ПИТАННЯ

1. Що таке товар?
2. Охарактеризуйте рівні товару у концепції товару.
3. Яке місце займає товарна політика у системі маркетингу підприємства?
4. Дайте характеристику показників продуктової лінії, товарного асортименту і товарної номенклатури.
5. Що таке товарна марка?
6. Як визначається новизна товару?
7. Опишіть етапи створення нового товару.
8. Які види упаковки Ви знаєте?
9. На яких етапах житттєвого циклу товару найіштенсивніше використовується маркетинговий інструментарій?
10. Яка різниця між конкурентоспроможністю продукції і конкурентоспроможністю товару?