

Практичне заняття № 2

Тема: Особливості менеджменту спортивного клубу

Мета заняття:

Сформувати у студентів здатність критично аналізувати концептуальні засади управління спортивними клубами; навчити застосовувати знання з менеджменту до оцінки реальних управлінських ситуацій, адаптувати класичні підходи до специфіки функціонування спортивної організації та розробляти індивідуальні управлінські рішення у відповідності до конкретних контекстів.

Теоретична частина:

1. Характерні риси управління в спортивному клубі: поєднання спортивної, соціальної та економічної функцій.
2. Роль керівника спортивного клубу в стратегічному управлінні, ухваленні рішень, комунікаціях, антикризовому реагуванні.
3. Вплив організаційно-правової форми клубу на стиль та механізми управління.
4. Взаємозв'язок між цінностями, місією та організаційною структурою спортивної організації.
5. Особливості взаємодії з партнерами, спонсорами, громадськістю та членами клубу.
6. Проблематика балансу між комерційною та соціальною складовою клубної діяльності.

Практична частина:

1. **Ситуаційний кейс-аналіз:** Студентам пропонується кейс про спортивний клуб, який опинився в умовах зниження фінансування, втрати частини тренерського складу та зменшення кількості відвідувачів. Завдання: провести SWOT-аналіз ситуації, виявити управлінські помилки, розробити комплекс дій для стабілізації ситуації та запропонувати нову структуру управління. Оформити у форматі аналітичної доповіді з обґрунтуванням кожного рішення.
2. **Моделювання управлінської структури:** Створити адаптивну модель управління для умовного спортивного клубу із зазначенням посад,

функціональних обов'язків, вертикалі підпорядкування та комунікаційних зв'язків. Зробити порівняння із реальною структурою одного з існуючих українських або зарубіжних клубів.

3. **Публічний виступ:** Підготувати коротку презентацію (до 5 хв) з обґрунтуванням пропозиції щодо вдосконалення менеджменту в умовах цифрової трансформації. Презентація має містити приклади сучасних цифрових рішень (CRM, аналітика, мобільні додатки для комунікацій, системи реєстрації тощо).

Домашнє завдання:

1. **Аналітична робота:**

Провести порівняльний аналіз управлінських моделей у трьох спортивних клубах (українському, європейському та американському). Визначити:

- організаційно-правову форму;
- джерела фінансування;
- стиль управління;
- інструменти взаємодії з клієнтами.

2. **Есе (1500–1800 слів):**

Тема: «Менеджмент спортивного клубу як поєднання соціального лідерства та підприємницької відповідальності».

Структура: вступ, концептуальний аналіз, приклади з практики, аргументована позиція, висновки.

3. **Таблиця для опрацювання:**

Скласти порівняльну таблицю із трьома стовпцями:

- Класичні управлінські функції (планування, організація, мотивація, контроль);
- Особливості реалізації в спортивному клубі;
- Типові виклики та способи їх подолання.

Питання для самостійної роботи:

- Які чинники впливають на стиль управління в спортивному клубі?
- Як місія організації визначає її стратегічні цілі та оперативні рішення?
- Чим відрізняється менеджмент комерційного та некомерційного спортивного клубу?

- У чому полягає ключова компетентність менеджера у спортивному середовищі?
- Як можна адаптувати класичні моделі менеджменту до умов непередбачуваності спортивного ринку?