

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Теорії, зміст, принципи, функції підприємництва.
2. Умови існування та розвитку підприємницької діяльності.
3. Мотиви і стимули підприємницької діяльності. Характерні риси підприємця.
4. Зміст та основні принципи підприємництва.
5. Функції та ознаки підприємництва.
6. Сутність і зміст підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності.
7. Механізм функціонування туристичного ринку: попит, пропозиція, ціна рівноваги.
8. Еволюція поняття «підприємець». Підприємництво і бізнес: спільне та відмінне.
9. Моделі підприємництва: класична та інноваційна.
10. Шляхи формування суб'єктів підприємництва: еволюційний і прискорений.
11. Об'єктивна основа виділення видів підприємництва.
12. Сутність промислового підприємництва.
13. Комерційне (торгове) підприємництво.
14. Кредитне підприємництво.
15. Інформаційне підприємництво. Консультативне підприємництво (консалтинг) та його роль у розвитку бізнесу.
16. Венчурний бізнес.
17. Організаційно-правові та організаційно-економічні форми підприємницької діяльності.
18. Фізична особа – підприємець і юридична особа.
19. Приватне підприємство.
20. Господарські товариства: ПТ, ТДВ, ТОВ, КТ, АТ (ПрАТ, ПАТ).
21. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, ФПГ.
22. Переваги та недоліки організаційно-правових форм господарської діяльності.
23. Основні критерії класифікації підприємств.
24. Кооперативні та орендні підприємства.
25. Державні підприємства.
26. Визначення виду туристичного підприємництва та вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності.
27. Процес реєстрації в органі державної реєстрації.
28. Франчайзинг у підприємстві.
29. Ресурси для старту власної справи.
30. Державне регулювання підприємницької діяльності.
31. Засновницькі документи, їх структура: Статут, Установчий договір.

32. Сутність внутрішнього фірмового планування, його види, етапи, елементи.
33. Бізнес-план: цілі, завдання, функції.
34. Бізнес-план у сфері надання кредитно-фінансових послуг. Особливості бізнес-планування.
35. Структура, розробка та оформлення бізнес-плану.
36. Презентація бізнес-плану у сфері торгівлі та посередництва. Пітч-презентація бізнес-плану.
37. Оцінка бізнес-плану.
38. Методики складання бізнес-планів.
39. Маркетинговий та виробничий план.
40. Організаційний та фінансовий план.
41. SWOT-аналіз для оцінки факторів зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.
42. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.
43. Правові інструменти державної політики у підприємницькій діяльності в Україні.
44. Економічні інструменти державної політики у підприємницькій діяльності в Україні.
45. Підписання угоди про безвізовий режим України з ЄС (17 травня 2017 р.).
46. Фінансова робота на підприємстві та організація управління фінансовими ресурсами
47. Вхідження в ринок за допомогою франчайзингу.
48. Адаптація українського бізнесу до європейських стандартів.
49. Адаптація українського господарського законодавства до вимог законодавства ЄС.
50. Використання прямого й мережного маркетингу в малому бізнесі.
51. Джерела внутрішнього й зовнішнього фінансування малого підприємства.
52. Особливості залучення банківського капіталу малим бізнесом.
53. Участь венчурного капіталу у фінансуванні малих підприємств.
54. Відмінні риси менеджменту в малому бізнесі.
55. Особливості підходу до керування менеджерів і підприємців.
56. Пільгове оподаткування малих підприємств.
57. Статутний фонд та його формування.
58. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.
59. Припинення діяльності підприємницьких структур.
60. Сучасні імплементаційні процеси у сфері підприємництва в контексті інтеграції до ЄС.