**Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення**

**Тема Спортивний темарій в соціальних мережах**.

1. Принципи збереження організму у стані постійного стресу.
2. Тренування в залах – поширений контент сучасних мереж.
3. Причини популярності. Мотивація.
4. Стереотипи, до яких привчають соцмережі.
5. Головна ідея спорту – це комфорт.
6. Приклади впливу соціальних мереж на розвиток спорту.
7. Плюси та мінуси соціальних мереж у просуванні спортивної теми. Соціальні мережі як ефективне середовище для здійснення успішної комунікації.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України: історія, еволюція, трансформація. Миколаїв: ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.
2. Шпакова О. О., Терханова О. В. Особливості інтернет-журналістики на прикладі «Sport.ua», «Football.ua» та «UА-Футбол». 2018. Вип. 10. С. 254–258. URL: <https://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5b8d0351f415f.pdf#page=255>
3. Boyle R. Sports Journalism. Changing journalism practice and digital media. Digital Journalism. 2017. Vol. 5. Iss. 5: Special Issue: Sports Journalism: Changing Journalism Practice and Digital Media. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2017.1281603>
4. Boyle R. Sports journalism: context and issues. New York: SAGE, 2006, P.208.URL:http://books.google.сom/books?id=ffE31oI21wQC&pg=PA5&dq=sports +journalism+in+ britain&hl=en&ei=Xxv3TZKtB8KUOvufnbsK&sa.
5. Bradshaw T., Minogue D. Defining sports news. URL: https://eprints.glos.ac.uk/7229/1/7229-Bradshaw-%282019%29- Sports\_Journalism\_The\_State\_of\_Play\_\_%284\_Defining\_sports\_news%29.pdf

***Практичне завдання***

Створіть контентплан для соціальних мереж спортивного клубу. Розробіть теми, які відповідають цілям клубу та інтересам аудиторії. Визначте частотність публікацій та стратегію залучення аудиторії (мах 12 балів, формат: презентація в Canva чи дошка Padlet).