Дашкиєв М. Прибыльная турфирма. Советы владельцам и управляющим. 12.12.2014. СПб.: Питер. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi44/0033833.d jvu>
3. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму
Силабус навчальної дисципліни «Фінанси підприємств туристичної галузі»



4. Здоров А.Б. Экономика туризма. 24.10.2015. М.: Финансы и статистика. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi46/0037341.pdf>
5. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник. 07.02.2012. К. : Центр учбової літератури. URL: http://culonline.com.ua/Books/Org_ta_plan_diyalnosti_tur_pid_pr_Malska2012.pdf#toolbar=0
6. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222-VIII (222-19) від 02.03.2015 р., Відомості Верховної Ради України. 2015. № 23. ст. 158. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.
7. World Tourism Organization. UNWTO. URL: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports>



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9114#section-2>

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, в яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних і практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та ін., – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу lvbeskorovaunaua@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс і шифр академічної групи.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>