



ЗАКУПІВЕЛЬНА  
ЛОГІСТИКА

Закупівельна логістика - це управління матеріальними потоками у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.

## СУТНІСТЬ, ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ

Діяльність служби постачання можна розглянути на трьох рівнях

ЕЛЕМЕНТОМ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ЗВ'ЯЗОК ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ЦІЛЕЙ МАКРОЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ, В ЯКУ ВХОДИТЬ ПІДПРИЄМСТВО

ЕЛЕМЕНТОМ МІКРОЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ, ТОБТО ОДИМ З ПІДРОЗДІЛІВ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ РЕАЛІЗАЦІЮ ЦІЛЕЙ ЦЬОГО ПІДПРИЄМСТВА

САМОСТІЙНОЮ СИСТЕМОЮ, ЩО МАЄ ЕЛЕМЕНТИ, СТРУКТУРУ І САМОСТІЙНІ ЦІЛІ

# ЗАДАЧІ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ



- ЩО ЗАКУПИТИ;
- СКІЛЬКИ ЗАКУПИТИ;
- У КОГО ЗАКУПИТИ;
- НА ЯКИХ УМОВАХ ЗАКУПИТИ.

ЛОГІСТИКА ДОДАЄ СВОЇ  
ЗАПИТАННЯ:

- ЯК СИСТЕМНО ПОВ'ЯЗАТИ ЗАКУПІВЛІ З ВИРОБНИЦТВОМ І ЗБУТОМ;
- ЯК СИСТЕМНО ПОВ'ЯЗАТИ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ.



# МЕТА ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ

НАДІЙНЕ ТА ЯКІСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ ФІРМИ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ, НЕОБХІДНИМИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ЗАДАНОГО ВИРОБНИЧОГО РОЗКЛАДУ

Завдання, пов'язані з закупівельною логістикою:

- визначення потреб в матеріальних ресурсах;
- дослідження ринку закупівель;
- вибір постачальників;
- здійснення закупівель;
- контроль поставок;
- підготовка бюджету закупівель;
- координація і системний взаємозв'язок закупівель з виробництвом, збутом, складуванням та транспортуванням, а також з постачальниками.



# завдання і роботи, які стосуються закупівельної логістики

Визначення  
потреби в  
матеріальних  
ресурсах

Дослідження  
ринку  
закупівель

Вибір  
постачальників

Здійснення  
закупівель

Координація і  
системний  
взаємозв'язок  
закупівель

Підготовка  
бюджету  
закупівель

Контроль  
поставок

- оголошення конкурсу;
- вивчення рекламних матеріалів;
- відвідування виставок і ярмарків;
- листування і особисті контакти

### Основні критерії:

- ціна продукції;
- якість продукції, що поставляється;
- надійність постачань,

До інших критеріїв, відносять наступні:

- віддаленість постачальника від споживача;
- терміни виконання поточних і екстрених замовлень;
- наявність резервних потужностей;
- організація управління якістю у постачальника;
- здатність забезпечити постачання запасних частин протягом всього терміну служби устаткування, що поставляється;
- фінансове положення постачальника, його кредитоспроможність і ін

## ЗАВДАННЯ ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКА

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Пошук потенційних постачальників	Аналіз потенційних постачальників
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Оцінка результатів роботи з постачальниками	Вибір логістичних посередників

# Алгоритм вибору логістичних посередників

1

Усі показники (критерії)  
розділяються на три групи:  
кількісні, якісні, релейні

2

## Ранжуванням критеріїв

Для кількісних та якісних критеріїв встановлюються ранги за допомогою методу парних порівнянь, при якому заповнюється матриця  $I_{kj}$ . Елементи даної матриці визначаються за наступною формулою

$$\begin{cases} I_{kj} = 1, \text{ якщо } X_k = X_j \\ I_{kj} = 0, \text{ якщо } X_k < X_j \\ I_{kj} = 2, \text{ якщо } X_k > X_j \end{cases}$$



3

За результатами ранжування вибирається залежність для розрахунку вагових коефіцієнтів, які враховують ступінь впливу показника на інтегральну оцінку.



При нелінійній залежності вагові коефіцієнти можуть бути розраховані наступним чином:

$$w_i = \Delta_x \exp(-x_i)$$

де  $x_i$  - середина  $i$ -го інтервалу,  $i = 1, 2, \dots, N$ ;  
 $\Delta_x$  - інтервал, визначений з урахуванням кількісного показника та розмаху значень  $x$ .

При лінійній або близькій до неї залежності вагові коефіцієнти розраховуються за наступною формулою:

$$w_i = \frac{2(N-i+1)}{N(N+1)}$$

де  $N$  - кількість врахованих показників;  $i = 1, 2, \dots, N$ .

