

Практичне завдання до теми 1: «Сутність та особливості віртуального страхового ринку»

Мета:

Закріпити теоретичні знання про віртуальний страховий ринок, проаналізувати його учасників, порівняти з традиційною моделлю страхування та визначити чинники впливу на розвиток онлайн-страхування в Україні та світі.

Завдання:

1. Аналітичне дослідження

Ознайомтесь з діяльністю однієї віртуальної страхової компанії (української або зарубіжної, наприклад: *Lemonade, Zego, Getsafe, Viso, Hotline.finance*).

Підготуйте короткий огляд (до 1 сторінки), у якому зазначте:

- Які продукти вона пропонує?
- Через які канали відбувається взаємодія з клієнтами?
- Які технології використовуються (AI, Big Data, блокчейн тощо)?

2. Порівняльний аналіз

Наведіть 3–5 ключових відмінностей між традиційним і віртуальним страхуванням на прикладі реальної компанії (можна використати дані, зібрані у п.1).

Оформіть порівняння у вигляді короткого структурованого тексту.

3. Інтерактивна задача / кейс

Уявіть, що ви — маркетолог віртуальної страхової компанії, яка виходить на український ринок.

Розробіть коротку презентаційну концепцію (до 300 слів) для реклами нового страхового продукту (наприклад, мікрострахування для студентів, або автострахування «на вимогу»). Обов'язково врахуйте:

- хто ваша цільова аудиторія;
 - як ви будете комунікувати з клієнтами (мобільний додаток, чат-бот, сайт);
 - які цифрові інструменти підвищать довіру до сервісу.
-

Форма звітності:

- Текстовий документ (до 3 сторінок), PDF або Word.
- За бажанням — презентація або графічне оформлення (інфографіка, слайд, реклама продукту).