

Практичне завдання до теми 14: «Практика впровадження InsurTech-рішень у світі та в Україні»

Мета:

Поглибити розуміння студентами особливостей впровадження InsurTech-рішень у глобальному та локальному контексті, сформуванати навички оцінювання інноваційних підходів і розробки власних концепцій цифрового страхування.

Завдання:

1. Огляд реального кейсу InsurTech-компанії

Оберіть одну відому InsurTech-компанію (наприклад: Lemonade, Tractable, Wefox, BIMA, Zego) та:

- опишіть, яку нішу вона займає;
- визначте технологічну інновацію, яка лежить в основі її моделі;
- поясніть, як її рішення змінює традиційний страховий процес;
- наведіть короткі результати впровадження (у цифрах або фактах).

Оформіть як короткий кейс (до 1 сторінки).

2. Аналіз українських реалій

Дослідіть одну українську страхову компанію або платформу, яка використовує цифрові рішення (наприклад: Vuso, ARX, Hotline.finance, strahovka.ua) та:

- визначте, які сервіси є цифровими;
- які труднощі або бар'єри існують в українських умовах (законодавчі, поведінкові, інфраструктурні);
- які напрямки InsurTech ви вважаєте перспективними для України — і чому.

Оформіть у форматі аналітичного огляду (до 1 сторінки).

3. Розробка ідеї InsurTech-продукту для українського ринку

Розробіть концепцію нового InsurTech-рішення, орієнтованого на українських користувачів. У короткому описі зазначте:

- назву та суть продукту (наприклад, страхування гаджетів онлайн, страхування затримок доставки, підписка на медичне мікрострахування);
- цільову аудиторію;
- основну цифрову функцію (мобільний додаток, вбудована покупка, чат-бот тощо);
- як вирішується реальна проблема користувача.

Оформіть у форматі бізнес-ідеї (до 300 слів), за бажанням — з візуалізацією або схемою.

Форма звітності:

- Документ Word або PDF (до 3 сторінок)
- Опціонально: інфографіка, схема взаємодії користувача з продуктом, тоскир інтерфейсу

 *Бонус:* +1 бал за підготовку короткої презентації з трьох слайдів для пітчінгу власного InsurTech-рішення.