**Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації**

**Тема. Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера**

1. Види джерел інформації. Виявлення дезінформації та джерела її походження. Якісна інформація, чинники якісної інформації.
2. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збір інформації, вибір жанру, робота над словом.
3. Вибір вільної теми або теми в рамках планів конкретного медіа.
4. Методика збору інформації (інтерв’ю, спостереження, вивчення документів, соціологічне опитування, провокація події). Вибір жанру.
5. Службові відрядження (знання характеристики спортивної площадки й трибун, інформації про команди, спортсменів, настрій вболівальників, оперативний зв’язок із редакцією).

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Карнаух А. С. Спортивні комунікації: комунікаційний процес, його сутність та перешкоди. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 1. С. 4–10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\_2019\_1\_3
2. Нігматулін О. Топ-10 найпопулярніших сайтів спортивних новин. URL: <https://prnews.io/uk/blog/sport-portaly.html>
3. Офіційний сайт – Sportarena. URL: https://sportarena.com/uk/contacts/
4. Офіційний ютуб канал FIFA. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCpcTrCXblq78GZrTUTLWeBw>
5. Офіційний ютуб канал Intel. URL: https://www.youtube.com/channel/UCk7SjrXVXAj8m8BLgzh6dGA

***Практичне завдання***

Здійсніть моніторинг матеріалів у соціальних мережах на тему спорту щодо каналів інформації. Які джерела інформації використовують журналісти, блогери у власних постах та матеріалах. Для цього оберіть 1-2 будь-які соціальні мережі, визначте період моніторингу (кілька днів, тижнів), виокреміть матеріали, в яких автор/авторка використовують джерела інформації, а в яких вони взагалі відсутні. Результати моніторингу продемонструйте *(мах 12 балів,* формат: презентація в Canva чи дошка Padlet*).*