**Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення.**

**Тема. Спорт як інструмент російської агресії.**

1. Спорт (не) поза політикою: думки експертів та блогерів.
2. Спортивний дискурс як спосіб просування пропаганди рф.
3. Реакція світової спортивної спільноти.
4. Скасування обмежень проти російських і білоруських спортсменів.
5. Рішення українського Міністерства молоді та спорту щодо участі українських спортсменів у змаганнях, на яких присутні представники Росії та Білорусі. Нейтральний статус. Реакція українських спортсменів: приклади.
6. Культура мовлення як ознака професіоналізму.
7. Методика збору інформації. Перевірка фактів. Методи формування спортивного репортажу. Помилки при підготовці матеріалу.

***Практичне завдання***

Простежте активність та зміст публікацій спортивних команд у соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, TikTok. Оцініть, як часто вони публікують та постять фото, відео тощо. Проаналізуйте їхню стратегію залучення аудиторії та способи взаємодії із нею. Зверніть увагу на лексику та мовну складову (max 12 балів, формат: презентація в Canva чи дошка Padlet).

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Городенко Л. Концепція блогу як технології нових медіа. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk\_2014\_15\_6 (дата звернення: 23.01.2024).
2. Гусєв А. Спорт і медіа в масовому суспільстві: проблеми взаємодії. Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 81–85.
3. Карнаух А. С. Спортивні комунікації: комунікаційний процес, його сутність та перешкоди. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 1. С. 4–10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\_2019\_1\_3
4. Нігматулін О. Топ-10 найпопулярніших сайтів спортивних новин. URL: <https://prnews.io/uk/blog/sport-portaly.html>