

Практичне завдання до теми 4: «Моделі функціонування віртуальних страхових компаній»

Мета:

Засвоїти різні моделі віртуального страхування, проаналізувати інноваційні формати взаємодії з клієнтами, дослідити механізм peer-to-peer страхування та зрозуміти роль онлайн-платформ у продажу страхових продуктів.

Завдання:

1. Огляд моделі реальної віртуальної страхової компанії

Оберіть одну з InsurTech-компаній (наприклад: Lemonade, Getsafe, Vuso, Clark, Teambrella, Bima) та:

- о опишіть її модель функціонування;
- о вкажіть, які технології вона використовує (AI, мобільні додатки, IoT, телематика тощо);
- о визначте її цільову аудиторію.

Оформіть короткий аналітичний опис до 1 сторінки.

2. Дослідження моделі peer-to-peer страхування

Ознайомтесь із прикладами P2P-страхових платформ (Friendsurance, Teambrella, інш.) та:

- о поясніть суть цієї моделі простими словами;
- о вкажіть її переваги та ризики;
- о оцініть перспективу її впровадження в Україні.

Оформіть у форматі короткого есе (до 300 слів).

3. Маркетплейси страхування: порівняльний аналіз

Виберіть два страхових онлайн-маркетплейси (українські або міжнародні, наприклад: Hotline.finance, Finance.ua, PolicyBazaar, CoverHound) та порівняйте їх:

- о за функціональністю (пошук, порівняння, оформлення);
- о зручністю користування;
- о кількістю доступних страхових компаній;
- о прозорістю умов.

Оформіть результати у вигляді тексту (до 1 сторінки) або у форматі порівняльної таблиці.

Форма звітності:

- Один документ у форматі Word або PDF (до 3 сторінок), що містить усі три частини
- За бажанням — презентація, інфографіка, скриншоти сайтів або відеоогляд

 *Примітка:* За використання реальних прикладів з посиланнями на джерела студент може отримати +1 бонусний бал.