4

Обробка кількісних показників проводиться у відповідності з методами кваліметрії, які передбачають наступні етапи:

-	побудова таблиці, в строках якої вказуються показники, в столбцях – значення логістичного постачальника по кожному показнику $A_{ij}$ ;
-	для кожного параметру визначається еталонне значення – максимальне або мінімальне, в залежності від впливу показника на загальну оцінку;
-	якщо в якості еталонного значення обрано найбільше $A_{imax}$ , то всі значення даної строки діляться на нього, у клітинці таблиці заноситься $a_{ij} = A_{ij} / A_{imax}$ ;
-	якщо в якості еталонного значення обрано найменше $A_{imin}$ , то еталон ділиться на інші значення даної строки і в клітинці таблиці заносяться $a_{ij} = A_{imi} / A_{ij}$ .

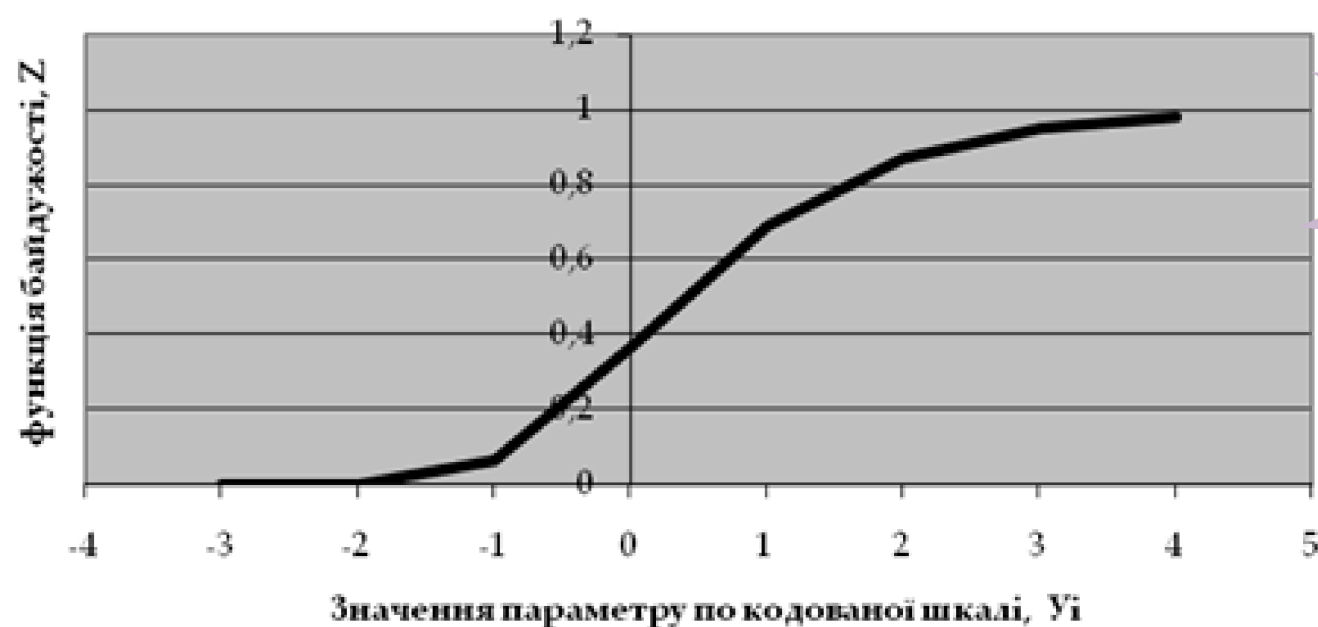
5

Для отримання оцінок якісних показників пропонується використати функцію байдужості Харрінгтона, значення якої розраховуються за наступною формулою:

$$Z_i = \exp(-\exp(-y_i))$$

де  $z_i$  – значення функції байдужості;  
 $y_i$  – значення  $i$ -го параметру на кодованій шкалі.

Функція байдужості



Інтервал	Оцінка якості	Відмітка на шкалі байдужості	
		Діапазон	Середнє значення
3-4	Відмінно	Більш 0,950	0,975
2-3	Дуже добре	0,875-0,950	0,913
1-2	Добре	0,690-0,875	0,782
0-1	Задовільно	0,367-0,690	0,530
(-1)-0	Погано	0,066-0,367	0,285
(-2)-(-1)	Дуже погано	0,0007-0,066	0,033
(-3)-(-2)	Незадовільно	Менш 0,0007	-



6

Розрахунок інтегральних оцінок та рейтингу постачальника. Інтегральна оцінка представляє собою суму оцінок кількісних та якісних показників роботи логістичного посередника з врахуванням ваги критерію. Посереднику, який має більшу інтегральну оцінку, присвоюється рейтинг 1, посередник з другою за величиною інтегральною оцінкою отримує рейтинг 2 і т.д.

ДЯКУЮ  
ЗА  
УВАГУ!