**Практична робота 3**

# Тема «МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА»

**Завдання 1.** Виконати оцінку якості конкуруючих марок кави (“Маккофе”, “Якобс”, “Петровская слобода”) за одиничним та комплексними показниками, зокрема: органолептичними, естетичними, технологічними. Розрахувати інтегральні показники якості товару (вагові оцінки груп: 0,4; 0,35; 0,25). Побудувати циклограму якості порівнюваних сортів кави.

**Завдання 2.** Основним конкурентом підприємства NORD на ринку є холодильник фірми INDESIT. Виходячи з параметрів якості і вартісних характеристик, визначте:

1. Інтегральний показник конкурентоспроможності холодильника NORD стосовно товару фірми INDESIT.
2. Прийміть рішення про доцільність виходу на досліджуваний ринок.

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Параметри | Коефіцієнтважливості | INDESIT | NORD |
| 1 | Надійність (ресурс), тис.год. | 0,32 | 120 | 130 |
| 2 | Темп. мороз. відділ., оС | 0,20 | -12 | -16 |
| 3 | Ємкість мороз. відділ., дм3 | 0,16 | 50 | 50 |
| 4 | Дизайн у балах | 0,19 | 6 | 6 |
| 5 | Об’єм, л | 0,13 | 250 | 280 |

Таблиця 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вартісні характеристики | INDESIT | NORD |
| 1 | Ціна, грн. | 15200 | 13800 |
| 2 | Середні витрати споживачів за термінексплуатації, грн. | 13300 | 14750 |

Завдання 3. Фірма планує увійти на новий для себе ринок електрочайників, на якому вже представлені декілька конкуруючих марок інших фірм. Створено промисловий зразок чайника “ЕЧ-100”. Фірма вважає, що за якістю і витратами товар майже не відрізняється від більшості конкурентів.

Змінні витрати на одиницю товару 540 грн, постійні витрати за кошторисом в розрахунку на рік 800 тис.грн. Керівництво фірми вважає, що протягом року можна продати 11 тис.одиниць (виробнича потужність фірми 12 тис.одиниць). Фірма орієнтується на отримання річного прибутку у розмірі 900тис. грн.

У ході проведення маркетингового дослідження потенційні покупці надали оцінку основних споживчих параметрів чайника “ЕЧ-100” та найближчого конкурента – чайника “R20”, який пропонується на ринку за ціною 690 грн. Результати оцінки подані у таблиці.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Споживчі параметри | Вагапараметрів | Чайник“R20” | Чайник“ЕЧ-100” |
| Зручність користування,балів | 0,1 | 8 | 7 |
| Швидкість закипання,балів | 0,2 | 6 | 7 |
| Тривалість експлуатації,балів | 0,3 | 10 | 6 |
| Привабливість дизайну,балів | 0,3 | 6 | 10 |
| Легкість, балів | 0,1 | 6 | 9 |

Виходячи з поданих умов розгляньте всі можливі варіанти встановлення ціни на чайник. Яким, на Вашу думку, є оптимальний метод ціноутворення у даній ситуації і яким має бути остаточне рішення фірми щодо формування ціни чайника? Аргументуйте свою відповідь.

Завдання 4. Проаналізуйте на основі вторинних даних на якому етапі життєвого циклу знаходяться такі українські товари:

* посудомийна машина;
* послуги мобільного зв **׳**язку;
* ноутбук;
* смартфони;
* відеомагнітофони;
* smart tv;
* планшети.