

Практичне завдання до теми 12: «Маркетингові інструменти в онлайн-страхуванні»

Мета:

Сформувати у студентів практичне розуміння цифрових каналів просування страхових послуг, навчити аналізувати віртуальні маркетингові кампанії та створювати власну рекламну концепцію для онлайн-страхового продукту.

Завдання:

1. Аналіз маркетингової активності страхової компанії

Оберіть одну страхову компанію (українську або міжнародну), яка активно працює в онлайн (наприклад: Vuso, ARX, Lemonade, Getsafe, Bima) та:

- проаналізуйте її офіційну сторінку в соціальних мережах (Facebook, Instagram, TikTok або YouTube);
- визначте, які формати контенту використовуються (відео, каруселі, сторіз, пояснення, реклама);
- оцініть, наскільки ефективно компанія взаємодіє з аудиторією (лайки, коментарі, активність підписників).

Оформіть короткий звіт-аналіз (до 1 сторінки), можна зі скриншотами прикладів.

2. Розробка концепції рекламної кампанії для онлайн-страхового продукту

Уявіть, що ви працюєте в маркетинговому відділі страхової компанії, яка запускає новий онлайн-продукт — наприклад, «Мікрострахування для студентів», або «Подорожуй легко — туристична страховка онлайн».

- визначте цільову аудиторію кампанії (вік, стиль життя, інтереси);
- запропонуйте основне повідомлення (меседж);
- опишіть, у яких каналах і форматах ви розміщуватимете рекламу (Facebook Ads, Instagram Stories, відео в TikTok тощо);
- вкажіть, яку дію має виконати клієнт (перейти, зареєструватись, купити).

Оформіть у вигляді маркетингової міні-стратегії (до 300 слів).

3. Таблиця переваг цифрових каналів для страховика

Складіть таблицю, у якій порівняйте 4 основні цифрові канали просування страхування (сайт, email-маркетинг, соціальні мережі, платна реклама) за такими критеріями:

- охоплення;
- вартість;
- персоналізація;
- інтерактивність;
- довіра аудиторії.

Оформіть у вигляді таблиці з короткими поясненнями (до 1 сторінки).

Форма звітності:

- Один структурований документ у форматі Word або PDF (до 3 сторінок)
- За бажанням — додайте приклади візуалів, текст оголошення або дизайн-макет для Instagram/Facebook

 *Примітка:* +1 бонусний бал за оформлення рекламного банера або відео-рекламної ідеї в презентації/графічному редакторі.