

Практичне завдання до теми 6: «Big Data та їх застосування у віртуальному страхуванні»

Мета:

Сформувати у студентів розуміння ролі великих даних у цифровому страхуванні, розвинути навички аналізу джерел даних, визначення способів персоналізації страхових продуктів та оцінки ризиків за допомогою Big Data.

Завдання:

1. Карта джерел даних у віртуальному страхуванні

Оберіть одну з категорій страхування (наприклад: автострахування, медичне страхування, страхування життя або майна) і:

- складіть перелік не менше 5 можливих джерел Big Data для цієї категорії;
- поясніть, яку інформацію можна отримати з кожного джерела;
- вкажіть, як ці дані можуть вплинути на формування тарифу або оцінку ризику.

Оформіть у форматі таблицьки або структурованого переліку з короткими поясненнями (до 1 сторінки).

2. Кейс: персоналізація страхового продукту

Уявіть, що ви працюєте в аналітичному відділі цифрової страхової компанії. Ваше завдання — розробити персоналізований страховий продукт для одного з клієнтів:

- молодий чоловік 28 років, проживає у місті, користується автомобілем і фітнес-додатком, подорожує кілька разів на рік;
- створіть опис продукту (тип страхування, умови, бонуси, цифрові сервіси, знижки), використовуючи потенціал Big Data.

Оформіть у вигляді короткої пропозиції (до 300 слів), ніби ви готуєте її для клієнта.

3. Огляд аналітичних інструментів

Дослідіть один інструмент або платформу для обробки великих даних (наприклад: Apache Spark, Google BigQuery, Tableau, Power BI, AWS Redshift, або аналітичні функції в Python) та:

- коротко опишіть, як саме він використовується у сфері страхування;
- наведіть приклад, які типи даних або процесів можна з ним аналізувати;
- за бажанням — знайдіть реальний приклад впровадження цього інструменту страховою компанією.

Оформіть короткий опис із поясненням (до 250 слів).

Форма звітності:

- Один документ у форматі Word або PDF (до 3 сторінок), структурований за всіма пунктами
- За бажанням — графічне оформлення у вигляді карти даних або схеми персоналізації

 *Примітка:* Студенти, які використають реальні приклади з сайтів InsurTech-компаній або нададуть демонстраційні скріншоти інструментів, можуть отримати +1 бонусний бал.