

Практичне завдання до теми 5: «Ризики та виклики для віртуального страхового ринку»

Мета:

Оцінити ризики, пов'язані з функціонуванням віртуальних страхових компаній, проаналізувати потенційні загрози та запропонувати практичні підходи до їх мінімізації з урахуванням юридичних, технічних та репутаційних чинників.

Завдання:

1. Виявлення основних ризиків

Оберіть одну віртуальну страхову компанію (наприклад: Lemonade, Getsafe, Teambrella, Vuso) та:

- визначте не менше п'яти ризиків, які загрожують її діяльності;
- класифікуйте ці ризики як **технічні, правові, економічні** або **репутаційні**;
- запропонуйте базові заходи з управління кожним ризиком.

Оформіть короткий звіт-аналітику (до 1 сторінки).

2. Кейс-аналіз кіберінциденту

Знайдіть приклад публічного кіберінциденту у сфері страхування або фінтеху (витік даних, злам системи, DDoS-атака, шахрайство) та:

- коротко опишіть ситуацію;
- охарактеризуйте, як компанія відреагувала;
- оцініть ефективність дій компанії та наслідки для її репутації.

Оформіть у форматі міні-есе (до 300 слів) або у вигляді хронології подій.

3. Модель підвищення довіри клієнтів

Уявіть, що ви відповідаєте за репутацію нової української віртуальної страхової компанії.

- Які інструменти та дії ви б реалізували для підвищення довіри користувачів?
- Якими сервісними функціями або партнерствами ви б підкріпили авторитет компанії?
- Як би ви реагували на скарги або сумніви клієнтів онлайн?

Напишіть план із 5–7 пунктів з коротким поясненням кожного.

Форма звітності:

- Один структурований документ у форматі Word або PDF (до 3 сторінок)
- За бажанням — додаткова презентація, ментальна карта або діаграма ризиків

 *Примітка:* Завдання можна виконувати індивідуально або в групах до 3 студентів (з відповідним розширенням обсягу).