**Змістовий модуль 2. *Спорт як предмет соцмереж***

***Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену***

1. Цілі, завдання та функції спортивної тематики.
2. Проблеми і теми спортивної журналістики.
3. Рівень висвітлення спортивної інформації в сучасному інформаційному просторі.
4. Спортивна журналістика в системі соціальних інститутів суспільства.
5. Структура видів діяльності (збір, обробка та розповсюдження спортивної інформації).
6. Система творів, створюваних спортивними журналістами/блогерами.
7. Сучасні канали передачі масової інформації (соціальні мережі, блоги).

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Барко Г.О. Жанрова палітра матеріалів у спортивних програмахта новинах спорту на українському телебаченні. Редакційна колегія. 2021.№3. С. 71. URL: https://web.znu.edu.ua/NIS/\_\_tom\_-2013.pdf#page=71.
2. Блоги. URL: <https://champion.com.ua/blogs>
3. Волкова К.С. Спортивна преса як структурний елемент журналістики. Національний авіаційний університет. 2021. № 5
4. Гусєв А. В. Історія та функціонально-типологічні особливості спортивної медіакомунікації :дис. … канд. наук із соц. ком. Дніпропетровськ, 2016. 194 с. URL: https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/dissertations/K08.051.19/autoreferat\_57e2edd3f05c b.pdf
5. Карнаух А. С. Особливості формування іміджу в системі спортивних комунікацій. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. № 2. С. 110–115. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\_2018\_2\_20

***Практичне завдання***

Проведіть дослідження матеріалів з теми спорту у блогах на предмет сприйняття цієї теми аудиторією. Для цього оберіть 1-2 блоги, зазначте період дослідження і зберіть відгуки та реакції. Проаналізуйте позитивний та негативний зворотний зв'язок. Результати роботи продемонструйте прикладами. *(мах 12 балів.* Формат: презентація в Canva чи дошка Padlet*).*